

Jornada de La Academia de la TV y EITB

# Apostar por la experiencia en el cine para llenar las salas

MARÍA ARANDA OLIVARES

El lunes 22 de septiembre, el Hotel Londres de Donostia acogió un importante encuentro del sector audiovisual dentro de las actividades profesionales enmarcadas en la 73ª edición del Festival de Cine de San Sebastián. El evento, organizado por La Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual y EITB, en colaboración con el Ministerio de Cultura, reunió a más de 120 profesionales de la industria, entre ellos, directivos de televisiones, plataformas y productoras, para abordar temas clave sobre el futuro del cine estatal, la financiación y la promoción de las películas.

Carmen Páez, subsecretaria del Ministerio de Cultura, y Andoni Aldekoa, director general de EITB, fueron los encargados de dar la bienvenida a los asistentes. En sus intervenciones, destacaron la relevancia de este tipo de encuentros para reforzar las relaciones entre los distintos actores



Andoni Aldekoa, director general de EITB junto a Carmen Páez, subsecretaria del Ministerio de Cultura y los participantes del primer panel de la jornada.

del sector audiovisual que ayuden al crecimiento de la industria cinematográfica española.

El primer panel de la jornada, moderado por María José Rodríguez, miembro de la Junta Directiva de la AcademiaTV y directora general de Globomedia, contó con la participación de algunos de los principales responsables en materia de cine

de las televisiones generalistas. José Pastor, director de cine y ficción en RTVE, Jaime Ortiz de Artiñano, director general en ATRESMEDIA CINE, Álvaro Agustín, director general en TELECINCO CINEMA, Oriol Sala Patau, director de ficción y cine en 3CAT, y José Luis Román, director de EITB Media, discutieron el papel crucial que desempeñan las televi-

siones en la producción y financiación del cine español.

Durante la conversación, se destacó cómo el papel de las televisiones y plataformas es esencial no solo para la financiación de las películas, sino también para su exhibición y promoción. "Buscamos historias que conecten con el público, no solo que sean interesantes desde una perspecti-

va autoral, sino que tengan el poder de atraer a la audiencia", comentaron. En este sentido, se apuntó que la clave está en encontrar historias que resuenen con las inquietudes del público y logren llegar a las salas.

En el segundo panel, moderado por José Luis Román, participaron grandes directivos de plataformas de streaming como Guillermo Farré de Movistar Plus+, María Contreras de Prime Video, Manuel Muro de DISNEY SPAIN y Joana Silva de HBO Max para España y Portugal. Los directivos discutieron el papel de las plataformas en la producción y promoción de cine español y cómo estas han transformado el panorama audiovisual.

Uno de los puntos más debatidos fue la creciente dificultad de atraer al público joven a las salas de cine. En palabras de los directivos presentes, "el cine está compitiendo con plataformas que tienen un catálogo infinito y televisores de última generación en casa, lo que dificulta que el público se desplace a las salas". En este sentido, se subrayó la necesidad de apostar por la experiencia cinematográfica en el cine y por la diferenciación de las salas respecto a otros formatos de consumo de contenidos.

## Presentación de la serie HBO Pubertat/Pubertad

IRATXE MARTÍNEZ

Ayer, lunes 22 de septiembre, se presentó oficialmente la serie *Pubertat/Pubertad* en la Sala Club de Prensa del Kursaal. La nueva serie de Leticia Dolera es un proyecto arriesgado y emocionalmente complejo que pone el foco sobre una cuestión incómoda pero urgente: los abusos sexuales entre menores y la manera en que los adultos reaccionamos ante ellos.

En *Pubertat*, un pueblo de Cataluña donde reina la armonía y todos se conocen queda conmocionado cuando una denuncia de agresión sexual sale a la luz en redes sociales, señalando como culpables a unos adolescentes de trece y catorce años pertenecientes a una misma colla castellera. Durante seis episodios, asistimos a las diferentes reacciones y dilemas de los padres, a la vez amigos y familiares entre sí.

Leticia Dolera, creadora, directora y protagonista, abrió la presentación relatando el origen del proyecto: "El germen fue una conversación hace siete años con Oriol Maymó, en la sala de montaje de *Vida perfecta* (2019). Hablábamos de casos de abusos entre menores y de cómo los adultos los gestionan o 'malgestionan'".

Esa semilla creció hasta convertirse en *Pubertat*, una serie que ha necesitado años de documentación y escritura. Dolera se acercó al tema con rigor, hablando con psicólogos, abogados, fiscales de menores, madres, padres y los propios ado-

# Dolera: "Deberíamos responsabilizarnos de todos los adolescentes"



La presentación de la serie reunió a gran parte del elenco y productores.

lescentes: "No quería tirar solo de intuición o imaginación. Necesitaba entender, sentirme preparada y, sobre todo, ser honesta con lo que iba a contar".

Uno de los grandes ejes del proyecto es la reflexión sobre la responsabilidad colectiva de cuidar a la infan-

cia y adolescencia. Dolera lo expresa con claridad: "Los hijos no son solo de sus padres y madres. Son de toda la humanidad. Creo que todos deberíamos practicar una especie de maternidad o paternidad política".

En la serie, Dolera interpreta a una feminista que se enfrenta a un dile-

ma desgarrador: su hijo es acusado de agresión sexual. "Me interesaba explorar la contradicción de una mujer con principios feministas que, al enfrentarse a una acusación que involucra a alguien a quien ama, ve tambalear sus certezas. Porque los agresores no son monstruos ajenos,

son nuestros hijos, nuestros amigos, nuestros hermanos", afirma. Y añade: "No se deja de querer a alguien porque haya hecho algo terrible. Esa complejidad es humana y había que representarla".

La presentación estuvo dirigida por Jessica Ortiz (HBO Max España y Portugal) y contó también con los productores Miriam Porté, Oriol Maymó y Oriol Sala-Palau, quienes subrayaron el desafío que ha supuesto la construcción de un elenco diverso y comprometido. "El casting fue uno de los procesos más delicados: necesitábamos jóvenes capaces de sostener papeles muy exigentes emocionalmente, y lo han hecho con una madurez que nos ha conmovido" relataban.

Los jóvenes actores y actrices también tuvieron voz en el acto. Bruno Bistuer, Aina Martínez, Carla Quilez, Nael Gamell y otros miembros del reparto hablaron con honestidad sobre lo que sus personajes les han enseñado: la presión de la mirada ajena, el dolor de una denuncia, la dificultad de nombrar una agresión cuando proviene de alguien querido. "He aprendido cómo se vive una denuncia desde dentro, y que a veces hace falta que alguien te diga lo que te ha pasado para que puedas empezar a entenderlo", confesó Aina.

La serie se estrena mañana miércoles 24 en HBO Max y promete abordar este tema tan sensible sin juzgar y desde la empatía.