

D. P.

PLATINO TRAINING es el programa de EGEDA que forma a los productores trabajando sobre sus proyectos reales. Conversamos con Adriana Castillo, coordinadora de Platino Industria y de PLATINO TALKS, y Garlene Méndez, directora de EGEDA USA.

¿Qué distingue a PLATINO TRAINING de otros programas de formación?

Adriana Castillo: Que no partimos de casos teóricos. El eje es el proyecto real de cada participante: llega con su película o serie y sale con herramientas concretas para financiarla, estructurarla legalmente y llevarla al mercado. Es un taller sobre su propio negocio, no una clase magistral, que genera un ecosistema de conexiones entre ejecutivos de la industria audiovisual de LATAM y España en Estados Unidos.

Bajo ese paraguas conviven varios programas. Empecemos por España y México.

Adriana Castillo: En España está PLATINO NEXT GEN, un laboratorio para jóvenes productores centrado en la financiación y la estructura legal de los proyectos. Se articula en talleres prácticos sobre el proyecto de cada uno, una inmersión en festivales y mercados —Santander, San Sebastián e Iberseries & Platino Industria— y un *pitching* ante plataformas. Por NEXT GEN han pasado talentos como Nuria Muñoz, hoy productora de *Sorda*, de Eva Libertad. Y de México han participado productores como Jonathan Bouzali y Joceline Hernández, que produjeron la reciente *México 86* (2026, Netflix/Gaumont).

Y en Estados Unidos, ¿cómo se completa el recorrido?

Garlene Méndez: Con dos programas de inmersión que llevamos más de quince años desarrollando, pensados para que el productor iberoame-

PLATINO TRAINING: la formación que nace del proyecto de cada productor



Adriana Castillo y Garlene Méndez.

ricano entienda el mercado estadounidense y sepa presentar su proyecto. PLATINO go to AFM lleva a los productores a Los Ángeles coincidiendo con el American Film Market, con acceso directo a ejecutivos de *major*s y estudios y *pitching* ante compradores, inversores y distribuidores. Y PLATINO go to Content Americas, en Miami, se centra en las series y los formatos televisivos e incluye la participación en el propio mercado Content Americas.

Cada convocatoria parte de una selección previa de proyectos. ¿Por qué es tan decisivo ese filtro?

Garlene Méndez: Porque es la garantía de todo lo demás. Escogemos los proyectos con más recorrido y los preparamos a fondo antes del mercado. Cuando un comprador o inversor estadounidense se sienta con un proyecto PLATINO, sabe que está seleccionado y trabajado, y llega con

interés real. Esa confianza, construida año tras año, es uno de nuestros mayores activos.

En Content Americas tienen además un programa de embajadores.

Garlene Méndez: Es una de las claves. Diez ejecutivos de primer nivel de las principales plataformas y televisiones conocen a los participantes y sus proyectos, se reúnen con ellos y valoran su potencial para sus compañías. Se trata de acortar distancias: sentar al productor frente a quien toma las decisiones en este mercado.

¿Y qué tipo de formación reciben allí?

Garlene Méndez: Muy aplicada y de primer nivel. En marketing, por ejemplo, insistimos en que no es algo posterior al rodaje: hay que pensarlo desde el desarrollo. Ponentes como Alejandra Múgica enseñan a planificar el material de campaña des-

de la preproducción —fotografía de unidad, *making of*, *keyart*, tráiler— o a decidir cuándo contratar a un publicista para un festival.

Más allá del negocio, ¿qué se llevan los participantes?

Garlene Méndez: Un grupo humano que no se rompe. En esas semanas de convivencia nacen vínculos que perduran, de los que surgen contactos, oportunidades y colaboraciones. De este ecosistema han salido productores como Giancarlo Nasi, que en 2025 firmó dos hits: *La misteriosa mirada del flamenco*, en Un Certain Regard de Cannes, y *O Último Azul*, Oso de Plata en la Berlinale.

Adriana, PLATINO TALKS es la cuarta pata del programa.

Adriana Castillo: Es nuestra forma de mantener el conocimiento al día: conversaciones con profesionales que marcan la industria y cuentan, sin fil-

tros, cómo se toman hoy las decisiones. Un espacio online, gratuito, que conecta a la comunidad iberoamericana. La próxima cita será el 29 de octubre, con la voz de una ejecutiva de Brasil.

Y esta semana tienen una cita abierta al público.

Adriana Castillo: Sí, muy recomendable. El lunes 21, a las 10:30, en el Museo de San Telmo, conversaremos con Alejandra Múgica, una de las *speakers* de nuestro programa en Los Ángeles, con una trayectoria en 20th Century Fox, Sony Pictures y Lionsgate. Hablaremos de algo decisivo: cómo atraer a la audiencia hacia nuestros contenidos. Los acreditados están invitados.

Para quien quiera dar el salto, la convocatoria está abierta.

Garlene Méndez: Así es. La inscripción a PLATINO go to Content Americas sigue abierta hasta el 25 de septiembre. Es la ocasión de llevar un proyecto iberoamericano de series o formatos al mercado estadounidense con el respaldo de EGEDA. No la dejéis pasar.

¿Qué papel juega EGEDA US en ese salto al mercado estadounidense?

Garlene Méndez: Ser un puente. Acompañamos al productor para que entienda este mercado y trabajamos para que la industria estadounidense conozca mejor nuestro talento. No es solo traer un proyecto a Los Ángeles o Miami, sino generar relaciones que perduren con compradores, plataformas, distribuidores e instituciones. Queremos que llegue con las herramientas, los contactos y el conocimiento para poder volver por sí mismo.



Zinemaldian garraio
publikoan mugi zaitez!

¡Este festival muévete en
transporte público!



This Film Festival get
around by public
transport!



BIZI mugi
ZINEMALDIA
GUREKIN!