

ICAA estrecha la cooperación audiovisual con Filipinas, India, Corea del Sur y China

D.P.

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) desarrolla entre el 21 y el 23 de septiembre una agenda destacada de encuentros institucionales destinada a reforzar las relaciones audiovisuales con Filipinas, India, Corea del Sur y China, con especial atención a la coproducción y la colaboración entre industrias. Asia es una región estratégica para la acción internacional del ICAA.

La agenda comienza hoy con la firma de un acuerdo bilateral de cooperación audiovisual entre el ICAA y el Film Development Council of the Philippines (FDCP), firmado por Marta Serrano, directora general del ICAA y Dyan Kristine Miranda-Pastrana, cónsul de Filipinas en Madrid; acompañada de una mesa redonda sobre oportunidades de coproducción entre ambos países, que reúne a representantes institucionales y profesionales españoles y filipinos. La jornada incluye también una reunión de trabajo para definir nuevas líneas de colaboración bilateral.

Mañana, día 22, se celebrará una reunión técnica con representantes del Ministerio de Comunicaciones de



Dyan Kristine Miranda-Pastrana y Marta Serrano

India y de la National Film Development Corporation (NFDC). El encuentro estará centrado en la negociación de un nuevo acuerdo bilateral de coproducción que sustituya al firmado en 2012, así como explorar nuevas vías de cooperación entre los sectores audiovisuales de ambos países.

Asimismo, el miércoles 23, mantendrá un encuentro con el Korean Film Council (KOFIC) para intercam-

biar propuestas de colaboración audiovisual entre España y Corea del Sur.

Ese mismo día, representantes del ICAA se reunirán con una delegación de la China Film Producers' Association y de varias compañías audiovisuales chinas para impulsar líneas de colaboración y coproducción entre las industrias de ambos países.



PABLO CIFUENTES

De izquierda a derecha, Bruna Haddad (Ojo de vaca), Mariana Rondón (Sudaca Films), Mirlanda Torres (Dynamo) y Esperanza Luffiego (moderadora SSIFF).

15 AÑOS NO ES NADA El Foro de Coproducción ha celebrado sus 15 años con la celebración de una mesa redonda con las productoras Bruna Haddad, Mirlanda Torres y la también directora Mariana Rondón, que han conversado con Esperanza Luffiego sobre su experiencia en el Foro y las ventajas que suponen este tipo de iniciativas para la industria



PABLO CIFUENTES

Alejandra Múgica (Consultora de Marketing y Comunicación Audiovisual, ex VP Global Marketing Strategy, Lionsgate) y Carlos Antón (Director de Desarrollo de Negocio, EGEDA).

EGEDA Y LAS CLAVES DEL MARKETING AUDIOVISUAL DESDE HOLLYWOOD Un año más, EGEDA ha convocado a profesionales de la producción a una mesa redonda en torno a la atracción de audiencias desde un modelo estadounidense. La conversación ha sido conducida por Carlón Antón, director de Desarrollo de Negocio de EGEDA, con la consultora de marketing y comunicación audiovisual Alejandra Múgica.



cine sostenibilidad desarrollo



