

Encuentro de programadores internacionales

IRATXE MARTÍNEZ

Ayer por la mañana se celebró el ya tradicional encuentro entre programadores de todas partes del mundo. Este encuentro tiene lugar desde hace años en el claustro del Museo San Telmo y se lleva a cabo gracias a las ayudas Visitantes que el organismo público Acción Cultural Española (AC/E) otorga a través del Programa PICE.

Las jornadas tienen como objetivo principal facilitar lazos de intercambio entre creadores y profesionales de ámbito internacional del cine, así como otorgarles la oportunidad de conocer nuevos directores, nuevos proyectos y de descubrir cómo se vive el cine en Donostia.

Todos los asistentes coincidieron en el papel fundamental de los festivales para dar oportunidad a nuevas voces del cine y a películas que no cuentan con tanta repercusión y para dar visibilidad a los distintos tipos de cine o a las voces que denuncian los problemas en la sociedad actual. “Los festivales son un espejo del mundo, una ventana o altavoz”, afirmaba Tomomi Katsuka, redactor de cultura en el medio japonés The Mainichi Shimbun.

Gabrielle Béroff-Gallard, responsable de La Fabrique Cinéma de Cannes del Institut Français, y Haden Guest, director del Archivo de

Estrechando lazos con el cine de todas partes del mundo



Los protagonistas del encuentro entre programadores de festivales.

IÑAKI LUIS FAJARDO

Cine de la Universidad de Harvard, pusieron en valor la importancia de los festivales de cine con respecto al cine clásico o a las retrospectivas.

Otro punto clave que destacaron todos los participantes fue la gene-

rosidad del Festival de San Sebastián y su importancia para establecer diálogos en momentos difíciles. “Los festivales reúnen al público, establecen un vínculo con los espectadores, que a través de las películas se

sorprenden o comprenden un poco mejor la sociedad”, comentaba Clarence Tsui, crítico de cine en The South China Morning Post.

También han venido al encuentro Gaia Furrer, directora artística de

Giornate degli Autori (GDA), Mara Fortes, programadora de Telluride Film Festival, Tambay Obenson, co-fundador del Shadow & Act Films y New Voices in Black Cinema, y Sudeep Sharma, programador del Festival de Cine de Sundance. Este último hacía referencia a la gran labor de los festivales para el crecimiento de la industria del cine.

Más allá de la agenda oficial, el encuentro dejó entrever una red de afinidades que va tejiéndose entre quienes creen en la programación como un acto transformador para crear espacios que permitan articular nuevas preguntas y abrir nuevos caminos. El Festival de San Sebastián, una vez más, se confirma como lugar de unión e intercambio donde el cine también es pensar en el mundo que habitamos. El respaldo de iniciativas como ACE PICE no solo facilita estos cruces, sino que demuestra que la internacionalización también puede ser un acto íntimo: el de sentarse juntos a imaginar posibles futuros para el cine.

Auge imparable del ‘turismo de pantalla’



Spain Film Commission-eko presidente Juan Manuel Guimeráns-ek gidatu zuen saioa.

ULISES PROUST

SERGIO BASURKO

Spain Film Commission presentó ayer en el marco del Festival de San Sebastián el proyecto de turismo de pantalla dentro del Programa Experiencias, una iniciativa pionera enmarcada dentro de su programa Spain Screen Grand Tour. Este proyecto, realizado con la financiación del Ministerio de Industria y Turismo – Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), tiene como objetivo transformar la manera en que los visitantes nacionales e internacionales descubren España, conectándolos con los destinos que han sido escenario de grandes producciones

audiovisuales y que han inspirado a lo largo de la historia diversas manifestaciones artísticas como la escritura, la pintura, la música, el cine y las series.

El turismo cinematográfico, también llamado “de pantalla”, “es un fenómeno que tiene la capacidad de atraer a los viajeros a esos destinos que han acogido rodajes de películas y series de éxito”, señala Juan Manuel Guimeráns, presidente de SFC. Según subraya, el Reino Unido es un buen ejemplo tras el triunfo de la serie *The Crown*. No es un segmento nuevo, pero “no hace más que crecer”.

Spain Film Commission ha creado el proyecto Spain Screen Grand Tour

con el objetivo de “convertir nuestro país en el gran referente de turismo de pantalla”. Asimismo, afirma que “este plan quiere ser la gran fuente de información e inspiración para que los espectadores de hoy sean los turistas de mañana”.

El turista de pantalla siente una “conexión emocional” por los sitios que han sido testigos de sus historias favoritas. Así, este visitante va a “lugares que ya ama a través de la ficción para ser protagonista de su propia historia”.

Durante la presentación, se expuso la metodología desarrollada a través de cuatro modelos piloto en Burgos, Pontevedra, Formentera y Sevilla, que permitirá a cualquier destino turístico llevar a cabo experiencias de turismo de pantalla.

También tuvo lugar una mesa redonda con algunos de los agentes implicados en el desarrollo de este proyecto: además del mencionado Juan Manuel Guimeráns, han participado: Iñaki Gaztelumendi, técnico de turismo de pantalla; Esperanza Ibañez, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal; Raúl Izquierdo, director de TBS, del grupo Telefónica; Julio Medem, director de *Lucía y el sexo* y Raquel Puente, coordinadora de Burgos Film Commission.

Canarias en Foco exhibe músculo

D.P.

Los representantes del cine canario realizaron ayer su tradicional encuentro/balance en el marco del Festival. El año pasado se realizaron 154 rodajes en su territorio, con cerca de 15.000 contrataciones directas. Los dos bloques principales son los incentivos fiscales (gracias al régimen fiscal de las Canarias) y las subvenciones dirigidas al sector audiovisual propio. El tema de este nuevo encuentro ha sido la producción y coproducción minoritaria, una de las tres herramientas de Canarias en Foco: las otras dos son las subvenciones a la escritura de guion y el desarrollo y producción de largome-

trajes. El pasado viernes se cerró la tercera convocatoria a la subvención de la coproducción minoritaria. Las subvenciones a las seis películas de ficción seleccionadas son de 165.000 euros, y 100.000 para cada uno de los seis documentales.

Al acto asistieron Elena López y Jairo López en representación de Mararía Films y El Viaje Films. La primera participó en *Ameba*, producción de Singapur, Países Bajos y Corea que se estrenó en la sección Discovery del festival de Toronto. El Viaje Films es una de las productoras de Magallanes, el film de Lav Diaz protagonizado por Gael García Bernal. También es la coproductora de *La lucha*, que compete en *New Directors*.

