

Cine y vivienda. GISAENCHUNG / PARASITE / PARÁSITOS

HARRI X. FERNÁNDEZ

No sería ninguna *boutade* atribuir al Festival de San Sebastián la virtud de haber descubierto a Bong Joon-ho, uno de los cineastas surcoreanos más celebrados y laureados, perteneciente a la Generación 386 — con otros realizadores como Park Chan Wook, Hong Sang-soo y Kim Ki-duk —, impulsora de la Nueva Ola del Cine Coreano. El público del Zinemaldia conoce bien su obra, atravesada por la crítica a la cuestión de clase y las desigualdades.

Desde sus primeros cortometrajes, como *White Man* (1994), el realizador utiliza la vivienda y el espacio urbano como dispositivo para evidenciar las fragmentaciones espaciales del capitalismo. Ya en su debut en largometraje con *Barking Dogs Never Bite* (2000), con la que pugró por la Concha de Oro, la trama transcurre en un bloque de apartamentos de alta densidad —el mismo en el que el propio director residió tras casarse—, en el que los niveles medios reflejan la clase media aspiracional en la que se ubican el protagonista y su esposa, mientras que el sótano del edificio —el sótano es un espacio al que Bong Joon-ho vuelve y vuelve— es el lugar reservado para los descartados y la violencia. Es allí donde los que no tienen nada preparan estofado de perro.

En este chalé huele a muerto



Tras ganar la Concha de Plata a la mejor dirección con su siguiente film, el thriller *Memories of Murder* (2003), Bong Joon-ho comenzó a combinar trabajos en Corea del Sur con rodajes de producción extranjera. En *Snowpiercer* (2013), el realizador horizontaliza la estratificación de clase. En dicho film, que adapta el cómic francés "Le Transperceneige", un tren que no puede detenerse

nunca gira alrededor de un mundo helado. Las clases más pobres viven en la cola del tren y se alimentan de barras de proteína preparadas con insectos, mientras que el nivel de vida aumenta cuanto más cerca se reside de la locomotora.

En *Parásitos* (Perlak, 2019), que se hizo con la Palma de Oro en Cannes y el Óscar a mejor película, el director sublimó muchos de los conceptos

sociales que venía trabajando en su filmografía. Reflejan la realidad social de su país en los noventa: el colapso de la clase media tradicional surcoreana debido a la crisis financiera de 1997 y el futuro arrebatado de la juventud con estudios superiores que solo accede a empleos precarios en un mercado hiper-competitivo.

Así, Bong Joon-ho presenta a dos familias, los Park y los Kim. Los

primeros, una familia adinerada, residen en un chalé en lo alto de una colina. Los segundos, un clan acostumbrado a la adaptabilidad y la supervivencia, en un sub-sótano de una barriada. Poco a poco, con ingeniosas triquiñuelas y secuencias que representan el abismo social entre unos y otros, mediante el casi infinito caminar ascendente y descendente de una topografía vertical entre un hogar y otro, los Kim comienzan a conquistar el nido de los Park, haciéndose imprescindibles como empleados del chalé. Pese a los trajes y las mentiras, el olor de lo que uno ha sido, de su origen, no puede esconderse —ni siquiera en lo profundo de un búnker—; como también es difícil ocultar la aporofobia.

En un giro de géneros, Bong Joon-ho subvierte la lógica tradicional de opresor malo y oprimido digno. Las viviendas y, especialmente, lo que ocultan, representan un verdadero *mise en abyme*, una *matríoska* que devuelve capa a capa lo peor del ser humano. Abonado al pesimismo de la alianza entre iguales contra el capital, la pregunta "¿Quiénes son los parásitos?" se vuelve más incómoda cuando son los iguales los que luchan entre ellos para poder habitar cerca, apenas a un palmo, de donde descansan el dinero y los poderosos.

GURE KONPROMISOA EUSKARAREKIN ZINEMALDIAN



GARAK eta GAUR8-k
Donostia Zinemaldiarekin elkarlanean,
euskarazko azpidatziekin proiektatutako
filmak babesten dituzte

**NUESTRO COMPROMISO CON EL
EUSKARA EN EL ZINEMALDIA**

GARA y GAUR8 colaboran con Donostia Zinemaldia
patrocinando las proyecciones de películas
con subtítulos en euskara

GARA

GAUR8 
mila leiho zabalik