

El reality internacional 'Discovering Canary Islands' presenta su aventura

IRENE ELORZA GEREÑO

Coincidiendo con el primer aniversario de la erupción volcánica en la isla de La Palma, ayer se presentó por primera vez en la historia del Festival de San Sebastián un reality de aventuras: 'Discovering Canary Islands'. El programa es un contenido original de Rakuten TV dirigido por Cristina Jiménez, que la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha impulsado dentro de su estrategia de promoción del destino bajo fórmulas más novedosas y notorias. Esta primera temporada constituye un viaje de descubrimiento ideado y coproducido por Rakuten TV, Atlantia Media e Initiative/Media-brands Content Studio, partners estratégicos de Turismo de Canarias.

Presentado por Pilar Rubio, el reality explora el paisaje y la cultura y tradiciones canarias a través de ocho concursantes originarios de otros tantos diferentes países europeos, que competirán por un objetivo mediante pruebas de ingenio, destreza y fuerza. Entre la realidad y el folclore, la historia y la ficción, se dice que existe una novena isla: San Boron-



Pilar Rubio y la consejera de Turismo de Canarias, Yaisa Castilla (en el centro), rodeadas del equipo del reality.

ULISES PROUST

dón, la conocida como Isla Ballena, el sueño de cartógrafos y navegantes durante siglos y el objetivo de los participantes.

En palabras de la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaisa Castilla, "el objetivo es llegar

a millones de hogares europeos y atraer actividad económica a las Islas Canarias gracias a una alianza público-privada de la que somos firmes defensores". Castilla calificó el proyecto de "divertido, riguroso, sorprendente y adictivo".

Para Pilar Rubio, conducir el reality ha sido un sueño cumplido. "Cuando me hicieron la propuesta me hice dos preguntas: ¿yo lo vería? ¿participaría yo como concursante? La respuesta a ambas fue, sí". La conocida presentadora afirmó que el programa

tiene un formato muy ambicioso y resulta emocionante. "Contiene todo lo que me gusta: aventuras, cultura, misterio y valores éticos que invitan a la reflexión", añadió.

Como explicó en la presentación el CEO de Rakuten TV Cedric Dufour, el reality de aventuras y viajes estará disponible en exclusiva en Rakuten TV, a partir del próximo 13 de octubre, dentro de la colección Rakuten Originals. Esta plataforma presenta su contenido original, exclusivo y gratuito en un total de 42 países europeos, a través de historias de "optimismo, empoderamiento y diversidad que reflejan el ADN de la compañía".

Una premiere viajera

A eso de las diez y media de la noche comenzó en el Teatro Victoria Eugenia la gala que acogía el estreno del reality de aventuras con presencia en la platea de siete de los ocho concursantes.

Sobre el escenario, Yaisa Castilla y Pilar Rubio animaron a todos los presentes a embarcarse en esta irrepetible aventura llena de valores que recorre el archipiélago canario.

BEST DIGITAL PRESENTE EN EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2022

SECCIÓN OFICIAL

LA CONSAGRACIÓN DE LA PRIMAVERA de Fernando Franco

GIRASOLES SILVESTRES de Jaime Rosales

SECCIÓN VELÓDROMO

RAINBOW de Paco León

FUERA DE CONCURSO

MODELO 77 de Alberto Rodríguez

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
Colaborador

<http://www.bestdigitalgroup.com>

Headquarter: 29 Valle de Belagua Street
Further services: 6 Mártires Street 28660
Boadilla del Monte, Madrid (Spain)

BEST DIGITAL es colaborador del Festival de San Sebastián y de los Premios de la Industria WIP EUROPA y WIP LATAM