



Pedro Martín y María Coronado.

LUIZA GONÇALVES



Los tres integrantes de la mesa.

LUIZA GONÇALVES

Triodos Bank y Crea Sgr. exponen sus proyectos de financiación

D.P.

Con el título de "Cine y financiación. Un buen coctel para reencontrarnos" se celebró ayer en el Club de Prensa del Kursaal un acto para presentar las iniciativas de financiación de proyectos audiovisuales a cargo

de Triodos Bank y Crea Sgr. En él participaron Pedro Martín, director del área audiovisual de Crea Sgr.; María Coronado, responsable del área de cultura de Triodos Bank, y Daniel María, responsable de cultura y audiovisual por Triodos Bank en Cataluña.

La idea era celebrar la industria del audiovisual tras dos años muy duros a causa de la pandemia, así como explicar los procesos de financiación en los que participan ambas entidades en el sector cultural, en general, y el audiovisual, en particular.

Triodos Bankes, como explicó Coronado, un banco pequeño, de nicho, constituido en los Países Bajos en 1980. En España funciona desde 2004 y comenzó a financiar en el audiovisual en 2012. "Es una banca ética y transparente que busca el equilibrio entre la rentabilidad económica, la social y la

medioambiental. En estos momentos tenemos más de 20.250 millones en activos con impacto positivo en setenta y dos países", explicó Coronado. Los clientes pueden saber en todo momento en la web de la entidad a qué se están destinando sus ahorros. La política de Triodos Bank es financiar en cualquier momento, sea bueno o malo. La parte audiovisual ha ganado peso ya que el sector está creciendo mucho, y no solo en España.

Por su parte, Martín explicó las líneas maestras de Crea Sgr.: "Empezamos en 2005 por iniciativa de los productores. Hemos apostado duro por la cultura. Somos la única Sgr (Sociedades de garantía recíproca) que trabaja solo para la cultura. Es una entidad financiera supervisada por el Banco de España, sin ánimo de lucro. Avalamos los préstamos que dan los bancos, analizamos los proyectos y los avalamos si creemos en su viabilidad. Aunque el 80% o 90% de nuestro trabajo es el audiovisual, también estamos en el teatro, la música, las librerías y el mundo taurino". Es una empresa semipública que cubre todo el ámbito nacional y cuyos principales accionistas son EGEDA, el Ministerio de Cultura, Ayuntamiento de Madrid y Cabildo de Gran Canarias.

Un trozo de Corea en Donostia

IKER BERGARA

Aprovechando que este año el Festival dedica una retrospectiva a La edad de oro del cine coreano, la ciudad de San Sebastián acoge del 10 al 30 de septiembre la tercera edición del Festival Cultural Coreano. Este proyecto organizado por el Centro Cultural Coreano tiene como objetivo dar a conocer la cultura coreana más profundamente en diversos lugares de España.

En San Sebastián el evento está contando con un gran despliegue de actividades como exposiciones, espectáculos, conciertos, cine, cuentacuentos y jornadas gastronómicas. A través de ellas, los donostiarros y visitantes al Festival pueden conocer la tradición y los valores de la República de Corea.

Una de las actividades que más éxito está obteniendo tiene que ver, cómo no, con la gastronomía. En



MONTSE CASTILLO

colaboración con la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa, seis establecimientos hosteleros de la ciudad (Baluarte, Bare Bare, Aralar, Casa Alcalde y Bodega Donostiarra), ofrecerán en su carta pintxos que combinan la cocina coreana y la vasca.

En este intercambio gastronómico encontramos, por ejemplo, el 'Kimchi Arriero', un bacalao confitado con piperrada con kimchi caramelizado, emulsión de ajo con algas crujientes y teja al perejil. El 'Talo Sann', por su parte, es un talo con panceta ibérica, rúcula, cebolla encurtida y mahonesa de soja acompañado con salsa Sant. Para la elaboración de los pintxos los establecimientos participantes han utilizado productos patrocinados por dos empresas coreanas: Sempio y Bibigo.

La programación completa de actividades del Festival Cultural Coreano está disponible en la siguiente página web: <https://spain.korean-culture.org/>.



ALEX ABRIL



ALEX ABRIL



Ramiro Mata

A C A D E M Y

LA FORMACIÓN ES LA LLAVE DEL ÉXITO

Más de 50 años formando a profesionales de la Peluquería y la Estética

Donostia Zinemaldia Festival de San Sebastián Collaborator

SSIFF Collaborator since 2013

Facebook: ramiomata
Instagram: @ramiromata_esp
Twitter: #ramiromata69SSIFF

Autonomía, 4-5. 20009 Donostia - San Sebastián · 34 943 052 972 · www.ramiromata.com - artstudio@ramiromata.com