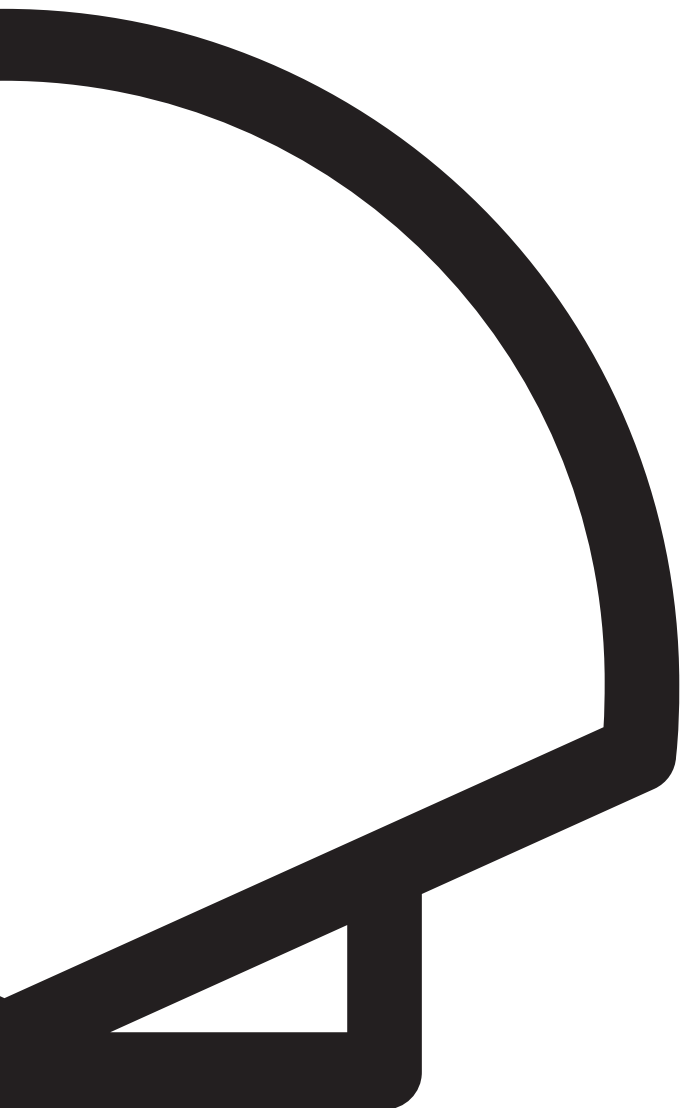


SSIFF 

**Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival**



Plan de Sostenibilidad 2023-2028

sanebastianfestival.com

   #71SSIFF

Babesle Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor

rtve

Media Partner

M+

Laguntzale Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



k
kutxabank

Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions



EUSKADI
BASQUE COUNTRY





SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

Babesle Ofiziala
Patrocinador Oficial
Official Sponsor



Media Partner



Laguntzaile Ofizialak
Colaboradores Oficiales
Official Collaborators



Instituzio Kideak
Instituciones Socias
Associated Institutions



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa



Índice

01. Introducción	4
02. Objetivos	4
03. Alcance	5
04. Beneficios	5
05. Regulación	6
06. Hitos	6



01. Introducción

El Festival de Cine de San Sebastián, en su compromiso contra el cambio climático, elabora un plan de sostenibilidad a cinco años. La intención de la institución es emprender un recorrido para estar en disposición de reducir sus emisiones a “cero neto”. El término “cero neto” significa recortar las emisiones de gases de efecto invernadero hasta dejarlas lo más cerca posible de emisiones nulas, con algunas emisiones residuales que sean reabsorbidas desde la atmósfera mediante, por ejemplo, océanos y bosques.

La ciencia ha demostrado que, a fin de evitar los peores impactos del cambio climático y para conservar un planeta habitable, el aumento global de la temperatura necesita limitarse a no más de 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.

En la actualidad, La Tierra ya sufre un calentamiento superior al 1,1 °C en comparación a finales del siglo XIX, y las emisiones continúan elevándose. Para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C, tal y como se exigió en el Acuerdo de París, es necesario que las emisiones se reduzcan alrededor del 45 % para 2030 y que se alcance el cero neto hacia el año 2050.

La transición a un Festival con cero emisiones un reto para la institución. Para conseguirlo, necesitamos preparar todas nuestras actividades con el fin de implementar cualquier avance que se produzca en el proceso de transformación del modo de producir, consumir y trasladarnos, al cual se han comprometido en asumir todas las naciones.

El sector energético y el transporte constituyen la mayor parte de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en la actualidad y encierra la clave para evitar los peores efectos del cambio climático. La sustitución de generadores de contaminación, tales como la producción de energía mediante el carbón, el petróleo o el gas, por fuentes de energía renovables, como la energía solar o eólica, reducirían drásticamente las emisiones de carbono. Los avances en biocombustibles y medios de transporte más ecológicos constituyen el otro pilar para la consecución de emisiones cero.

La misión del Festival es planificar la incorporación de todos los avances que vaya ofreciendo la tecnología, e ir reduciendo progresivamente las emisiones del evento, maximizando la eficiencia medioambiental de cada una de las actividades que se programen en el marco del Festival. Este es un proceso continuo, revisable anualmente, que comienza con la elaboración de este plan de sostenibilidad a cinco años.

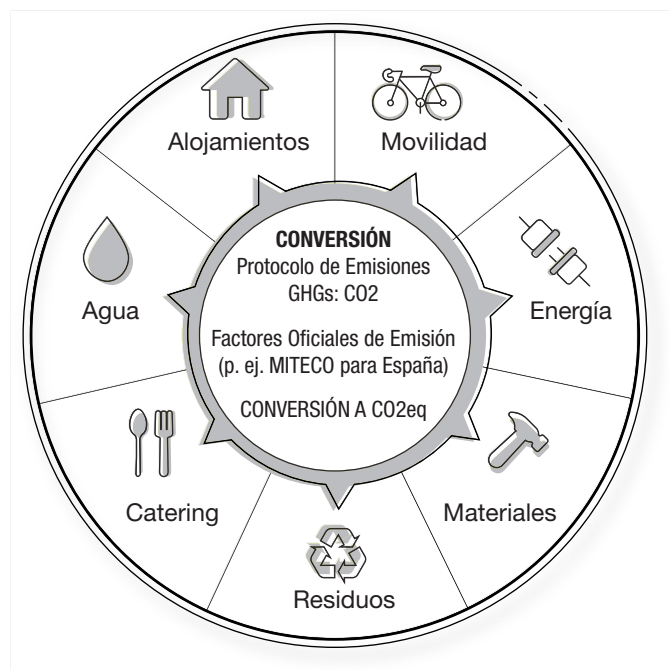
02. Objetivos

El objetivo de este plan de sostenibilidad a cinco años es marcar la hoja de ruta en materia de sostenibilidad para los próximos años, definiendo los objetivos a cumplir, para poder hacer un seguimiento de la eficiencia de las medidas que el Festival va implementando.

En base a la medición de la pasada edición del Festival, se van a describir las oportunidades de mejora detectadas, estableciendo unos hitos en esas áreas a mejorar y poder trazar un seguimiento, cuantificando la evolución año tras año. Este plan se irá ajustando anualmente para recoger la innovación que vaya ofreciendo el avance de la tecnología en materia de sostenibilidad.

Se van a definir unas acciones para progresar en las áreas definidas como oportunidades de mejora. Estas acciones comenzarán a implementarse de manera inmediata, para empezar a evaluar los resultados en la próxima edición del Festival.

El plan de sostenibilidad se va a articular en siete palancas estratégicas, correspondientes a las siete categorías de emisiones en las que la metodología Creast desglosa la sostenibilidad:





03. Alcance

Definición del ámbito de actuación del plan de sostenibilidad a cinco años

Alcance temporal

El plan de sostenibilidad abarca un período de cinco años.

Alcance territorial

El plan de sostenibilidad a cinco años se circunscribe únicamente al Festival, que tiene lugar en la ciudad de San Sebastián, y a todas las actividades de la institución, ya tengan lugar en la misma ciudad o en otras localizaciones, tanto nacionales como internacionales. Se incluyen dentro de las actividades de la institución desde actos que ocurran en otras ciudades para promoción del Festival, a viajes oficiales de miembros de la organización o representación del Festival en otros festivales por personas vinculadas a la institución.

Alcance de emisiones

El plan de sostenibilidad incluye las emisiones de alcance 1, 2 y 3, esto es, las emisiones directas, emisiones derivadas del consumo de energía y las emisiones indirectas respectivamente.

04. Beneficios

Beneficios de la implantación del plan de sostenibilidad a medio plazo

- Ayudar a mejorar el planeta y colaborar con el bienestar de las personas.
- Mejorar la imagen de marca del Festival.
- Aumentar la productividad y reducir costes. La sostenibilidad nos ayuda a ser eficientes, optimizar el esfuerzo y conservar los recursos, lo cual mejora las labores de los empleados y reduce costes, además de relacionarse con las estrategias de conservación de agua y energía.
- Incrementar la capacidad para cumplir con la legislación. Integrar la sostenibilidad en el Festival ayudará a encarar las nuevas regulaciones en cuanto a legislación social y ambiental de manera sencilla, ya que la institución irá siempre un paso por delante.
- Atraer empleados e inversores. La sostenibilidad ha pasado a ser uno de los valores más importantes para atraer el talento de calidad y patrocinios que se necesitan para la ejecución y crecimiento del Festival.



05. Regulación

Explicación de la regulación actual en materia de sostenibilidad y proyección de futuras exigencias regulatorias en el futuro, a las que adelantarse

El Plan de Transición Energética y Cambio Climático 2021-2024, aprobado en 2021, busca reducir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero, lograr que la cuota de energías renovables represente el 20% del consumo final de energía y asegurar la resiliencia del territorio vasco al cambio climático. Por lo tanto, atendiendo a la agenda oficial, se debe conseguir, como primer objetivo a corto plazo, la reducción de la huella de carbono para 2024 en un 30%.

El Acuerdo de París establece una reducción del 40% de las emisiones para 2030. Esto ofrece otra referencia a tener en cuenta como segundo objetivo a cumplir a medio plazo.

06. Hitos

Hitos a cumplir en el tiempo

A. AUTOMATIZACIÓN DE LA MEDICIÓN

- Predicción y medición manual para hacer doble comprobación de todo el proceso automático hasta que todo sea validado.
- Identificación de los softwares de gestión de SSIFF.
- Instalación de dispositivos inteligentes, básculas, sensores de temperatura y caudalímetros para capturar de manera automática el consumo real de energía y agua, los residuos generados y la temperatura de las localizaciones más relevantes del Festival.
- Creación de un panel de control para seguimiento de la sostenibilidad de SSIFF en tiempo real y en la nube.
- Programación de visitas a SSIFF para la evaluación cualitativa de la sostenibilidad, medición de contaminación acústica, lumínica, etc.
- Evaluación de la sostenibilidad de la actividad de los proveedores y profesionales involucrados en el Festival.
- Construcción del Big Data de la sostenibilidad de la actividad de SSIFF, generación de ratios y filtros, y seguimiento de la evolución de todos los parámetros en el tiempo.



06. Hitos

B. FASES

Año 1. Segunda Medición de la Huella de Carbono

- Medición de la huella de carbono.
- Análisis de proveedores.
- Análisis de reducción con medidas implementadas.
- Foco en la implementación de medidas generales de sostenibilidad en las siete áreas de emisiones.
- Definición de oportunidades de mejora.
- Desarrollo de acciones a tomar.
- Definición de KPIs.
- Extracción de lecciones aprendidas.
- Revisión del Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo.

Año 2. Energía y Materiales

- Medición de la huella de carbono.
- Implementación de KPIs de reducción.
- Validación de hitos conseguidos.
- Foco anual en la transición energética a energías limpias y uso de materiales.
- Auditoría en profundidad del uso de energía y uso de materiales.
- Implementación de medidas de reducción de la huella de carbono en las siete categorías de emisiones.
- Extracción de lecciones aprendidas.
- Revisión del Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo.

Año 3. Consumo de Alimentos y Bebidas

- Medición de la huella de carbono.
- Reevaluación y ajuste de KPIs de reducción.
- Validación de hitos conseguidos.
- Foco anual en consumo de alimentos y bebidas y consumo de agua. Auditoría en profundidad del consumo de alimentos y bebidas, y del consumo de agua.
- Implementación de medidas de reducción de la huella de carbono en las siete categorías de emisiones.
- Extracción de lecciones aprendidas.
- Revisión del Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo.

Año 4. Gestión de Residuos y Alojamiento

- Medición de la huella de carbono.
- Reevaluación y ajuste de KPIs de reducción.
- Validación de hitos conseguidos.
- Foco anual en residuos generados y alojamiento. Auditoría en profundidad de la gestión de residuos y los alojamientos.
- Implementación de medidas de reducción de la huella de carbono en las siete categorías de emisiones.
- Extracción de lecciones aprendidas.
- Revisión del Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo.

Año 5. Transporte y Movilidad

- Medición de la huella de carbono.
- Reevaluación y ajuste de KPIs de reducción.
- Validación de hitos conseguidos.
- Foco anual en transporte y movilidad.
- Auditoría en profundidad del transporte y la movilidad.
- Implementación de medidas de reducción de la huella de carbono en las siete categorías de emisiones.
- Extracción de lecciones aprendidas.
- Revisión del Plan de Sostenibilidad a Medio Plazo.



06. Hitos

C. HITOS ANUALES

Año 1. Reducción de la huella de carbono en un 15%

- Enfocar los esfuerzos en la movilidad y los alojamientos para obtener un porcentaje alto de reducción en la huella de carbono.
- Mejorar la eficiencia en materia de sostenibilidad en las otras cinco áreas de emisiones, estableciendo políticas claras, difundíendolas y concienciando sobre su correcta aplicación.

Año 3. Reducción de la huella de carbono en un 10%

- Monitorizar la maximización de la eficiencia en el consumo de energía y uso de materiales.
- Foco en maximizar la eficiencia en el consumo de comida, bebidas y agua.
- Seguir trabajando en la eficiencia general en el resto de las categorías.

Año 5. Reducción de la huella de carbono en un 5%

- Monitorizar la maximización de la eficiencia en el consumo de energía, uso de materiales, consumo de comida, bebidas y agua, gestión de residuos y alojamientos.
- Foco en maximizar la eficiencia de la movilidad.

Año 2. Reducción de la huella de carbono en un 15%

- Seguir trabajando en reducir el impacto de la movilidad y los alojamientos para obtener el importante impacto positivo al que nos obliga el ambicioso objetivo a dos años.
- Foco en maximizar la eficiencia del consumo de energía y el uso de materiales.
- Seguir mejorando la eficiencia general en el resto de las categorías de emisiones.

Año 4. Reducción de la huella de carbono en un 7%

- Monitorizar la maximización de la eficiencia en el consumo de energía, uso de materiales, consumo de comida, bebidas y agua.
- Foco en maximizar la eficiencia en la gestión de residuos y en los alojamientos.
- Seguir trabajando en la eficiencia general en la movilidad.

El objetivo a dos años del Festival es cumplir con el 'Plan de Transición Energética y Cambio Climático 2021-2024', que fija en un 30% la reducción de emisiones a conseguir.

El objetivo a cinco años del Festival es reducir su huella de carbono hasta un 57% con respecto a la edición del 2022. Esto significa reducir las emisiones en un 43% para 2027, superando en tres puntos y en tres años las magnitudes fijadas en el Acuerdo de París, que establece una reducción de las emisiones de un 40% para 2030.