

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE 2015

Festival de San Sebastián
Premio de distribución · Distribution prize
Agencia Freak / Feelsales

EL PREMIO

El premio de distribución que otorgan Agencia Freak y Feelsales, en colaboración con el Festival de San Sebastián, durante el Encuentro internacional de estudiantes de cine consiste en:

- Inscripción y envío gratuito del cortometraje ganador en 50 festivales internacionales que seleccionará Agencia Freak en base a criterios artísticos de la película; prestando especial atención a festivales para escuelas o con premios específicos para estudiantes. No se inscribirá en festivales que requieran pago de tasas de inscripción (entry fee).
- Gestión de ventas internacionales por parte de Feelsales, sin exclusividad, para todo el mundo excepto en el país de origen de la escuela productora del cortometraje. El contrato se firmará por 3 años y el 70% de los beneficios irán para la escuela productora.

** El premio irá destinado al mismo cortometraje que obtenga el premio del jurado.

.....

SARIA

FREAK Agentziak eta Feelsales, Donostia Zinemaldiarekin lankidetzen, Banaketaren saria ematen du Zinema Ikasleen Nazioarteko Topaketan:

- Film labur irabazlea, filmaren balio artísticoaren arabera, aukeratutako 50 nazioarteko zinema jaialditara aurkezten eta doan bidaltzen du FREAK Agentziak; batez ere, zinema-eskolek parte hartzen duten jaialdiak edo ikasleak saritzen dituztenak aintzatesten dira. Filmak ez dira aurkezten baldin eta jaialdian izena emateko ordaindu behar bada (entry free).
- Nazioarteko salmentak, esklusibarik gabe, kudeatzea mundu osoan, film laburra ekoitziz duen eskolaren herrialdean izan ezik. Hiru urterako sinatuko da kontratua, eta etekinen %70 eskola ekoizleak jasoko du.

** Epaimahaieren saria irabazten duen film labur berak eskuratuko du saria.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE 2015

Festival de San Sebastián

Premio de distribución · Distribution prize

Agencia Freak / Feelsales

THE PRIZE

FREAK Independent Film Agency's prize at the International film students meetings of San Sebastián International Film Festival include:

- Free submissions of the winner film to 50 international film festivals selected by the team of Freak according to artistic criteria and paying particular attention to festivals focused on students films. There will be no submission to festivals which require an entry fee.
- Worldwide sales agreement with Feelsales except for the school's country of origin. The contract will be signed for 3 years and the 70% of the sales will be given to the school that produced the film.

** This prize is for the same film winner of the jury award.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE 2015

Festival de San Sebastián

Premio de distribución · Distribution prize

Agencia Freak / Feelsales

DETALLES TÉCNICOS Y PROCEDIMIENTO

1. Necesitaremos que el productor nos entregue un disco duro con la siguiente documentación y materiales:

- Archivo 1080p Apple ProRes HQ 422 del cortometraje en versión original, subtitulado al inglés y al castellano si su idioma original no fuera castellano. (un archivo independiente por cada versión)
- Archivo H264 del cortometraje en versión original, subtitulado al inglés y al castellano si su idioma original no fuera castellano. (un archivo independiente por cada versión)
- Ficha de distribución facilitada por FREAK.*
- Biofilmografía del director/a.*
- Póster de la película.*
- 4 fotos en alta resolución de la película (300 dpi).*
- 2 fotos del rodaje a 300 dpi.
- 1 foto del director a 300 dpi.
- DNI del director escaneado.*
- Lista de diálogos (con códigos de tiempo), en todos los idiomas disponibles.*
- Lista completa de los principales festivales donde se haya inscrito previamente la película, premios, y/o menciones obtenidas (nombre completo y web).

** Esta documentación será entregada por email, wetransfer o dropbox a festivales@agenciacfreak.com.

** Toda la documentación debe ser entregada en español e inglés.

2. El tiempo para entregar la documentación y los materiales necesarios será de 30 días a contar desde la comunicación oficial del premio. Agencia Freak no distribuirá la película si los materiales son defectuosos o se entregan después del tiempo indicado sin causa justificada.

3. Agencia Freak reportará tanto al director/a como a la escuela, y al Festival, las inscripciones que se vayan haciendo mediante informes mensuales.

4. La escuela designará una persona para ser el contacto con Agencia Freak, que será además quien reciba las comunicaciones de los festivales, y se ocupará el tráfico de copias de proyección.



Agencia FREAK
Mayo de 2015

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE 2015

Festival de San Sebastián

Premio de distribución · Distribution prize

Agencia Freak / Feelsales

XEHETASUN TEKNIKOAK ETA PROZEDURA

1. Ekoizleak disko gogor bat aurkeztu beharko digu, honako datu eta materialekin:

- Film laburraren 1080p Apple ProRes HQ 422 fitxategia, jatorrizko bertsioan, ingeleszeko eta gaztelaniazko azpidatziekin, baldin eta jatorrizko hizkuntza ez balitz gaztelania. (Bertsiko fitxategi bana aurkeztu behar da.)
- Film laburraren H264 fitxategia, jatorrizko bertsioan, ingeleszeko eta gaztelaniazko azpidatziekin, baldin eta jatorrizko hizkuntza ez balitz gaztelania. (Bertsiko fitxategi bana aurkeztu behar da.)
- FREAKek emandako banaketa-fitxa.*
- Zuzendariaren biofilmografia.*
- Filmaren afixa.*
- Filmaren lau argazki bereizmen handian (300 dpi).*
- Filmaketaren bi argazki, 300 dpi-n.
- Zuzendariaren argazki bat, 300 dpi-n.
- Zuzendariaren NANa eskaneatuta.*
- Elkarrizketen zerrenda (denbora-kodeak adierazita), hizkuntza eskuragarri guztieta.*
- Filma orain arte aurkeztu den zinema-jaialdi garrantzitsuenen zerrenda osoa, lortutako sariena, eta/edo aipamenena (izendapen osoa eta webgunea).

** Dokumentazio hori guztia posta elektronikoz, wetransfer edo dropbox bidez bidali beharko da festivales@agenciacfreak.com helbidera.

** Dokumentazio hori guztia espainolez eta ingelesez aurkeztu beharko da.

2. Dokumentazioa eta materialak aurkezteko epea 30 egunekoia izango da, saria jasotzen denetik zenbatzen hasita. Freak Agentziak ez du filma banatuko materialak akastunak badira edo inolako kausa justifikaturik gabe adierazitako epea bete ostean aurkeztu badira.

3. Freak Agentziak izen-emateen berri emango die zuzendariari eta eskolari, baita Zinemaldiari ere, hilean behin aurkeztutako txostenen bidez.

4. Eskolak Freak Agentziarekin harremanetan izango den norbait izendatuko du. Pertsona hori izango da zinema-jaialdien jakinarazpenak jasoko dituena, eta proiektatzeko kopiak bidali eta hartzeaz arduratuko dena.



Agencia FREAK
2015eko maiatza

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE 2015
Festival de San Sebastián
Premio de distribución · Distribution prize
Agencia Freak / Feelsales

TECHNICAL SPECIFICATIONS & PROCEDURE

1. We will need a hard drive with the following documents and files:

- 1080p Apple ProRes HQ 422 quicktime file of the film in the original version and subtitled in spanish or english (depending on the original language of the dialogues).
- H264 quicktime file of the film in the original version and subtitled in spanish or english (depending on the original language of the dialogues).
- Distribution sheet completed (FREAK model). *
- Director's biofilmography.*
- Film poster.*
- 4 stills of the film (300 dpi).*
- 2 shooting stills of the film (300 dpi).
- 1 director's photo (300 dpi).*
- Director's ID.*
- Timecoded dialogues list, in any language available.*
- Complete list of festivals already submitted. (complete name and website).*

** These documents and files can be send by wetransfer, dropbox or similar to festivales@agenciacfreak.com
** These documents shall be given in english and, if it's possible, in spanish.

2. All these documents and files should be given to FREAK prior to 30 days since the official communication of the prize. FREAK will not distribute the film if the files are defective or if they are given after the 30-days deadline without any reasonable cause.

3. FREAK will send monthly reports to the director, the producers and to the festival.

4. The producers will name one person as contact for FREAK and for festivals. This person will take care of print traffic.



Agencia FREAK
August 2015