



58

DONOSTIA ZINEMALDIA FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN

INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 17/25 Iraila Septiembre 2010



SAN SEBASTIAN
DONOSTIA 2016

Teatro Victoria Eugenia, Pza. de Oquendo, 1
20.004 DONOSTIA - SAN SEBASTIAN - Spain
Tel: (34) 943 48 12 12 - Fax: (34) 943 48 12 18
ssiff@sansebastianfestival.com

TCM AUDIENCE AWARD / PRIX TCM DU PUBLIC

Sponsored by



Sponsorisé par

RULES

1. The aim of the San Sebastian International Film Festival with the TCM Audience Award is to encourage Spanish importation of the most outstanding films presented at the different film competitions and exhibitions held throughout the year all over the world.
2. Competitors for this award are feature films programmed in the ZABALTEGI section, in the part of this section known as PEARLS.
3. The award carries a cash prize of SEVENTYTHOUSAND EUROS (€70.000), which will go to the importer in Spain of the winning film, provided that its release in at least two Spanish towns or cities is accredited within a deadline of one year from the date on which the Festival ends.
4. Films partially or totally produced by a European country and programmed as one of the PEARLS in the Zabaltegi Section, will also compete for a prize reserved for these works and carrying 35.000euro. Should the prize money of 70.000 euro correspond to a European film, the 35.000euro shall go to the European film to have obtained the second highest points. This prize will go to the Spanish importer of the winning film under the conditions as indicated in the previous clause.
5. The winning film will be the one awarded the highest average score by spectators attending the first public screening of each candidate film.
6. These awards are sponsored by TCM.
7. The awards will be announced with the other awards granted by the Festival and will be presented at the special event established for this purpose by the Festival organization.
8. The importer of the winning films is obliged to make explicit mention of these awards and of its sponsor, TCM, on all advertising and screenings of the film.
9. In the case of the TV broadcasting rights being available for the winning film, TCM, Sponsor of the TCM Audience Award, shall have the first option to their purchase.
10. Any doubts arising from the interpretation of these regulations shall be solved by the Executive Committee of the San Sebastian International Film Festival.

R E G L E M E N T

1. Le Festival International du Film de Donostia-San Sebastián destine le prix TCM du Public à encourager la distribution en Espagne des films les plus marquants de l'année, présentés notamment dans des festivals de cinéma du monde.
2. Peuvent concourir à ce prix les longs métrages programmés dans la section ZABALTEGI figurant dans la sélection PERLES.
3. Le prix est doté de SOIXANTE-DIX MILLE EUROS (70.000 Euros), qui seront remis à l'importateur en Espagne du film primé, sous condition que le film soit sorti dans une salle commerciale dans au moins deux villes Espagnoles, dans un délai maximum d'un an à partir de la date de clôture du Festival.
4. Les films produits, partiellement ou en totalité, par un pays Européen et sélectionnés dans la programmation PERLAS de laSection ZABALTEGI, concourront également pour un Prix spécifique doté de 35.000 euros. Dans le cas où le Prix de 70.000 euros correspondrait à un film Européen, le Prix de 35.000 euros serait attribué au film européen qui aura obtenu le second meilleur nombre de voix. Ce Prix sera décerné à l'importateur en Espagne du film primé dans les conditions indiqués dans l'article antérieur.
5. Les film obtenant la meilleur moyenne des points attribués par les spectateurs lors de la première séance publique de chaque film sera déclaré gagnant.
6. Ces prix sont sponsorisé par TCM.
7. Les prix seront annoncés en même temps que les autres prix décernés par le Festival et remis lors d'une cérémonie spéciale organisée en accord avec le Festival.
8. Le distributeur des films primés s'engage à mentionner expressément ce prix ainsi que son parrainage par TCM, dans toute publicité et lors de la projection du film.
9. En cas de disponibilité des droits de diffusion pour la télévision du film gagnant, TCM, sponsor du Prix TCM du Public, aura la première option d'achat de ces droits.
10. Les doutes éventuels qui pourraient découler de l'interprétation de ce règlement seront réglés par la Direction du Festival International du Film de Donostia-San Sebastian.