

SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Informe de impacto económico del Festival de San Sebastián 2024

sansebastianfestival.com

 #72SSIFF

Babesle Ofizialak
Patrocinadores Oficiales
Official Sponsors

rtve

 eitb

M+

Media Partner

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



k
kutxabank

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions


DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN


Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

EUSKADI
BASQUE COUNTRY





SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Babesle Ofizialak
Patrocinadores Oficiales
Official Sponsors



Media Partner

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions



Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 5 |
| Participación en la 72ª edición | 6 |
| Impacto directo de la 72ª edición | 8 |
| Impacto indirecto de la 72ª edición | 9 |
| Impacto económico total de la 72ª edición | 10 |
| Desglose del impacto económico | 11 |
| Marca de ciudad: proyección | 12 |
| Metodología | 13 |





Introducción

Desde hace más de siete décadas, el Festival de San Sebastián es un espacio de encuentro para el público cinéfilo, la prensa especializada y la industria del sector. Pero más allá del eco internacional que adquieren las películas, nombres y galardones de su programación, se ha consolidado también como evento que trasciende su condición de cita cultural. Así, el Festival es un importante motor económico para la ciudad y el territorio en el que se enclava, con un impacto igualmente beneficioso en términos de creación de empleo, notoriedad y proyección.

El presente informe encargado al grupo consultor Ikertalde, que también realizó el anterior estudio de 2012, pretende cuantificar y analizar el impacto generado por el Festival de San Sebastián, para lo que se ha tomado como referencia la 72ª edición, celebrada entre el 20 y el 28 de septiembre de 2024. Según los datos recabados, el certamen tuvo un **impacto económico de 47,9 millones de euros**.

Por un lado, de esos 47,9 millones de euros, **18,3 millones** corresponden al **impacto directo** de los importes inyectados a cuenta de la organización del evento. Eso incluye tanto la contratación de servicios y personas (12 millones) como la aportación derivada de la estancia y consumos en Euskadi por parte de personas ligadas a la ejecución del Festival (6,3 millones).

Por otra parte, el **impacto indirecto**, cifrado en casi **14 millones de euros**, se corresponde con la movilización de públicos, es decir, con el gasto realizado por compras y consumos de quienes asisten al Festival y por la compra de entradas. La mayor parte de ese importe (10,7 millones) es atribuible a visitantes que llegan de fuera de la ciudad y necesitan pernoctar, mientras que el resto se corresponde a donostiarras (casi 2 millones) y a visitantes que no pernoctan (1 millón).

Finalmente, el **impacto inducido**, situado en casi **16 millones de euros**, es el concerniente a las movilizaciones y gastos por compraventas a lo largo de toda la cadena de valor de la economía.

Este estudio permite, asimismo, valorar el efecto beneficioso derivado de la inversión pública en cultura, ya que la actividad del Festival generó un **retorno económico** de 8,4 millones de euros en la administración en forma de impuestos y otros ingresos.

En términos de **empleo**, la plantilla del Festival de San Sebastián se compone de 40 puestos anualizados, a los que en 2024 se sumaron aproximadamente 320 contratos (el 80% de ellos en el mes de septiembre) para cubrir las necesidades específicas de la celebración del evento.

Si algo distingue al Festival de San Sebastián de otras citas de alcance internacional es su condición de certamen fuertemente enraizado en la ciudad. Así, en la edición de 2024 se registraron **172.301 asistencias a las proyecciones**, de las cuales 123.211 (71,5%) correspondieron al público general.

Para calcular el gasto generado por la asistencia el estudio utiliza como unidad clave la jornada activa de cine, definida como el día de participación activa de una persona en el Festival mediante el visionado de, al menos, una película; así, una persona genera tantas jornadas activas como días diferentes haya sido espectadora o espectador, independientemente del número de películas vistas por día. Según el análisis del comportamiento de compra del público general, cada persona vio un promedio de 1.3 películas durante el Festival, lo cual equivale a **95.966 jornadas activas en la generación de gasto**. De ellas, aproximadamente la mitad, 46.064 (48%), corresponden al público donostiarra, 15.462 a visitantes que no pernoctan (16%) y 34.440 a personas que sí pasan la noche en la ciudad o sus alrededores (36%).

El informe también revela datos esclarecedores sobre la proyección que el Festival proporciona a San Sebastián en forma de posicionamiento y notoriedad, ya sea por trasladar la imagen de una ciudad volcada con la cultura de calidad, ya sea por la aparición constante del certamen en todo tipo de medios de comunicación nacionales e internacionales. En ese sentido, el año pasado se difundieron **más de 162.000 noticias**, casi 144.000 millones de oportunidades de visionado, mientras que **el contravalor publicitario rozó los 1.900 millones de euros**.



Participación en la 72ª edición

El público general representa el 71,5% de la asistencia al Festival de San Sebastián. La asistencia es homogénea a lo largo de los nueve días que dura el certamen, con picos en el primer fin de semana.



172.301

Asistencias a las proyecciones

Asistencias por tipo de público

123.211 público general (71,5%)

31.366 personas acreditadas (18,2%)

4.685 equipos de películas, jurados, etc. (2,7%)

13.039 centros educativos en el Velódromo (7,6%)

Para el caso de las personas acreditadas, el análisis se basa en su estancia en la ciudad más que en el número de películas a las que asiste.



5.314

Personas acreditadas

Acreditaciones por tipo de profesional

1.062 periodistas de **578** medios de comunicación

2.392 representantes de industria

1.860 equipos de películas e instituciones académicas



Participación en la 72ª edición

El estudio parte de la jornada activa de cine como unidad principal para el cálculo del gasto realizado por la asistencia. A partir del análisis del comportamiento de compra de los espectadores, se estima alrededor de 1.3 películas por persona como hipótesis más ajustada de aproximación al Festival, lo que supone que el 72SSIFF ha arrastrado 95.966 jornadas entre todos sus públicos generalistas, no profesionales.

De las encuestas realizadas se desprende que el público donostiarra lo compone aproximadamente la mitad de estas jornadas, 15.462 más corresponden a visitantes sin pernocta, en tanto que el SSIFF genera algo más de 34.000 jornadas de cine entre turistas.



95.966 *

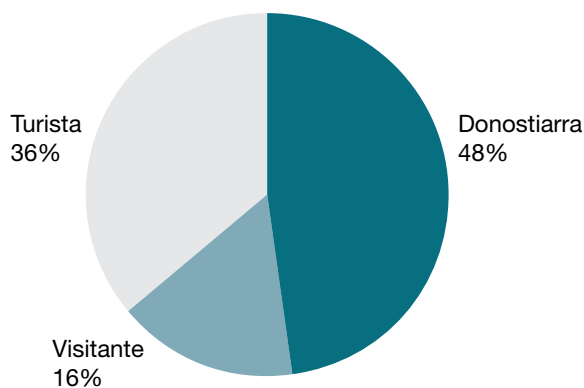
Jornadas activas en la generación de gasto
(asistencia / día efectivo)

Jornadas efectivas por tipo de público

46.064 jornadas de donostiarras

15.462 de visitantes sin pernocta

34.440 jornadas de turistas





Impacto directo de la 72ª edición

El Festival de San Sebastián genera impacto local, regional y nacional a través de la actuación presupuestaria. Se trata de una inyección en la economía que viene dada por la dedicación presupuestaria, principalmente de la organización, pero también de otras entidades:

- Aplicación de salarios.
- La contratación de empresas locales, regionales o nacionales para la ejecución de partidas asociadas con la organización del evento.
- La contratación de empresas y personas locales por terceros: patrocinadores y otras empresas asociadas que encuentran en el Festival un marco para la ejecución de campañas y otras actuaciones.
- La estancia y gasto de personas asociadas a la ejecución –personal contratado, prensa, jurados, equipos de películas, representantes de la industria cinematográfica e institucionales, del mundo académico, empresas montadoras, etc.– y que no residen en el Territorio.

La parte ejecutada por el Festival en empresas ha supuesto una inyección económica de 8,1 millones de euros, repartidos en 447 empresas y entidades colaboradoras: entre ellas 249 empresas vascas por valor de 4,6 millones de euros, y 198 empresas del resto de España, por valor de 3,3 millones de euros. Cabe mencionar en el impacto sobre el territorio el valor de las contrataciones de personas, con un valor de 3,4 millones de euros.

Las personas acreditadas y relacionadas con la ejecución del Festival han dejado un importe de casi 6,4 millones de euros.

| IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPANTES | 18.314.454 € |
|--|---------------------|
| Inyección en el tejido empresarial y económico por contratación de servicios y personas | 11.963.742 € |
| Inyección efectuada por el Festival por contrataciones de servicios y compras directas de bienes entre empresas | 8.109.918 € |
| Inyección económica realizada por otras empresas: contrataciones, eventos, etc. | 548.604 € |
| Personal contratado en la organización * | 3.305.220 € |
| Aportación derivada de la estancia y consumos en Euskadi de personas ligadas a la ejecución del evento ** | 6.350.712 € |
| Producción, organización, equipos de películas, representantes de la industria cinematográfica e institucionales, del mundo académico y otras personas acreditadas | 4.803.040 € |
| Sponsors y empresas –pernocta y otros- | 245.956 € |
| Personas acreditadas de prensa | 1.301.716 € |

* Se ha descontado la tasa de ahorro familiar, cifrado por el INE en 7%. Cuentas trimestrales no financieras. Dic. 2024.

** En este apartado, solo se contabilizan los gastos –pernocta, consumos, compras, actividades- de aquellas personas de grupos acreditados o profesionales que no residen en el territorio.



Impacto indirecto de la 72ª edición

El Festival de San Sebastián ha generado un impacto de 13.706.149 euros por motivo de la movilización de públicos. Se trata de los consumos, compras, transportes o pernoctas que han realizado, siempre que sean atribuibles al Festival (12,7 millones de euros), y también el derivado de la compra de entradas para asistir a las proyecciones (1 millón de euros).

La mayor parte de este importe es atribuible al turismo que ha llegado a la ciudad, responsable de 10,7 millones de euros (78,1%) del total. Por su parte, donostiarra y visitantes sin pernocta –a menudo comarcales– son responsables del 21,9% restante, 3 millones de euros.

| | POR COMPRAS Y CONSUMOS DE LAS PERSONAS ASISTENTES A LAS PROYECCIONES | | POR ENTRADAS AL 72SSIFF DE LA ASISTENCIA A LAS PROYECCIONES | | TOTAL INDIRECTO |
|-------------------------|--|---|--|---|--------------------|
| | 12.700.799 € | + | 1.005.350 € | = | 13.706.149 € |
| DONOSTIARRAS | 1.502.511 € | + | 482.571 € | = | 1.985.082 € |
| VISITANTES SIN PERNOCTA | 857.251 € | + | 161.982 € | = | 1.019.233 € |
| TURISTAS | 10.341.037 € | + | 360.797 € | = | 10.701.834 € |

85,6%

de la asistencia a las proyecciones efectúa algún gasto sin tener en cuenta la compra de entradas



Impacto económico total de la 72ª edición

47,97 MILLONES DE EUROS

La producción generada en la economía ha sido de 47,97 millones de euros. En términos presupuestarios, implica cerca de 4,3 veces el presupuesto utilizado para su definición y ejecución.

En términos de empleo anualizado, la producción generada es equivalente a la creación de 419 contratos a lo largo de la economía territorial, e independientemente de las contrataciones efectuadas directamente.

REPARTO DE LOS INGRESOS LOGRADOS:

- **18.314.454 euros corresponden a los importes inyectados a cuenta de la organización del evento:** la contratación de servicios a empresas, sueldos propios, y la estancia de personas vinculadas a la organización y ejecución del evento: equipos de películas, representantes de la industria cinematográfica e institucionales, ámbito académico, personas acreditadas de prensa, jurados y otros proveedores y acreedores.
- **13.706.149 euros corresponden a la movilización de públicos.** Son los consumos de las personas que han acudido al cine: quienes han acudido a la ciudad expresamente para asistir a las proyecciones, o que estando en ella han participado del Festival, y también las personas que han participado procedentes del entorno que no necesitan pernoctar en la ciudad. Igualmente, la ciudadanía donostiarra que acude al Festival.

- **15.952.080 euros de impacto inducido en la economía.** Las transacciones vinculadas a los impactos directos e indirectos señalados anteriormente implican a su vez terceras movilizaciones y gastos por compraventas a lo largo de toda la cadena de valor de la economía –producciones y consumos intermedios en el conjunto de sectores de la economía que conllevan una multiplicación la producción fijada inicialmente por el Festival. Esta interdependencia sectorial, y el consiguiente efecto multiplicador de la producción inicial, está fijada sobre el análisis de las tablas Input-Output regionales.

| CONCEPTO | IMPORTE (€) |
|---|--------------|
| IMPACTO DIRECTO (gasto organizativo) | 18.314.454 € |
| IMPACTO INDIRECTO (gasto de turistas, visitantes sin pernocta y ciudadanía vasca movilizada) | 13.706.149 € |
| IMPACTO INDUCIDO (producciones intermedias a lo largo de la cadena de valor) | 15.952.080 € |

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| PRODUCCIÓN TOTAL | 47.972.683 € |
| PIB | 27.159.875 € |
| RETORNO OBTENIDO EN LA ADMINISTRACION | 8.454.834 € |



Desglose del impacto económico

47.972.683 EUROS DE PRODUCCIÓN TOTAL

18.314.454 €

POR LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

| | |
|------------------------------|-------------|
| Contrataciones Org. Local * | 8.109.918 € |
| Contrataciones de terceros | 548.604 € |
| Personal propio contratado | 3.305.220 € |
| Consumos y pernoctas ligados | 6.350.712 € |

513

empresas colaboradoras

249 empresas y colaboradores vascos*

198 empresas de otros puntos de España*

66 profesionales colaboradores de otros países

13.706.149 €

POR LA MOVILIZACIÓN DE PÚBLICOS

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Pernoctaciones | 3.327.433 € |
| Hostelería | 3.888.678 € |
| Comercio | 3.424.508 € |
| Transporte | 1.029.927 € |
| Actividades turísticas y otros | 1.030.253 € |
| Venta de entradas | 1.005.350 € |

Turistas (pernoctantes)

10.701.834 €

Otros Visitantes + Residentes

3.004.315 €

15.952.080 €

POR LA PRODUCCIÓN INTERMEDIA

Para ser satisfecha la demanda de productos y servicios que generan los bloques anteriores se requiere de la interrelación con otros sectores de actividad, generando un efecto tractor, de arrastre o multiplicador (Impactos Inducidos) de una producción de 15,9 millones. Esta producción se traduce en:

| | |
|---|--------------|
| PIB ** | 27.159.875 € |
| VAB *** | 24.677.697 € |
| Impuestos recaudados y otras recuperaciones | 8.454.834 € |

Impuestos Netos sobre Productos

2.482.178 €

Impuesto de Sociedades

1.330.038 €

Seguridad Social

3.197.198 €

IRPF

1.445.420 €

513

empresas colaboradoras

249 empresas y colaboradores vascos*

198 empresas de otros puntos de España*

66 profesionales colaboradores de otros países

El personal estructural del SSIFF se compone de **40** puestos anualizados y en 2024 se generaron aproximadamente **320** contratos para cubrir las necesidades específicas de la celebración del evento, de los cuales casi el 80% se producen en el mes de septiembre.

Se estima que el 72SSIFF genera **419** empleos a cuenta de la inyección monetaria que genera su actividad en la economía del territorio, independientemente del personal propio contratado, estable o estacional.

* Como parte del análisis del impacto inducido, se ha asignado un multiplicador diferente para el análisis de las repercusiones en la cadena de valor de las empresas guipuzcoanas y vascas –se ha trabajado sobre el análisis de las tablas input-output regionales– y estatales –se ha trabajado con un criterio multiplicador estatal–.

** La parte de la producción finalista (renta), una vez descontada la producción intermedia en la cadena de valor.

*** Una vez descontado del PIB la parte correspondiente a impuestos indirectos netos (IVA y otros).



Marca de ciudad: proyección

El Impacto social y económico no debe ocultar la proyección que el Festival proporciona a la ciudad en forma de posicionamiento y notoriedad. Un impacto que en sí mismo es cuantificable en términos de contravalor publicitario y cuyo calado transformador y estratégico se dirime en el largo plazo. Se trata de:

- **Notoriedad:** por la aparición constante y reiterada del Festival en todo tipo de medios de comunicación nacionales e internacionales.

- **Proyección** de una imagen de ciudad volcada en la cultura, premium, de calidad, glamurosa, propia de grandes artistas y estrellas que ligan su imagen a la de la ciudad.

A ello debe unirse otra circunstancia: el **efecto legado** del Festival, por cuanto éste lleva instalándose en el imaginario de todas personas potencialmente receptoras de información ininterrumpidamente desde hace más de 70 años.

| | NÚMERO | OPORTUNIDADES DE VISIONADO | VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE |
|---|---------|----------------------------|--------------------------------|
| Prensa escrita y online (nacional) | 33.821 | 53.343.735.294 | 414.580.203 € |
| Prensa escrita y online (internacional) | 35.525 | 89.358.753.389 | 1.402.914.865 € |
| Radio | 1.049 | 134.850.000 | 29.103.607 € |
| Televisión | 933 | 244.112.000 | 23.398.280 € |
| Social Media | 90.834 | 438.434.078 | 3.703.162 € |
| Total | 162.162 | 143.519.884.761 | 1.873.700.117 € |

Más de 162.000 noticias, casi 144.000 millones de oportunidades de visionado –según audiencias de las publicaciones mencionadas–, y un contravalor publicitario –la equivalencia al coste en publicidad, en caso de haber sido contratada en estos espacios en las condiciones de tamaño, duración o seguimiento de estas publicaciones– de cerca de 1.900 millones de euros, constituyen indicadores masivos de las dinámicas de posicionamiento generadas por el SSIFF para la ciudad de Donostia / San Sebastián.

Y ello sin considerar los valores, sentimientos e imaginario asociados a estas comunicaciones, de carácter subjetivo, pero no menos importante en esta proyección.



Metodología

Para la elaboración de este informe se ha hecho uso de un catálogo de informaciones primeras y secundarias recabadas por el grupo consultor Ikertalde:

1. Fuentes primarias.

- Información aportada por el Festival: cifras presupuestarias, de empleo y de financiación. Incluye el número de personas acreditadas y su comportamiento turístico en la ciudad –noches– y otros datos de referencia para la composición del impacto económico directo.
- Entrevistas a entidades vinculadas o receptoras del impacto del evento, dentro y fuera de la entidad organizadora.
- Encuestas entre la asistencia a las proyecciones del 72SSIFF. Se han obtenido respuestas bajo metodología CAPI –entrevistas asistidas por personal de la empresa, con tableta y cuestionario electrónico, realizadas a las puertas de las salas– y CAWI –entrevistas autocumplimentadas por medios electrónicos y enlazadas a través de códigos QR aportados a la entrada de las salas Príncipe o en el punto de información central–. Se han obtenido 940 entrevistas con toda la información, que suponen un error muestral de $\pm 3,1\%$ al 95% de confianza y $p=q$.
- Encuestas de perfilado y aforo. Se han obtenido 621 entrevistas válidas centradas en variables de perfilado y comportamiento básico. Unidas a las respuestas a los cuestionarios completos suponen un total de 1.561 encuestas, con un error muestral del $\pm 2,4\%$ al 95% de nivel de confianza, para las variables básicas de caracterización, perfilado y comportamiento primario en la asistencia. Estas encuestas fueron recogidas con metodología CAPI –asistencia por agente y rellenado con tableta programada–.
- Las dos tomas de datos se realizaron a lo largo de todas las jornadas del Festival, desde el 20 al 28 de septiembre de 2024, en varios puntos de recogida relacionados directamente con la asistencia a las proyecciones y al Festival.

2. Fuentes secundarias.

La realización del informe ha requerido el análisis –y la consiguiente incorporación de la información de interés al modelo de análisis– de diversas fuentes estadísticas. Las más relevantes han sido:

- Tablas Input-Output de la Comunidad de Euskadi. EUSTAT.
- Contabilidad nacional anual de España: tablas de Origen y Destino. INE.
- Ibiltur - Estudio del perfil y comportamiento del turista que visita la Comunidad Autónoma Vasca (CAV). Basquetour.
- Encuesta de establecimientos turísticos receptores. EUSTAT.
- Encuesta de ocupación hotelera. INE.
- Registro de viviendas turísticas de Euskadi. Opendata. Euskadi.