

SSIFF 

**Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival**

Informe de evaluación de la sostenibilidad y medición de la huella de carbono 2023

sanebastianfestival.com

 #71SSIFF

Babeste Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor

rtve

Media Partner

M+

Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



k
kutxabank

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions



Euzko Foru Aldundia
Euzko Foruaren Erakundeak

EUSKADI
BASQUE COUNTRY





SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Babesle Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor



Media Partner



Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



Índice

01. Introducción	4
02. Objetivos	4
03. Metodología	5
04. Proceso	6
05. Medición	7
• Alojamientos	8
• Movilidad	9
• Materiales	11
• Catering	12
• Energía	13
• Residuos	14
• Agua	15
06. Comparativa Edición 70ª y 71ª	16
07. Conclusiones	18
08. Sigüientes pasos	19



01. Introducción

El Festival de San Sebastián, en su firme compromiso con el medioambiente, elabora el informe de medición de la huella de carbono y evaluación de la sostenibilidad medioambiental de su 71ª edición, que tuvo lugar entre los días 22 y 30 de septiembre de 2023.

02. Objetivos

El objetivo de este informe es la medición del impacto medioambiental en sus alcances 1, 2 y 3 de la actividad que rodea al evento.

Se analiza el origen y causa de las emisiones, extrayendo conclusiones para continuar el trabajo de reducción del impacto medioambiental y articular un plan a medio plazo que dote a la institución de una estrategia definida para seguir evolucionando en las siguientes ediciones.

03. Metodología

Para llevar a cabo la medición de la huella de carbono se usa la tecnología CREAM, que sigue el protocolo de medición GHG-CO₂eq, usando los factores de emisión oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), completando con el uso de los factores de emisión oficiales de UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) el cálculo de aquellos datos para los que MITECO aún no publica factores de emisión.

El cálculo de la huella de carbono cubre los alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el Festival) y 3 (emisiones indirectas o aquellas que provienen de la cadena de valor del Festival y no están bajo el control de este).

Todo el proceso cumple con la garantía de calidad de la medición de la Norma Europea UNE-EN ISO 14067:2019 'Gases de efecto invernadero. Huella de carbono de productos. Requisitos y directrices para la cuantificación'.

Las evidencias y trazabilidad de todos los datos quedan almacenadas en la nube como exige esta normativa, bajo criterios de máxima seguridad, y única y exclusivamente a disposición de la institución, que puede publicarlos siempre que así lo estime oportuno.



04. Proceso

El cálculo de la huella de carbono de la 71 edición del Festival ha sido posible gracias a la colaboración del personal trabajador del Festival, de los proveedores, de las entidades colaboradoras, de los patrocinadores, de las personas acreditadas y de todas aquellas sedes que han compartido la información y los documentos necesarios con Creast.

Todo ello ha posibilitado que desde Creast, se hayan podido traducir a huella de carbono los datos clasificados en las 7 categorías de emisiones en las que trabaja la metodología Creast, detalladas en el apartado de medición.

En los casos en los que no ha sido posible acceder a todos los datos reales, se han establecido hipótesis y asunciones para completar la medición, que se detalla a continuación.

En el caso de los **proveedores**, con la ayuda de la organización, se envían formularios a las diferentes empresas que proveen al Festival para analizar el alcance de sus actividades. Estas entrevistas se completan con un intercambio de información en el que los proveedores entregan inventarios de materiales utilizados, calendarios y otros documentos para precisar la medición del impacto de su actividad.

Con toda esta información se desarrolla lo que internamente se conoce como mapa de proveedores, cuyo análisis permite calcular las emisiones generadas por las contrataciones. En este análisis, se tienen en cuenta las noches de alojamiento en hotel u otro establecimiento que el proveedor precisa para completar su actividad, la movilidad que requiere para hacer su trabajo, la comida y bebida que consume durante las jornadas de trabajo, los materiales que usa y los residuos que genera, y la energía que consume para completar su cometido.

Con respecto a las diferentes **sedes** que emplea el Festival a lo largo de los nueve días, el personal responsable de las mismas envía información sobre el consumo de energía y agua de cada una de ellas, además de la cumplimentación de formularios específicos para cada una de ellas. Mediante la lectura de contadores antes y después del Festival, se conoce el consumo energético de cada una. En las excepciones en la que alguna sede no ha podido facilitar parte de la información, se ha estimado el dato, teniendo en cuenta el histórico de la edición anterior y la comparativa con entidades de similares características y agenda.

En cuanto a los patrocinadores, se ha entrevistado vía mail a todas las empresas patrocinadoras del Festival que se han ofrecido a colaborar y han aportado la información para completar la medición de la huella de carbono de su actividad de patrocinio. Se ha promediado por categorías su aportación a la huella de carbono global, y a partir de ese cálculo se ha extrapolado a los patrocinadores que no han podido colaborar con información de su impacto medioambiental.

Por último, en cuanto a la **documentación gráfica**, tanto la organización del Festival como el equipo Creast (que realizó una estancia de tres días durante la 71 edición del Festival) ha realizado fotografías para dejar constancia con ellas de todo lo que se detalla en el presente informe, con respecto a la actividad e instalaciones correspondientes a esta edición, quedando estas alojadas en la nube, a disposición de requerimiento necesario.



05. Medición

En este apartado se muestra el resultado final del trabajo de medición de la huella de carbono emitida por la actividad de la producción desarrollada para la celebración del evento propio de la 71 edición del Festival.

Tal y como se ha mencionado previamente, la metodología Creast divide las emisiones para mejorar su monitorización en las siguientes 7 categorías:

Desglose de la huella de carbono total por categorías de emisiones

Alojamientos:

1.740.831,66 kg CO2eq. (1.740,832 toneladas CO2eq)

Movilidad:

1.576.761,21 kg CO2eq. (1.576,76 toneladas CO2eq)

Materiales:

123.718,92 kg CO2eq. (123,72 toneladas CO2eq)

Catering:

77.829,79 kg CO2eq. (77,83 toneladas CO2eq)

Energía:

29.865,59 kg CO2eq. (29,87 toneladas CO2eq)

Residuos:

7.030,13 kg CO2eq. (7,03 toneladas CO2eq)

Agua:

456.16 kg CO2eq. (0,46 toneladas CO2eq)

Total:

3.556.493,46 kg CO2eq. (3.556,49 toneladas CO2eq)

Detalle del desglose de categorías:

La principal fuente de emisiones del Festival es la movilidad y el alojamiento, es decir, lo que implica un viaje fuera del lugar de residencia, además de los desplazamientos dentro de la propia ciudad. Entre ambas categorías suman un 96,40% de la huella de carbono.



Alojamientos

La huella de carbono del alojamiento tiene una aportación muy importante a la huella de carbono total del Festival. El alojamiento incluye las emisiones generadas por todas las actividades que conllevan hospedarse en un hotel (el uso de energía para iluminar la habitación y zonas comunes, la energía para mover los ascensores y puertas automáticas, el servicio de limpieza que incluye el servicio de habitaciones y el uso de los materiales que el hotel pone a disposición de sus clientes para su comodidad - camas y sábanas, televisión, jabones, etc. -) Así, se tienen en cuenta los procesos de producción de todos estos materiales y se dividen por los usos estimados que tendrán dentro de su vida útil.

Para la recogida de información relativa a los alojamientos, el Festival proporciona un listado de noches de hotel reservadas para invitados que sirve para calcular el impacto medioambiental del mismo.

Se estima que un 20% del público no acreditado acude al Festival desde otros puntos de la península, necesitando alojarse en la ciudad. De esta manera, se asigna un promedio de 2 días de alojamiento a estas personas (un total de 72000 noches de alojamiento).

Todo se recoge en factores de emisión que se van actualizando año tras año.

Total:

1.740.831,66 kg CO₂eq. (1.740,83 toneladas CO₂eq)

Emisiones de alojamiento según el perfil de los asistentes:

Invitados por SSIFF: 109.642,41 kg CO₂eq.

Prensa acreditada invitada por SSIFF: 14.490,54 kg CO₂eq

Patrocinios: 863,01 kg CO₂eq

Acreditados: 17.0795,7 kg CO₂eq

Público no acreditado: 1.445.040 kg CO₂eq

La propuesta de Creast para mejorar la sostenibilidad de esta actividad pasa por implementar medidas de sostenibilidad en los alojamientos que mejoren la eficiencia medioambiental del hospedaje.

Como su ejecución no depende directamente del Festival, Creast recomienda la auditoría en profundidad de las ofertas hoteleras disponibles, la concienciación de estas organizaciones y la sugerencia de medidas que ayuden a mejorar no solo la sostenibilidad del Festival, sino también el impacto medioambiental en la ciudad a lo largo del año.



Movilidad

La movilidad es, junto a los alojamientos, la principal fuente de emisiones del Festival. La movilidad también refleja en los factores de emisión oficiales todas las actividades que implica el uso de vehículos, desde la combustión de combustibles, al servicio de atención al cliente en un vuelo, actividades de mantenimiento, etc. Estos factores se publican anualmente de manera actualizada y son diferentes según el vehículo utilizado.

Los datos relativos a la movilidad pueden dividirse en cinco bloques, a saber, datos de movilidad contratada por la organización, datos de movilidad genérica de las personas acreditadas, datos de movilidad relativa a proveedores y patrocinadores, datos de movilidad de los miembros de la organización y datos relativos al uso de los vehículos oficiales del Festival.

- **Personas invitadas por el Festival:** Se ha obtenido la información de la movilidad contratada por la organización, tanto vuelos como la contratación de otro tipo de vehículos, mediante inventarios facilitados por esta.
- **Personas acreditadas:** La información de la movilidad de las personas acreditadas procede de una encuesta voluntaria realizada durante el proceso de acreditación *online*. La casuística de movilidad que se obtuvo de dicha encuesta se ha extrapolado al público no acreditado, excluyendo los desplazamientos en avión, entendiéndose que es una proporción mínima del público.
- **Patrocinadores y proveedores.** En el caso de los patrocinadores, éstos facilitaron los datos de su movilidad a través de entrevistas directas y/ o intercambio de mails con los que se han ofrecido a colaborar y se extrapola esta muestra al resto de patrocinadores. En el caso de los proveedores, éstos cumplimentaron formularios online para detallar su movilidad.
- **Organización:** La movilidad de los miembros de la organización se ha estimado partiendo de la encuesta realizada a todo el personal trabajador en 2022.
- **Vehículo Oficial del Festival:** La información correspondiente del uso de los vehículos oficiales del Festival se entregó mediante evidencias fotográficas de lectura de cuentakilómetros y listados que describen la cantidad y modelo de estos.

Total:
1.576.761,21 kg CO₂eq. (1576,76 toneladas CO₂eq)

Emisiones de alojamiento según el perfil de usuario:

Acreditados: 451.346,29 kg CO₂eq

Invitados: 104.458,55 kg CO₂eq

Proveedores: 14.841,73 kg CO₂eq

Público no acreditado: 997.381,08 kg CO₂eq

Patrocinios: 4.395,78 kg CO₂eq

Sedes: 78,24 kg CO₂eq

Organización: 3.511,35 kg CO₂eq

Zubeldia Rent: 748,20 kg CO₂eq

La Bicicleta: 0 kg CO₂eq



Movilidad

La movilidad facilita la asistencia de una gran cantidad de personas. La propuesta de Creast para mejorar la eficiencia medioambiental del transporte pasa por el alquiler de vehículos eficientes por parte de la institución y por auditar el resto de las formas de transporte que no estén en manos de la organización y concienciar y divulgar aquellos medios de transporte que mejoren la sostenibilidad del Festival. Es importante continuar incentivando la asistencia de público al Festival, informando de la mejor manera para acudir al evento en términos medioambientales.

Respecto de los viajes que dependen directamente del Festival; tanto los viajes que se compran para los invitados como los que realizan miembros de la institución a lo largo del año, Creast recomienda reforzar la estrategia a medio plazo, tras una auditoría en profundidad de las opciones que hay disponibles para el desplazamiento según las regiones de procedencia y destino, y se establecerá una política de movilidad de invitados para mejorar la eficiencia en el transporte.

Esta estrategia de movilidad pasa por dar prioridad al tren sobre el avión, siempre que sea posible, escogiendo las aerolíneas más eficientes medioambientalmente, cuando el tren no sea una alternativa viable. Las aerolíneas van incorporando medidas de sostenibilidad importantes, como el uso de biocombustibles o la compensación de la huella de carbono de cada vuelo. Se actualizará anualmente la clasificación de aerolíneas atendiendo a su eficiencia medioambiental.

Respecto del transporte terrestre, se sigue mejorando la eficiencia medioambiental de la flota de transporte del Festival para reducir su huella de carbono, así como en la concienciación del personal de la institución, para que opten por moverse a pie, en bicicleta o transporte público.



Materiales

Como tercera fuente de emisiones se sitúa el uso de materiales.

Los factores de emisión de los materiales contemplan factores como el proceso de extracción de la materia prima, el proceso de producción y fabricación, la distribución a puntos de venta, etc.

Tal y como ocurre en eventos de similares características, en el Festival se consume gran cantidad de materiales. En este apartado, se incluyen los materiales utilizados para señalética, promoción e imagen entre otros.

Todo se promedia en factores de emisión que se publican actualizados cada año.

La aplicación de estos factores es diferente para materiales nuevos o comprados y para materiales reutilizados o alquilados, ya que su impacto medioambiental se divide por un número promedio de usos que se estima que se harán de dicho material.

Total: 123.718,92 kg CO₂eq. (123,72 toneladas CO₂eq)

Desglose por procedencia:

Kursaal: 1.104,33 kg CO₂eq

Patrocinadores: 4.955.12 kg CO₂eq

Proveedores: 117.659,48 kg CO₂eq

Desglose por tipología de material:

Textil: 33.227,40 kg CO₂eq

Plástico: 8.443,93 kg CO₂eq

Papel / Cartón: 19.268,52 kg CO₂eq

Madera: 4.699,54 kg CO₂eq

Metal: 57.967,41 kg CO₂eq

Vidrio: 112,12 kg CO₂eq

Para elaborar una estrategia de reducción del impacto medioambiental de los materiales es necesario auditar todos los materiales empleados y encontrar alternativas de materiales o del uso de estos que ayuden a reducir su huella de carbono.

El Festival lleva tiempo trabajando en esta línea y en la edición de 2023 ha continuado reduciendo el número de papel impreso, sustituyendo procesos de votación manual por votación digital o reduciendo el número de publicaciones.

A lo anterior, se añade que ha donado diferentes soportes producidos para su reutilización.



Catering

La huella de carbono generada por el consumo de alimentos y bebidas ofrecidos en los eventos dentro del marco del Festival es otra de las categorías que se trabajan para mejorar el impacto medioambiental.

En las emisiones de los alimentos se tienen en cuenta multitud de factores relacionados con los procesos de producción y distribución de los productos; desde el agua necesaria para el cultivo de una verdura o para la hidratación de los animales, hasta el transporte del producto al punto de venta, muchos factores influyen en su impacto medioambiental. Todo ello se promedia en factores de emisión que varían según la tipología de alimento y bebida, y se publican actualizados anualmente.

La organización ha facilitado un listado de *catering* ofrecidos en fiestas y eventos a lo largo del Festival, tanto en las sedes principales como en otras sedes. Se dispone de los menús de varios de esos *catering*, con los que se elabora un promedio y se dispone del número de asistentes que acude a cada uno de los *catering* programados, por lo que se ha estimado el consumo de comida y bebida.

Se ha estimado el consumo de alimentos y bebidas por parte de todos los proveedores durante las jornadas de trabajo para completar la actividad para la que el Festival requiere de sus servicios. Esta estimación se obtiene mediante formularios y envío de documentos, confirmando cuántas personas trabajan y durante cuántas jornadas. Con esas cantidades de consumo se calcula la huella de carbono.

También se ha calculado el consumo de alimentos y bebidas por parte de los trabajadores involucrados en las acciones promocionales de los patrocinadores, en base a la información que los patrocinadores comparten. Se extrapola ese promedio al resto de patrocinadores que no han podido colaborar con la medición de la huella de carbono.

Catering:

77.829,79 kg CO₂eq. (77,83 toneladas CO₂eq)

Desglose según el propietario de las mismas:

Caterings programados por SSIFF: 62.204,45 kg CO₂eq

Proveedores: 10.980,92 kg CO₂eq

Patrocinadores: 4.644,42 kg CO₂eq

Creast mantiene su propuesta de que se realice una auditoría en profundidad sobre los menús y la procedencia de la materia prima, de cara a elaborar una estrategia a medio plazo basada en producto 'Kilómetro 0', esto es que toda la materia prima sea local, evitando traslados y potenciando la economía local. Propone que todos los alimentos sean de temporada y procedentes de un comercio justo, cuyos procesos de producción implementen buenas prácticas en sostenibilidad.

Es importante también que la dieta que se ofrece sea equilibrada y saludable, con un correcto balance de tipología de productos que limite las emisiones relacionadas con los procesos de producción de los alimentos. Limitar el uso de productos cárnicos, aportando un valor nutricional proporcional y razonable, es una de las medidas que, por ejemplo, pueden ayudar a limitar las emisiones relacionadas con la alimentación, sin que los asistentes a los eventos perciban un cambio drástico en la oferta gastronómica.



Energía

Las emisiones derivadas de la energía para el festival de San Sebastián 2023 tiene dos fuentes principales; la energía eléctrica (comercializadora sin GdO) de las sedes y los datos de energía que se extraen del consumo del grupo electrógeno que se contrata durante el evento.

El combustible utilizado por el generador se contabiliza a partir de la estimación según su potencia y número de horas empleadas utilizándose siempre las mismas proporciones de combustible.

En el caso de la energía, CREAM ha podido obtener la información a través de las siguientes fuentes:

- **Sedes.** Mediante la lectura de contadores antes y después del Festival, es posible conocer el consumo. También han cumplimentado formularios, para dar a conocer la parte de su actividad imputable al Festival. En las excepciones en la que alguna sede no ha podido facilitar parte de la información, se ha estimado el dato, teniendo en cuenta el histórico de la edición anterior y la comparativa con entidades de similares características y agenda, como es el caso de las salas de cine.
- **Proveedores.** Se ha estimado su consumo sobre el uso de dispositivos, maquinaria y herramientas en formularios y mediante documentos proporcionados por ellos mismos, donde cuentan su actividad de preparación, ejecución y desmontaje en el Festival.
- **Catering.** Se ha estimado el consumo de energía de los catering y actos organizados en Bataplán, Dabadaba, Bruinoise, Ixo Restauración, Restaurante Sukaldean Aitor, Sharma Ausolan S.L.U., Terzi Café y Zazpi Gastrobar S.L., entre otros, aplicando el Big Data de Creast, que promedia cientos de eventos, al tamaño de cada actividad, midiendo la magnitud de estos eventos por número de asistentes y dimensiones del lugar donde ocurrieron.

Por último, se ha realizado la medición del impacto medioambiental de otras localizaciones que han albergado algún acto o fiesta. Esta medición se ha realizado en base a las dimensiones del acto (número de asistentes) y al Big Data de Creast, que acumula información de cientos de eventos y puede estimar la huella de carbono sin tener los consumos de energía y agua.

Energía: 29.865,59 kg CO2eq. (29.87 toneladas CO2eq)

Desglose por sedes y propietarios de las emisiones:

Kursaal: 3.121,86 kg CO2eq

Tabakalera: 3.466,15kg CO2eq

San Telmo: 5.246,75 kg CO2eq

Victoria Eugenia: 7.602,25 kg CO2eq

Velódromo: 262,25 kg CO2eq

Cines Sade: 3.513,00 kg CO2eq

Donostia Kultura Vea: 22,25 kg CO2eq

Almacén Ergobia y almacén Martutene: 64,00 kg CO2eq

Patrocinios: 6.427,08 kg CO2eq

Restauración: 85,96 kg CO2eq

Proveedores: 54,04 kg CO2eq

El consumo de energía está parcialmente dentro del alcance de actuación de la institución, ya que algunas solo son alquiladas para la celebración del Festival. En todas aquellas en las que el alcance de actuación es total el objetivo es planificar una estrategia a medio plazo para reducir el consumo de energía y garantizar que la energía consumida proceda de fuentes 100% renovables.



Residuos

El impacto medioambiental de los residuos no genera muchas emisiones, pero tiene un impacto muy alto en el medioambiente a medio y largo plazo. La organización del Festival ha proporcionado un inventario con el pesaje de los residuos generados en todas las sedes.

Así, se aplica el promedio de residuos por comensal, en base al Big Data de Creast, a los eventos organizados Bataplán, Dabadaba, Bruinoise, Ixo Restauración, Restaurante Sukaldean Aitor, Sharma Ausolan S.L.U., Terzi Café y Zazpi Gastrobar S.L., en base al inventario que detalla los comensales que acudieron a cada una de estas acciones. Por otro lado, se aplica el promedio de residuos generados por persona y día, con el Big Data de Creast, para el cálculo de los residuos generados por los trabajadores involucrados en la actividad de proveedores y patrocinadores, conociendo el número de personas involucradas y el tiempo que necesitan para completar su trabajo, en los casos en los que no han facilitados el dato específico, a través de formularios.

Residuos: 7.030,13 kg CO2 eq. (7,03 toneladas CO2eq)

Desglose por sedes y propietarios de las emisiones:

Kursaal: 1.572,58 kg CO2eq

Tabakalera: 5,50 kg CO2eq

San Telmo: 68,23 kg CO2eq

Victoria Eugenia: 1.066,65 kg CO2eq

Velódromo: 87,62 kg CO2eq

Proveedores: 374,3 kg CO2eq

Patrocinadores: 6,47 kg CO2eq

Miramar: 486,28 kg CO2eq

Donostia Kultura Teatro Principal: 66,11 kg CO2eq

Teatro: 486,28 kg CO2eq

2deo Topagunea (punta de encuentro): 0,3 kg CO2eq

Otros Lugares de Fiesta: 2.809,83

Emisiones de los residuos por tipología:

Plástico: 13,23 kg CO2eq

Papel: 3.206,50 kg CO2eq

Cristal: 9,43 kg CO2eq

Orgánico: 3.801,03 kg CO2eq

Vidrio: 9,43 kg CO2eq

Cabe destacar que, el Festival dispone de un equipo de gestión de residuos que ha instalado puntos de reciclaje correctamente señalizados en las diferentes sedes. El equipo se mueve en bicicleta y ha pesado diariamente todos los residuos generados en las sedes, procediendo a su separación para el correcto reciclaje.

Se sigue trabajando en una estrategia a medio plazo para la reducción de los residuos generados, que está relacionada con los materiales utilizados. Además, se seguirá mejorando en el correcto reciclaje, sobre todo en concienciación del correcto uso de los contenedores y en el seguimiento de buenas prácticas que reduzcan los residuos generados.



Agua

El consumo de agua apenas se refleja en el indicador huella de carbono, ya que su cadena de valor casi no genera emisiones. Sin embargo, la gestión de un bien tan preciado es de suma importancia para la organización del Festival, ya que influye de manera positiva en el impacto medioambiental.

Las cantidades de agua consumida incluyen su uso para limpieza e higiene, así como para consumo personal.

Se estima un consumo de dos litros de agua al día por persona involucrada en la actividad de proveedores y patrocinadores, durante la preparación, ejecución y recogida de sus actividades durante el Festival. Se traduce la cantidad total de agua consumida a huella de carbono, además de incluir el consumo de agua de las sedes tras la lectura de los contadores. El cálculo de la huella de carbono se hace en base a la cantidad de litros consumidos. Atendiendo a los consumos de las sedes que facilitan el dato, se promedia el consumo del resto de sedes, teniendo en cuenta la actividad y características de estas. Se estima también un promedio de dos litros de agua por comensal a todos los actos y fiestas organizadas, para estimar la cantidad total de agua consumida y traducirla a huella de carbono.

Agua: 456,16 kg CO2eq. (0.46 toneladas CO2eq)

Desglose por sedes:

Kursaal: 84,28 kg CO2eq

Tabakalera: 1,72 kg CO2eq

San Telmo: 3,78 kg CO2eq

Victoria Eugenia: 43,00 kg CO2eq

Velódromo: 31,99 kg CO2eq

Cines Sade: 284.83 kg CO2eq

Donostia Kultura Vea: 0,96 kg CO2eq

Patrocinios: 2,59 kg CO2eq

Proveedores: 1,14 kg CO2eq

Prensa: 0,25 kg CO2eq

Aquam: 1,61 kg CO2eq

Total de agua consumida: 1.326 m3

Para seguir mejorando en la eficiencia en el consumo de agua, Creast insiste en la importancia de elaborar una estrategia fomentando la concienciación, ya que está directamente relacionado con los hábitos de cada persona y el Festival requiere de la colaboración de toda la gente que participa y asiste al Festival para mejorar en esta área.



06. Comparativa Edición 70ª y 71ª

El Festival lleva tiempo trabajando en mejorar su gestión de la sostenibilidad medioambiental. Entre los años 2022 y 2023 se han implementado medidas que han repercutido de forma positiva en la reducción de la huella de carbono del Festival y que sirven de base para seguir mejorando en el futuro.

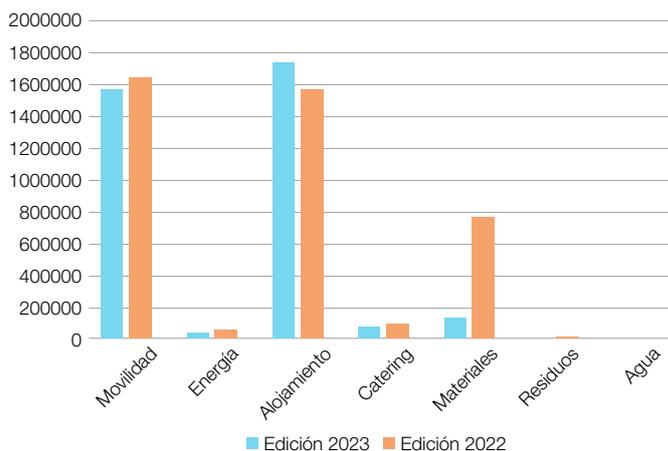
A continuación, se detallan las principales medidas implementadas en 2023 que arrojan unos resultados que validan su eficacia y muestran el camino a seguir trabajando en el futuro, como las que se enumeran a continuación:

- **Impresión de papel.** Gracias a la reducción del uso de papel se estima que se han conseguido reducir 1,67 kg de CO₂eq. Esta medida ha incluido la sustitución del catálogo del Festival en papel por su versión digital.
- **Alfombra roja reciclada y reciclable.** Por tercer año consecutivo el departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha puesto a disposición del Festival 1.840 m² de moqueta 100% reciclada y reciclable para las alfombras rojas del exterior del Kursaal y del Teatro Victoria Eugenia. Gracias a esta iniciativa se estima que se han reducido 2.334,74 kg de CO₂eq.
- **Iluminación del Kursaal.** El edificio ha reducido las horas de encendido. Se estima que se reducen aproximadamente 30,23 toneladas de CO₂eq.
- **Grupo electrógeno.** En la edición 71, el Festival ha alimentado mediante biocombustible el grupo electrógeno de la fiesta de clausura de la edición.
- **Iluminación LED.** Se continúa con la transición a Iluminación LED que se inició en 2021.
- **Estaciones de reciclaje.** Por segundo año consecutivo, se han implantado estaciones de reciclaje bien señalizadas en las diferentes sedes. Se estima que la instalación de suficientes estaciones de reciclaje correctamente señalizadas reduce la huella de carbono de los residuos a la mitad.
- **Flota de vehículos oficiales.** Audi, vehículo oficial del Festival, proporciona una flota de vehículos mixta entre la que es posible encontrar 1/3 de vehículos híbridos y un 1/3 de vehículos eléctricos. Se estima que con el uso de este tipo de vehículos se evitan unas 33 toneladas de CO₂eq (33.368,4 Kg CO₂eq). Además, en la edición 71 los servicios de recogida han sumado 96.500 kilómetros, a diferencia de la edición anterior, que sumaron, 120.000 kilómetros aproximadamente.

- **Compensación.** Se procede a la compensación del 84% de la huella de carbono del Festival, mediante el fondo de carbono voluntario de Gipuzkoa gestionado por Naturklima la Fundación foral de Cambio Climático de Gipuzkoa adscrita a la Dirección General de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

A continuación, se muestra la comparación entre las ediciones 70 y 71 (ambas a cargo de Creast) para observar la evolución de medidas aplicadas del Plan de Sostenibilidad. Estas medidas incluyen objetivos a corto, medio y largo plazo por lo que es un trabajo continuo en el que se valoran los mejores escenarios para el festival y la sostenibilidad:

Gráfico 1. Medidas de reducción de huella aplicadas en el Festival



En el Gráfico 1 de Medidas de reducción de huella aplicadas durante el Festival de San Sebastián, se observa que la diferencia más significativa de emisiones de CO₂eq se da en **alojamientos** siendo 2023 superiores a la edición de 2022 debido al aumento de número de noches de alojamiento.



06. Comparativa Edición 70ª y 71ª

En la categoría de **materiales**, se estima que se ha reducido un 84%, siendo esta categoría la que mayor reducción ha tenido. Este porcentaje es significativo y se debe a la compra de segunda mano y alquiler de gran parte de los materiales usados en el festival.

Esta categoría va seguida de la **energía**. Aquí, se observa una reducción de las emisiones en la actual edición de un 38%. Esta incidencia se debe a que la sede Kursaal ha cambiado la modalidad de cotización e información de la fuente del dato, pasando de una tarifa fija al alza en 2022 al detalle específico en 2023.

Las categorías que siguen a la de energía son los **residuos** con un 25 % reducido y el catering con un 10 % reducido. En el caso de la **movilidad** se estima una reducción de un 5%.

Todo ello muestra una reducción total de las emisiones un 14% en la 71ª edición del Festival con respecto a la 70ª edición celebrada en 2022.

Por último, y en cuanto a la **contaminaciones acústicas**¹ y **lumínica**², cabe destacar que, sobre la primera el Festival de San Sebastián no ha supuesto ningún riesgo a nivel ambiental pues se produce en un entorno urbano, ni a nivel social ya que la conformación de eventos que se celebran tiene lugar en interiores de espacios adaptados para su uso. En cuanto a la contaminación lumínica, la mayoría de los eventos se producen en espacios interiores por lo que se descarta que se produzcan perturbaciones en el medio. Por otra parte, al llevarse a cabo en esta edición una agenda similar, dicha contaminación no ha variado, a excepción de la restricción horaria del encendido del Kursaal, digna de tener en cuenta como mejora.

¹ Se entiende por contaminación acústica la presencia en el ambiente de ruidos o vibraciones, cualquiera que sea el emisor acústico que los origine, que impliquen molestia, riesgo o daño para las personas, para el desarrollo de sus actividades o para los bienes de cualquier naturaleza, o que causen efectos significativos sobre el medio ambiente. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

² La contaminación lumínica es el aumento del fondo de brillo del cielo nocturno natural, a causa de la dispersión y reflexión de luz procedente de la iluminación artificial. Este aumento de luz artificial perturba y altera las propiedades del medio receptor. También se considera contaminación lumínica cualquier forma de iluminación artificial que afecte a un medio receptor que no sea el objeto de la iluminación. (GenCat, Medio Ambiente y Sostenibilidad).



07. Conclusiones

El Festival de San Sebastián es un evento que moviliza muchas personas, entre personal de organización, personal trabajador, proveedores, patrocinadores, personas invitadas y público acreditado y no acreditado. La organización invierte muchos recursos para que todas las personas que acuden al evento disfruten de una experiencia única, con un programa de películas que incluye alrededor de 200 trabajos entre los que es posible encontrar largometrajes, medimetrotrajes y cortometrajes. Además, el programa cinematográfico se completa con una gran cantidad de actividades complementarias.

Todo esto supone un impacto medioambiental elevado y por ello es necesario trabajar en hacer más eficiente la ejecución del evento, edición tras edición, sin renunciar a la propia naturaleza de lo que supone celebrar un festival de cine internacional y presencial.

Como ya se ha venido comentando en numerosas ocasiones a lo largo de todo el informe, la movilidad y el alojamiento son las categorías que tienen un mayor impacto medioambiental, resultado de movilizar a tantas personas que requieren de transporte para llegar a San Sebastián y de alojamiento donde dormir los días que asiste al evento.

A pesar de que ambos aspectos se engloben entre esas categorías de emisiones sobre las que el Festival tiene una influencia relativa y de que ambas irán mejorando de manera natural y ajena al Festival (regulación y debate social), Creast recomienda que el trabajo en futuras ediciones se concentre en estas categorías donde la oportunidad de mejora es grande. Las acciones habrían de orientarse en concienciar a los asistentes en el uso de vehículos más eficientes, informando sobre las alternativas que existen y se monitorizará el resultado de estas acciones sobre el impacto en futuras ediciones.

Por otro lado, es importante mencionar que, la transición hacia energías renovables es una de las prioridades del Festival. Se han reducido los horarios de encendido de luces por la noche en las diferentes sedes, se irán sustituyendo electrodomésticos que necesiten reemplazarse por otros más eficientes, todas las sedes y oficinas van sustituyendo sus fuentes de iluminación por tecnología LED, que consume menos energía y todas las sedes del Festival cumplen ya con el nuevo decreto-ley de eficiencia energética.

El uso de materiales en el Festival de San Sebastián sigue siendo alto, pero se trabaja en la reducción de impresiones de papel progresivamente, con el objetivo de alcanzar un evento libre de uso de papel y plásticos. Se seguirá trabajando en mejorar la eficiencia en el uso del resto de materiales, siempre apostando por la reutilización frente a la compra de nuevos materiales.

En cuanto al consumo de alimentos y bebida, al celebrarse un gran número de eventos durante los nueve días del Festival es lógico que se genere un elevado impacto medioambiental. Desde el Festival se trabaja año tras año, para adaptar la actividad a los estándares medioambientales óptimos, midiendo las cantidades, para evitar excedente y desperdicio innecesario, entre otras medidas.

La gestión de residuos se trabaja con un equipo interno, que se desplaza en bicicleta, se han instalado puntos de reciclaje perfectamente señalizados en las diferentes sedes y se ha tratado de separar los residuos. Tras la experiencia de la edición anterior, en la que el Festival encontró dificultades en concienciar al público sobre el correcto uso de los contenedores y lograr la mejora en el reciclaje de las diferentes tipologías de residuos; este año se ha reforzado la estrategia de comunicación.

Al igual que en la edición anterior, Creast recomienda trabajar en reducir el consumo de agua en futuras ediciones, buscando acciones que mejoren la eficiencia en la gestión de este preciado recurso y reforzando la concienciación social al respecto.



08. Siguientes pasos

Para fortalecer su compromiso con el medioambiente, el Festival de San Sebastián entiende necesario acometer acciones para agilizar y mejorar el proceso de medición de la huella de carbono, reducir el impacto medioambiental de manera progresiva y utilizar su capacidad de comunicación para movilizar e inspirar a la sociedad en la lucha contra el cambio climático.

Para todo ello, Creast mantiene su propuesta del 'Plan de Sostenibilidad a medio plazo' realizado, que recoge la estrategia a seguir en los años venideros.

Para reducir el impacto medioambiental, se marcan hitos a cumplir edición tras edición, reduciendo progresivamente las emisiones del evento. Para acometer dichos hitos, se planifican acciones concretas, que la organización del Festival implementará año tras año, en cada una de las categorías de emisiones en las que se desglosa el impacto medioambiental. De esta manera, en el año 2024 el Festival pondrá el foco en la movilidad interna y atraída del evento. Para ello trabaja en una campaña de concienciación que anima a las personas acreditadas y no acreditadas a decantarse por las opciones de transporte más sostenibles, además de trabajar en una serie de medidas internas que repercutan directamente en la disminución de la huella de carbono de esta categoría.