

ZINEMALDIA & TECHNOLOGY

Alianzas para un futuro creativo común

IRENE ELORTZA GEREÑO

El diáfano espacio Prisma de Tabakalera acogió ayer la jornada Zinemaldia & Technology, un foro para la reflexión e intercambio de ideas organizado anualmente para que profesionales relevantes de los sectores audiovisual y tecnológico compartan sus experiencias y conocimientos. El evento cuenta con el apoyo de TECNALIA, del centro de investigación aplicada Vicomtech y de ALÍA (Alianza Industria Audiovisual).

La jornada comenzó con una serie de presentaciones o pitchings del Zinemaldia Startup Challenge, un concurso de proyectos empresariales estatales y europeos que apuesta por fomentar nuevos proyectos empresariales con desarrollos tecnológicos que tengan aplicaciones al sector audiovisual. La ronda comenzó con cinco proyectos europeos a los que siguieron otros cuatro de ámbito estatal. Tras un breve descanso, llegó el turno de una ponencia tan didáctica como práctica sobre las "Posibilidades de financiación desde Europa Creativa MEDIA", impartida por Ainhoa González, representante de Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi. González admitió que las



AC Coppens (The Catalysts), Javier Urosas (responsable VFX de Dø Postproduction y Deluxe) y Marta Peirano (escritora y periodista).

PABLO CIFUENTES

ayudas son "difíciles de conseguir y complejas en sus procesos", pero ofreció varios consejos a los postulantes mientras les animaba a utilizar los servicios de su oficina. MEDIA Euskadi y Tabakalera han comenzado una colaboración cuyos objetivos son, además de contribuir a la

organización de acciones formativas de interés para los profesionales de Euskadi, impulsar la colaboración entre las instituciones de Tabakalera y poner en valor las ventajas que supone participar en los programas ofrecidos por Tabakalera y el Programa MEDIA.

A continuación, el debate se abrió paso gracias a la mesa redonda titulada "Inteligencia Artificial: ¿amenaza o aliada?" moderada por AC Coppens (The Catalysts), y protagonizada por Marta Peirano (escritora y periodista) y Javier Urosas (responsable VFX de Dø Postproduction y

Deluxe). Con un ritmo dinámico e interrogativo, AC Coppens puso sobre la mesa diversos ejemplos de herramientas sintéticas o de Inteligencia Artificial (IA) para conocer la opinión de sus interlocutores y saber en qué medida la IA ha llegado a imbricarse en sus vidas y profesiones. Ambos coincidieron en el carácter positivo general de la irrupción de la IA pero, acto seguido, desgranaron una serie de dilemas que surgen sobre su uso, desarrollo, los objetivos de las empresas que diseñan y poseen dichas herramientas y la gran cuestión que se ciernen sobre la sociedad: distinguir lo real de lo que no lo es y cuándo algo ha sido creado por IA y cuándo no.

"Tendemos a identificar los problemas que tenemos con la irrupción de las tecnologías, pero estas no hacen más que acelerar procesos ya existentes; y esto ha ocurrido desde siempre", aseguró Javier Urosas. Ambos ponentes coincidieron en la importancia crucial de la transparencia a la hora de desarrollar herramientas de IA. "Necesitamos transparencia y herramientas que nos beneficien a todos y no sean excluyentes ni queden concentradas en unas pocas compañías", declaró Marta Peirano.



CHAMPAGNE
PERRIER JOUËT

Fill your world
with wonder

