

Una jornada dedicada a la industria vasca

D.P.

El Departamento de Industria, en colaboración con The Global Entertainment Marketing Academy of Arts & Sciences (GEMA), celebrará la jornada "Entertainment Marketing: Nuevas fórmulas para alcanzar al público", un encuentro dedicado a analizar cómo la industria audiovisual vasca puede ampliar su alcance y reforzar su proyección internacional.

La cita reunirá a profesionales del sector en torno a tres mesas redondas en las que se abordarán casos de éxito, tendencias de consumo y estrategias de marketing adaptadas a un mercado global cada vez más competitivo.

La primera mesa se centrará en el caso de *Desagertuta*, la serie vasca distribuida en Netflix que ha logrado convertirse en un referente internacional. Unai Iparragirre (director de EITB) y Xabi Zabaleta (director de proyectos en Pausoka Entertainment) desgranarán las claves de producción y marketing que han permitido que esta ficción traspase fronteras, además de debatir sobre cómo captar la atención de audiencias y compradores internacionales.

La segunda mesa, bajo el título

“Píldoras viajeras: microcontenidos para conquistar el algoritmo”, explorará el papel de los formatos breves en plataformas como TikTok, Instagram o YouTube. Iñaki Navarro (*art director* en The Film Agency) y Victoria Lahera (*content editor* en The Film Agency) mostrarán cómo condensar largometrajes o series en piezas cortas y atractivas capaces de conectar con nuevas audiencias y adaptarse a los algoritmos de distribución digital.

El encuentro se cerrará con una tercera mesa redonda sobre el modelo FAST (Free Ad-supported Streaming Television), que se ha consolidado como una herramienta estratégica para revitalizar catálogos de películas, documentales e independientes a través de la distribución gratuita con publicidad. Moderada por Francisco Asensi Viana (asesor en negocio e innovación audiovisual), contará con la participación de Maurizio Vitale (AMC Networks International SE), Pablo Romero (Runtime) y Julián R. Montero (The Channel Store).

Con este programa, la jornada busca no solo poner en valor el talento creativo vasco, sino también ofrecer herramientas concretas para reforzar la presencia de sus contenidos en los principales mercados internacionales.



PABLO CIFUENTES

INNOVATIVE TOOLS

Creative Europe MEDIA Desks of the Basque Country and Denmark presented yesterday the *Innovative Tools & Business Models* grant through a roundtable with selected project leaders from both regions, featuring successful cases such as Publikum (Niels Albergg), The Audience Project (Ben Johnson) and Elhuyar (Itziar Cortes).

EUSKADI THE BIKE COUNTRY

Bike through movie-like landscapes

Discover the perfect destination for cycle tourism

turismo.euskadi.eus/en-bici



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO
COMERCIO Y CONSUMO