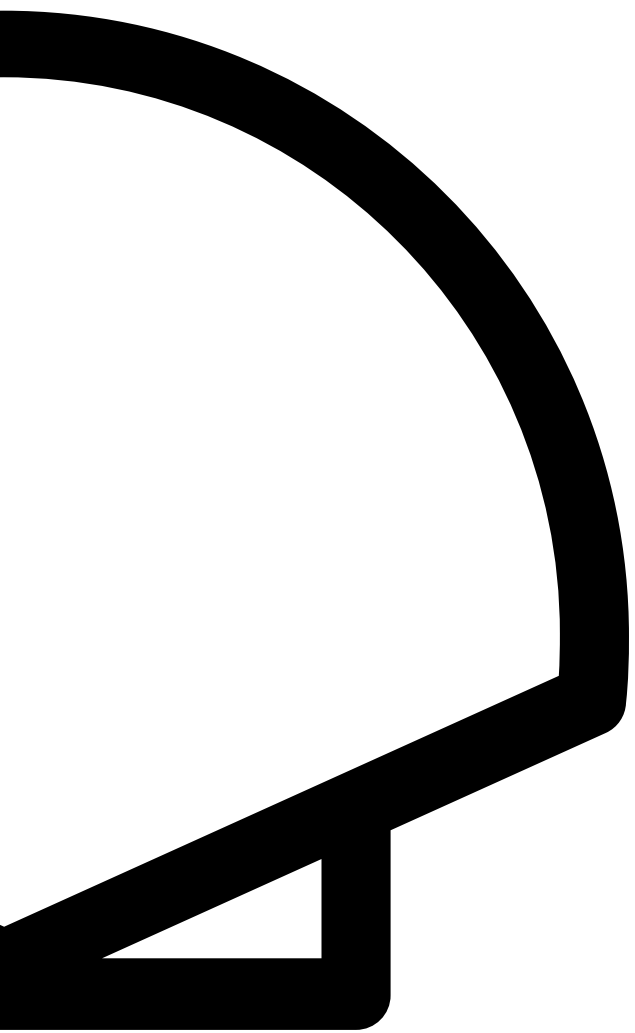




SSIFF 

**Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival**

Donostia Zinemaldiaren 2024ko edizioko inpaktu ekonomikoari buruzko txostena

sansebastianfestival.com

 #72SSIFF

Babesle Ofizialak
Patrocinadores Oficiales
Official Sponsors

rtve





Media Partner

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators




kutxabank

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions


DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN


Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

EUSKADI
BASQUE COUNTRY





SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Babesle Ofizialak
Patrocinadores Oficiales
Official Sponsors



Media Partner



Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions





Aurkibidea

Sarrera	5
72. edizioko partaidetza	6
72. edizioaren zuzeneko inpaktua	8
72. edizioaren zeharkako inpaktua	9
72. edizioaren inpaktu ekonomikoa guztira	10
Inpaktu ekonomikoaren banakapena	11
Hiri-marka: proiektzioa	12
Metodologia	13





Sarrera

Orain dela zazpi hamarkada baino gehiagotik, Donostia Zinemaldia zinemazaleen, prentsa espezializatuaren eta sektoreko industriaren elkargune da. Hori bai, programazioaren parte diren filmek edo saridunek lortzen duten nazioarteko oihartzuna gorabehera, hitzordu kultural hutsetik harago doan gertakari bezala ere egonkortu da jaialdia. Are, Zinemaldia Donostiarentzat eta hartzen duen lurralde osoarentzat motor ekonomiko garrantzitsua ere bada, inpaktu onuragarria duena enpleguaren sorkuntzan zein hiriaren ospea eta zabalkundea bultzatzeko orduan.

Ikertalde aholkularitza taldeak egindako txosten honek –2012ko aurreko azterketa ere talde berak egin zuen–, Donostia Zinemaldiak sortutako inpaktua kuantifikatu eta aztertu nahi du, eta, horretarako, 2024ko irailaren 20tik 28ra bitartean egindako jaialdiaren 72. edizioa hartu da erreferentzia gisa. Bada, jasotako datuen arabera, jaialdiak **47,9 milioi euroko inpaktu ekonomikoa** izan zuen.

Zehatz-mehatz, 47,9 milioi euro horietatik, **18,3 milioi euro** zuzenean jaialdiaren antolakuntzari esleitutako kopuruak dira; hau da, jaialdiaren **inpaktu ekonomiko zuzena**. Kopuru horretan, bai zerbitzuen eta pertsonen kontratazioa (12 milioi euro), bai Zinemaldia aurrera eramateko jarduerekin lotutako pertsonak Euskadin egindako egonaldien eta kontsumoen ondoriozko ekarpena (6,3 milioi euro) sartzen dira.

Bestalde, **zeharkako inpaktu ekonomikoa** ere badago, **14 milioi euroan** kuantifikatu dena eta ikus-entzuleen mobilizazioari dagokiona; hau da, sarreraren erosketan bildutako dirua eta jaialdira gerturatzen diren ikus-entzuleek egindako erosketak eta kontsumoak. Kopuru horietatik zatirik handiena Zinemaldira Donostiatik kanpo etortzen diren eta hirian edo inguruan ostatu hartzen duten bisitariei dagokie (10,7 milioi euro), eta, gainontzekoa, berriz, donostiarrei (ia 2 milioi euro) eta ostatu hartzen ez duten bisitariei (milioi bat euro).

Azkenik, **eragindako inpaktua** ere badago, ia **16 milioi euroan** zenbatetsi dena. Kopuru horretan ekonomiaren balio-kate osoko salerosketa-gastuak eta mobilizazioak sartzen dira.

Bestalde, txostenak kulturaren egindako inbertsio publikoak dituen ondorio onuragarriak ere aztertzen ditu, izan ere, Zinemaldiak 8,4 milioi euroko **itzulkin ekonomikoa** eragin zion administrazioari zergetan eta bestelako diru-sarreretan.

Enpleguari dagokionez, Donostiako Zinemaldiak urte osoko 40 langile ditu plantillan, eta, horrez gain, 2024an, 320 kontratu egin ziren jaialdia aurrera eramateko behar espezifikoei erantzuteko –horietako % 80 irailean–.

Donostia Zinemaldia zerbaitek bereizten baldin badu nazioarteko beste jaialdi batzuetatik, hartzen duen hirian irrimo sustraitutako zinema-jaialdia dela da. Horren erakusle, 2024ko edizioan **172.301 ikus-entzule egon ziren proiektzioetan**, horietatik 123.211 (% 71,5) herritar arruntak.

Zinemaldian zehar ikus-entzuleek sortutako gastua kalkulatzeko, azterketak funtsezko unitate bat definitzen du: zinema-jardunaldi aktiboa. Zehazki, herritar batek Zinemaldian gutxienez pelikula bat ikusiz zenbat egunez parte hartu duen zehazten du zinema-jardunaldi aktiboak; hau da, herritar bakoitzak ikus-entzule izan den bezainbeste zinema-jardunaldi aktibo sortzen ditu, egun bakoitzean zenbat pelikula ikusi dituen gorabehera. Bada, herritar arruntek sarrerak erosteko orduan izandako jokabidearen azterketatik ondorioztatu daitekeenez, ikus-entzule arruntek 1,3 film ikusi zituzten Zinemaldian zehar, hau da, **gastu-sorkuntzako 95.966 jardunaldi aktibo** izan ziren. Horietatik gutxi gorabehera erdiak, 46.064 zehazki (% 48), Donostia bertako ikus-entzuleei dagozkie, 15.462 (% 16) ostaturik hartu ez zuten bisitariei eta 34.440 (% 36) hirian edo inguruetan ostatu hartu zuten bisitariei.

Txostenak Zinemaldiak Donostiari ematen dion ospeari eta posizionamenduari buruzko datu argigarriak ere ematen ditu, bai hiria kalitatezko kulturarekin hertsiki lotuta dagoela helarazten duelako, bai jaialdia etengabe agertzen delako Estatuko eta nazioarteko era guztietako komunikabideetan. Ildo horretan, iaz jaialdiari buruzko **162.000 albiste baino gehiago** zabaldu ziren, hau da, albisteok ikusteko ia 144.000 milioi aukera; lortutako **kontrabalio publizitarioa, berriz, 1.900 milioi eurokoa** izan zen.



72. edizioko partaidetza

Publiko orokorrean osatuta dago Donostia Zinemaldira bertaratutakoen % 71,5. Bertaratzea homogeneoa da lehiaketak dirauen bederatzi egunetan, lehen asteburuan erpinak egonik.



172.301

Emanaldietarako bertaratzeak

Bertaratzeak publiko motaren arabera

123.211 publiko orokorra (% 71,5)

31.366 pertsona akreditaziodunak (% 18,2)

4.685 filmetako ekipoak, epaimahaikideak, etab. (% 2,7)

13.039 ikastetxe Belodromoan (% 7,6)

Pertsona akreditaziodunen kasuan, hiriko egonaldian oinarritzen da azterlana, bertaratzen direneko filmen kopuruan baino gehiago.



5.314

Pertsona akreditaziodunak

Akreditazioak profesional motaren arabera

1.062 kazetariak, **578** komunikabidetakoak

2.392 industriako ordezkariak

1.860 filmetako eta instituzio akademikoetako ekipoak



72. edizioko partaidetza

Azterlana zinema-jardunaldi aktiboan oinarritzen da, bertaratzeak egindako gastua kalkulatzeko unitate nagusi gisa. Ikus-entzuleen erosketa-portaeraren azterketan funtsatuta, pertsona bakoitzeko 1,3 film inguru kalkulatzeko dira Zinemaldirako gerturatze-hipotesi zehatzen gisa, eta horrek esan nahi du 72SSIFFk 95.966 jardunaldi ekarri dituela bere publiko jeneralista guztien artean (hots, ikus-entzule ez-profesionalak).

Egindako inkestetatik honako hauek ondorioztatzen dira: publiko donostiarrez osatuta dago jardunaldi horien erdia, gutxi gorabehera; beste 15.462 bisitarik ez dute gaua bertan igarotzen; eta SSIFFk 34.000 zinema-jardunaldi baino gehixeago sortzen ditu turisten artean.



95.966 *

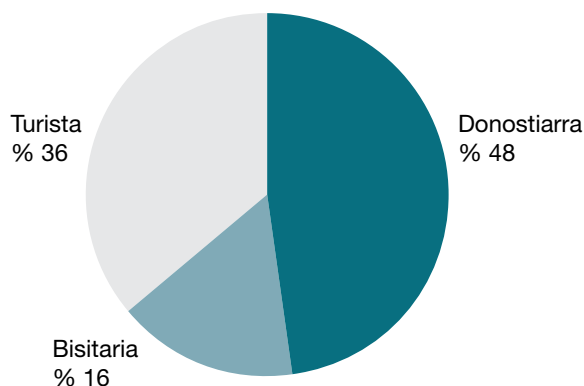
Jardunaldi aktiboak gastu-sorkuntzan (bertaratzea / egun efektiboa)

Jardunaldi efektiboak publiko motako

46.064 donostiarren jardunaldiak

15.462 gaua igaro ez duten bisitariak

34.440 turisten jardunaldiak



* Publiko orokorra
Iturria: SSIFF eta guk geuk egina



72. edizioaren zuzeneko inpaktua

Donostia Zinemaldiak inpaktua sortzen du, bere aurrekontu-jardunaren medioz, nola tokian hala eskualdean, bai eta nazio mailan ere. Ekonomiari injekzioa egitea dakar horrek berekin, aurrekontu-dedikazioak dela-eta, batez ere erakundeak gauzatua, baina beste erakunde batzuek ere bai:

- Soldaten aplikazioa.
- Tokiko, eskualdeko edo estatuko enpresak kontratatzea, ekitaldiaren antolaketarekin lotutako partidak exekutatzeko.
- Hirugarrenek tokiko enpresak eta pertsonak kontratatzea: babesleak eta beste enpresa elkartu batzuk, Zinemaldian kanpainak eta beste jarduera batzuk exekutatzeko esparrua aurkitzen dutenak.
- Exekuzioari lotuta egonik lurraldean bizi ez diren pertsonen egonaldia eta gastua (kontratutako langileak, prentsa, epaimahaikideak, filmetako ekipoak, zinema-industriako eta erakundeetako ordezkariak, ordezkari akademikoak, muntaketa-enpresetako pertsonak, etab.).

Zinemaldiak enpresetan exekutututako zatia 8,1 milioi euroko injekzio ekonomikoa izan da, 447 enpresa eta entitate kolaboratzailetan banatuta: horien barnean, EAEko 249 enpresa, 4,6 milioi euroko balioarekin, eta Espainiako gainerako lekuetako 198 enpresa, 3,3 milioi euroko balioarekin. Lurraldearen gaineko inpaktuari dagokionez, pertsonen kontratazioen balioa aipatu behar da, 3,4 milioi euroko balioarekin.

Zinemaldiaren exekuzioarekin lotutako pertsona akreditaziodunek ia 6,4 milioi euroko zenbatekoa utzi dute.

ERAKUNDEAREN ETA PARTE HARTZAILEEN INPAKTUA	18.314.454 €
Injekzioa enpresa- eta ekonomia-sarean, zerbitzuak eta pertsonak kontratatzeagatik	11.963.742 €
Zinemaldiak enpresen artean zerbitzuak zuzenean kontratatzeagatik eta ondasunak zuzenean erosteagatik gauzatutako injekzioa	8.109.918 €
Beste enpresa batzuek gauzatutako injekzio ekonomikoa: kontratazioak, ekitaldiak, etab.	548.604 €
Erakundeak kontratatutako langileak *	3.305.220 €
Ekitaldia exekutatzearekin lotutako pertsonen Euskadin gauzatutako egonaldiaren eta kontsumoen ondoriozko ekarpena **	6.350.712 €
Ekoizpena, antolaketa, filmetako ekipoak, zinema-industriako eta erakundeetako ordezkariak, ordezkari akademikoak eta beste pertsona akreditaziodun batzuk	4.803.040 €
Babesleak eta enpresak –gaua bertan igarotzea eta beste batzuk–	245.956 €
Prentsako pertsona akreditaziodunak	1.301.716 €

* Familia-aurrezkiaren tasa deskontatu da (EINen arabera, % 7). Hiru hilean behingo kontu ez-finantzarioak. 2024ko abendua.

** Apartatu honetan, lurraldean bizi ez diren ekipo akreditaziodun edo profesionaletako pertsonen gastuak baino ez dira kontabilizatzen –gaua bertan igarotzea, kontsumoak, erosketak, jarduerak, etab.–.



72. edizioaren zeharkako inpaktua

Donostia Zinemaldiak 13.706.149 euroko inpaktua eragin du publikoak mobilizatzeko. Gauzatu dituzten kontsumoak, erosketak, garraioak edo gauak dira, hain justu ere, baldin eta Zinemaldiari egozteko modukoak badira (12,7 milioi euro), baita emanaldietara joateko sarreren erosketak ere (milioi 1 euro).

Zenbateko horren zatirik handiena hirira iritsitako turismoari egozteko modukoa da, guztizkoaren 10,7 milioi euroren (% 78,1) parekoa izanik. Bestalde, donostiarrei eta gaua bertan igarotzen ez duten bisitariei (horietako asko eskualdekoak dira) gainerako % 21,9a dagokie, hots, 3 milioi euro.

	EMANALDIETARA BERTARATUTAKO PERTSONEN EROSKETA ETA KONTSUMOEN ARABERA		EMANALDIETARA BERTARATZEAGATIKO SARRERAK 72SSIFF-RA		GUZTIZKOA ZEHARKA
	12.700.799 €	+	1.005.350 €	=	13.706.149 €
DONOSTIARRAK	1.502.511 €	+	482.571 €	=	1.985.082 €
BISITARIAK GAUA IGARO GABE	857.251 €	+	161.982 €	=	1.019.233 €
TURISTAK	10.341.037 €	+	360.797 €	=	10.701.834 €

% 85,6

Emanaldietarako bertaratzeen % 85,6k gasturen bat egiten du sarrera-erosketa kontuan hartu gabe



72. edizioaren inpaktu ekonomikoa guztira

47,97 MILIOI EURO

Ekonomian 47,97 milioi euroko ekoizpena sortu da. Aurrekontuei dagokienez, aurrekontua zehazteko eta exekutatzeko erabilitako aurrekontua halako 4,3 da.

Urteko enpleguari dagokionez, lurralde-ekonomian sortutako ekoizpena 419 kontraturen sorkuntzaren baliokidea da, zuzenean gauzatutako kontratazioak alde batera utzita.

ERDIETSITAKO DIRU-SARREREN BANAKETA:

• **18.314.454 euro ekitaldiaren antolaketaren kontura injektatutako zenbatekoei dagozkie:** enpresei zerbitzuak kontratatzea, soldata propioak, eta ekitaldia antolatu eta exekutatzearekin lotutako pertsonen egonaldia: filmetako ekipoak, zinema-industriako eta erakundeetako ordezkariak, ordezkari akademikoak, prentsako pertsona akreditatutakoak, epaimahaikideak eta bestelako hornitzaile eta hartzekodunak.

• **13.706.149 euro publikoen mobilizazioari dagozkio.** Zinemara bertaratutako pertsonen kontsumoak dira: emanaldietara joateko hirira berariaz bertaratu direnenak, edo, hirian bertan egonda, Zinemaldian parte hartu duten pertsonenak, bai eta ingurukoak izanik hirian gaua igarotzeko premia ez duten ikus-entzuleenak ere. Bai eta Zinemaldira bertaratzeko diren donostiarrei dagokienez ere.

• **15.952.080 euroko inpaktua ekonomian.** Arestian aipatutako zuzeneko inpaktuei eta zeharkakoei lotutako transakzioek, aldi berean, hirugarren mobilizazioak eta salerosketengatiko gastuak dakartzate ekonomiaren balio-kate osoan zehar: sektore ekonomiko guztietan diharduten bitarteko ekoizpenak eta kontsumoak, hasiera batean SSIFFk finkatutako ekoizpena ugaritzea dakartenak; sektoreen arteko mendekotasun hori eta horrek dakarren hasierako ekoizpenaren ugaritze-efektua, eskualdeetako *input-output* taulen analisian finkatuta daude.

KONTZEPTUA	ZENBATEKOA (€)
ZUZENEGO INPAKTUA (antolakuntza-gastua)	18.314.454 €
ZEHARKAKO INPAKTUA (turisten, gaua bertan igaro ez duten bisitarien eta mobilizatutako EAEko herritarren gastua)	13.706.149 €
ERAGINDAKO INPAKTUA (tarteko ekoizpenak balio-kate osoan zehar)	15.952.080 €

EKOIZPENA, GUZTIRA	47.972.683 €
BPGd	27.159.875 €
ADMINISTRAZIOAN ERDIETSITAKO ITZULKINA	8.454.834 €



Inpaktu ekonomikoaren banakapena

GUZTIZKO EKOIZPENA, 47.972.683 EURO

<

513 enpresa kolaboratzaileak

EAEko **249** enpresa eta kolaboratzaile *

Espainiako beste puntu batzuetako **198** enpresa *

Beste herrialde batzuetako **66** profesional eta kolaboratzaile

SSIFFko egiturazko plantilla urtekotutako **40** lanpostuz osatuta dago, eta 2024an **320** kontratu inguru sortu ziren ekitaldirako premia espezifikoa asetzeko; kontratu horien ia % 80 irailean egin ziren.

Kalkuluen arabera, 72SSIFFk **419** lanpostu sortzen ditu bere jarduerak lurraldeko ekonomian eratutako diru-injekzioaren kontura, kontratatutako langile propioak, egonkorak edo urtarokoak alde batera utzita.

* Eragindako inpaktuaren analisiaren parte gisa, balio-kateko ondorioak aztertzeke ugaritze-irizpide jakin bat esleitu zaie Gipuzkoako eta EAEko enpresei (eskualdeko input-output taulen analisia landu da halakoen kasuan), eta beste bat, berriz, estatuko (Estatuko ugaritze-irizpide batekin lan egin da horietarako).

** Ekoizpen finalistaren zatia (errenta), balio-kateko bitarteko produkzioa deskontatu ondoren.

*** BPGa zeharkako zerga garbiei (BEZa eta beste batzuk) dagokien zatia deskontatu ondoren.



Hiri-marka: proiektzioa

Inpaktu sozial eta ekonomikoak ez du ezkutatu behar Zinemaldiak hiriari posizionamendu eta nabaritasun gisa ematen dion proiektzioa. Inpaktu hori, berez, publizitatearen kontrabali gisa kuantifika daiteke, kontuan izanik haren garrantzi eraldatzailea eta estrategikoa epe luzean azaleratzen dela. Honako hauek dira:

- **Nabaritasuna:** Zinemaldia etengabe eta behin eta berriz agertzeagatik askotariko komunikabideetan (nola estatukoetan hala nazioartekoetan).

- Hiriaren irudiaren **proiektzioa:** kulturen murgilduta dagoena, *premiuma*, kalitatezkoa eta xarmangarria, artista handiek eta izarrek beren irudia hiriarenarekin lotu nahi dutela.

Horri beste inguruabar bat gehitu behar zaio: Zinemaldiaren **ondare-efektua**, duela 70 urtetik gora etengabe informazioa jaso dezaketen pertsona guztien iruditerian ezarri baitago jaialdia.

	ZENBAKIA	IKUSKATZE-AUKERAK	PUBLIZITATE-BALIO BALIOKIDEA
Prentsa, nola idatzizkoa hala onlinekoa (nazionala)	33.821	53.343.735.294	414.580.203 €
Prentsa, nola idatzizkoa hala onlinekoa (nazioartekoa)	35.525	89.358.753.389	1.402.914.865 €
Irratia	1.049	134.850.000	29.103.607 €
Telebista	933	244.112.000	23.398.280 €
Sare sozialak	90.834	438.434.078	3.703.162 €
Erabatekoa	162.162	143.519.884.761	1.873.700.117 €

162.000 albiste baino gehiago, ia 144.000 milioi ikuskatze-aukera –aipatutako argitalpenen audientzien arabera–, eta 1.900 milioi euro inguruko publizitate-kontrabaliak –publizitatearen kostuaren baliokidetasuna, baldin eta gune horietan kontratatu bada argitalpen horien luzera–, iraupen- edo segimendu-kondizioetan– dira SSIFFk Donostiarako sortutako posizionamendu-dinamiken adierazle masiboak.

Eta hori guztia komunikazio horiekin lotutako balio, sentimendu eta iruditeria kontuan hartu gabe, zeinak subjektiboak baina proiektzio horretan garrantzi bereberekoak baitira.



Metodologia

Txosten hau egiteko, Ikertalde aholkularitza taldeak bildutako lehen eta bigarren mailako informazioen katalogo bat erabili da.

1. Lehen mailako iturriak.

- Zinemaldiak emandako informazioa: aurrekontuari, enpleguari eta finantzaketari buruzko zifrak. Pertsona akreditaziodunen kopurua eta horiek hirian duten turismo-portaera –bertan emandako gauak– eta zuzeneko inpaktu ekonomikoa osatzeko erreferentziazko beste datu batzuk barne hartzen ditu.
- Elkarrizketak ekitaldiaren inpaktuari lotuta dauden edo inpaktu haren jasotzaile diren erakundeei, nola erakunde antolatzailearen barruan, hala hartatik kanpo.
- 72SSIFFren emanaldietara bertaratutakoei egindako inkestak. CAPI metodologiarekin –enpresako langileek lagundutako elkarrizketak, tabletarekin eta galdetegi elektronikoarekin, aretoen atarian eginak– eta CAWI metodologiarekin –bitarteko elektronikoen medioz autobetetako eta Príncipe zinema-aretoen sarreran edo informazio-puntu nagusian emandako QR kodeen bidez estekatutako elkarrizketak– lortu dira erantzunak. 940 elkarrizketa egin dira informazio guztiarekin, lagin-errorea $\pm\% 3,1$ izanik $\% 95$ eko konfiantzaz, eta $p = q$.
- Profilatze- eta edukiera-inkestak. 621 elkarrizketa balioudun lortu dira, profilatze-aldagaietan eta oinarritzko portaerari dagozkion aldagaietan oinarrituta. Galdetegi osoei emandako erantzunekin batera, 1.561 inkesta egin dira guztira, lagin-errorea $\pm\% 2,4$ izanik $\% 95$ eko konfiantza-mailaz, ezaugarritzeari, profilatzeari eta bertaratze-portaera primarioari buruzko oinarritzko aldagaietarako. Inkesta horiek CAPI metodologiarekin jaso ziren –agente batez lagunduta zeuden eta programatutako tabletarekin betetzen ziren–.
- Bi datu-bilketak Zinemaldiaren egun guztietan egin ziren (2024ko irailaren 20tik 28ra), emanaldietara eta Zinemaldira bertaratzearekin zuzenean lotutako hainbat bilketagunetan.

2. Bigarren mailako iturriak

Txostena egiteko, beharrezkoa izan da zenbait iturri estatistiko analizatzea –eta, ondorioz, informazio interesgarria analisi-ereduan txertatzea–. Hauek izan dira garrantzitsuenak:

- Euskal Autonomia Erkidegoko *input-output* taulak. EUSTAT.
- Espainiako urteko kontabilitate nazionala: jatorri- eta helmuga-taulak. Espainiako Estatistika Institutua.
- Ibiltur - Euskal Autonomia Erkidegoa (EAE) bisitatzen duten turisten ezaugarriak eta portaera. Basquetour.
- Establezimendu turistiko hartzaileen inkesta. EUSTAT.
- Hotel-okupazioaren inkesta. Espainiako Estatistika Institutua.
- Euskadiko etxebizitza turistikoaren erregistroa. Opendata. Euskal Autonomia Erkidegoa.