

LO MEJOR DE LA CULTURA | 25 |

Enero 2026



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Lo mejor de la cultura, en Santander

El presente informe, Lo Mejor de la Cultura 2025, realizado por el Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea, se ha presentado públicamente el 29 de enero de 2026, en un acto celebrado en el Palacio de Festivales de Cantabria, en Santander, con la asistencia de numerosos miembros del panel que ha participado en su elaboración, representantes de organizaciones culturales de toda España, profesionales del sector, medios de comunicación y público de la cultura.

En el transcurso del acto se ha desgranado el contenido del estudio, resumiendo lo mejor de la cultura en el año recién terminado y se ha hecho entrega de las Insignias Culturales 2025 a los responsables de los proyectos destacados como los mejores del año en España y en cada comunidad.

El encuentro, organizado por Fundación Contemporánea, ha sido posible gracias a la acogida del Gobierno de Cantabria, cuya Consejera de Cultura, Turismo y Deporte presidió el acto.

Cantabria ha hecho una apuesta decidida y a largo plazo por la cultura como estrategia de desarrollo para la comunidad y para su capital, Santander, convencida de su potencial para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, para reforzar su atractivo para los visitantes y su proyección exterior y como sector de crecimiento económico de futuro.

El Observatorio de la Cultura, que se elabora desde 2009, ha registrado en estos años una gran progresión de Cantabria y de Santander en su reconocimiento entre las comunidades y ciudades, respectivamente, más destacadas de España por la calidad e innovación de su oferta cultural, siendo un magnífico escenario para acoger este acto que ha querido ser un encuentro y celebración de la cultura de toda España.

Lo Mejor de la Cultura, una nueva guía para todos los públicos

Este año, el Observatorio de la Cultura da un paso importante, convirtiendo el resultado de su informe anual en una guía cultural útil, para todos los públicos, con lo mejor de la oferta cultural en toda España, con el valor añadido de su prescripción por los profesionales del sector.

Esta guía ilustrada incluye cerca de seiscientas propuestas de toda España, recogidas en los últimos rankings anuales y permite consultar por lugares, fechas y disciplinas artísticas. De este modo queremos propiciar un turismo cultural de calidad, reivindicando la oferta cultural como destino y motivación del viaje.

Está disponible en lomejordelacultura.com



Con la cultura, no todo está en el centro...

Semíramis González

Directora de LABoral Centro de Arte y Creación Industrial. Gijón

Dice la UNESCO, respecto a los derechos culturales, que “son esenciales para la dignidad, la realización personal y la cohesión social. El ejercicio de estos derechos fomenta la diversidad y la equidad, al tiempo que reduce las desigualdades. Por ello, garantizar el derecho a la cultura es un imperativo ético, social y económico”.

Quería empezar por aquí para plantear el terreno sobre el que nos movemos: la cultura como un derecho para ser mejores como ciudadanía, más libres y, sobre todo, más iguales. En un presente marcado por la sensación de inestabilidad, esta se erige como un salvavidas, como parapeto de la libertad. Porque cultura significa posibilidad de cuestionar, reflexionar, imaginar otros mundos y construir colectivamente.

Continúa la UNESCO señalando que “para defender los derechos culturales, necesitamos marcos jurídicos y políticas públicas que protejan la identidad cultural y el patrimonio de los pueblos y las comunidades. Esto incluye el fortalecimiento de los derechos socioeconómicos de los profesionales de la cultura, el refuerzo de la propiedad intelectual, la promoción de la libertad artística y la defensa de la diversidad de contenidos y lenguas. También requiere esfuerzos continuos para mejorar la protección, devolución y restitución de los bienes culturales”.

En este marco, reflexionar sobre cómo está la cultura en nuestro país es fundamental. No solo como derecho, sino también como marco profesional. ¿En qué han mejorado (y en qué no) las condiciones laborales de quienes trabajamos en este sector? ¿Qué marcos normativos y jurídicos deben implementarse para hacer más sostenible (desde todos los puntos de vista) el trabajo cultural?

Desde la pandemia hemos pensado mucho también en la descentralización y en los espacios culturales que se encuentran en la llamada periferia. ¿Cómo podemos construir un tejido creativo estable, fuerte y estructurado más allá de las grandes capitales? ¿Cómo conseguir que lo que ocurre en otros territorios tenga también reconocimiento y espacio en los medios?

Un informe como este, que ponga el foco en toda la actividad cultural de un país, es también un toque de atención sobre aquellos contextos que, a menudo, resultan invisibles para las grandes políticas culturales. Porque la cultura no debe quedar atrapada en círculos privilegiados; más bien al contrario: es un bien común, un derecho humano a crear y transformar... es un acto de justicia.

Pero, además de su valor social y político, la creación tiene una dimensión humana, individual: nos sostiene en la vida, nos ayuda a resistir, a imaginar y a sanar. Durante la pandemia comprobamos que la cultura no solo no era un lujo, sino que se presentaba como necesaria para vivir. Porque es también salud: salud mental, bienestar personal y colectivo. Garantizar el derecho a la cultura es cuidar no solo el espíritu crítico de la ciudadanía, sino también la salud emocional de las personas, su creatividad y su pensamiento crítico. ¿Para cuándo nos van a recetar cultura (igual que se receta deporte) para sentirnos mejor con nosotros mismos?

Este Observatorio de la Cultura es una foto fija de la importancia que esta tiene en nuestra realidad y en el contexto español. Con la necesidad de expandir nuestra mirada y no quedarnos solo en las grandes ciudades, hago un llamamiento a reivindicar la cultura en todas sus formas y en todos los lugares; porque desde el pueblo más pequeño a la capital más grande, tenemos ejemplos de prácticas culturales singulares, específicas y diversas.

Defender la creación es sinónimo de defender los valores democráticos, la dignidad, la igualdad y la posibilidad de imaginar otros futuros. Desde las grandes ciudades hasta los territorios periféricos, la cultura existe para que nadie quede fuera, para que el derecho a crear, a participar y a pertenecer sea una realidad.

Observatorio de la Cultura. Lo mejor de la cultura en 2025

Fundación Contemporánea presenta su informe anual, Lo Mejor de la Cultura en 2025, elaborado a partir de la opinión de los profesionales del sector cultural. El Observatorio de la Cultura elabora este informe desde 2009, incluyendo una serie de rankings e indicadores recurrentes relativos a la actividad cultural de nuestras ciudades y comunidades y a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año, lo que facilita analizar su evolución.

Asimismo, en cada edición de la consulta se plantean otras cuestiones de interés para el sector. En esta ocasión, se ha querido conocer en qué medida los responsables de las organizaciones y proyectos culturales consideran importante conocer el impacto de sus actividades, en qué grado son capaces de medirlo actualmente y con qué herramientas cuentan para ello.

El objetivo principal del Observatorio de la Cultura es dar visibilidad a una oferta cultural muy amplia, de gran calidad y en constante renovación a lo largo de toda la geografía española, aportando el aval de los profesionales más destacados del sector. Así, en este informe figuran más de 500 propuestas culturales de toda España, señaladas por los panelistas como las mejores en las diferentes categorías propuestas.

Para llevar a cabo esta consulta, se ha enviado un cuestionario a un panel formado por 980 profesionales de nuestra cultura: responsables de fundaciones, directores de museos, teatros, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, directores de festivales, gestores culturales, artistas y creadores de todos los campos y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central y local. Los responsables de los proyectos reflejados en los distintos rankings de este informe son invitados a formar parte del panel en los años posteriores.

En esta nueva edición, el cuestionario ha sido contestado, durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, por **443** miembros del panel (**196 mujeres y 247 hombres**), de los cuales un **46,3%** trabajan en una organización cultural pública, un **36,8%** en una organización cultural privada y el **16,9%** restante como profesionales independientes del sector.

El Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea cuenta con el apoyo de **CREA SGR**.

Índice

Comunidades y ciudades más destacadas por su oferta cultural en 2025

- Comunidades autónomas 6
- Ciudades 8

Lo mejor de la cultura en España en 2025

- Ranking nacional 12
- Insignias Culturales 19
- Ranking por comunidades 22

| | |
|----------------------|----|
| Andalucía | 24 |
| Aragón | 25 |
| Asturias | 26 |
| Baleares | 27 |
| Canarias | 28 |
| Cantabria | 29 |
| Castilla-La Mancha | 30 |
| Castilla y León | 31 |
| Cataluña | 33 |
| Comunidad de Madrid | 34 |
| Comunidad Valenciana | 36 |
| Extremadura | 38 |
| Galicia | 39 |
| La Rioja | 40 |
| Navarra | 42 |
| País Vasco | 43 |
| Región de Murcia | 44 |

Los imprescindibles

- Museos y centros de arte 46
- Centros culturales 47
- Teatros 47
- Festivales de cine 48
- Festivales de música 48
- Festivales de teatro 49
- Ferias y festivales de arte 49
- Ferias y festivales de literatura y pensamiento 49

Las novedades culturales del año

- Lo mejor de la cultura digital 52
- Lo mejor de la cultura en el medio rural 57
- Proyectos ejemplares en su compromiso social 62

Los presupuestos de la cultura para 2026

El impacto social de la Cultura

45
46
47
47
48
48
49
49
49
49

50
52
57
62
65
67

Comunidades y ciudades más destacadas por su oferta cultural en 2025



Comunidades Autónomas

El panel ha valorado la calidad e innovación de la oferta cultural de las comunidades, en base a su programación en 2025.

La **Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco, Andalucía** y la **Comunidad Valenciana** encabezan el ranking de comunidades más reconocidas por su oferta cultural de este año.

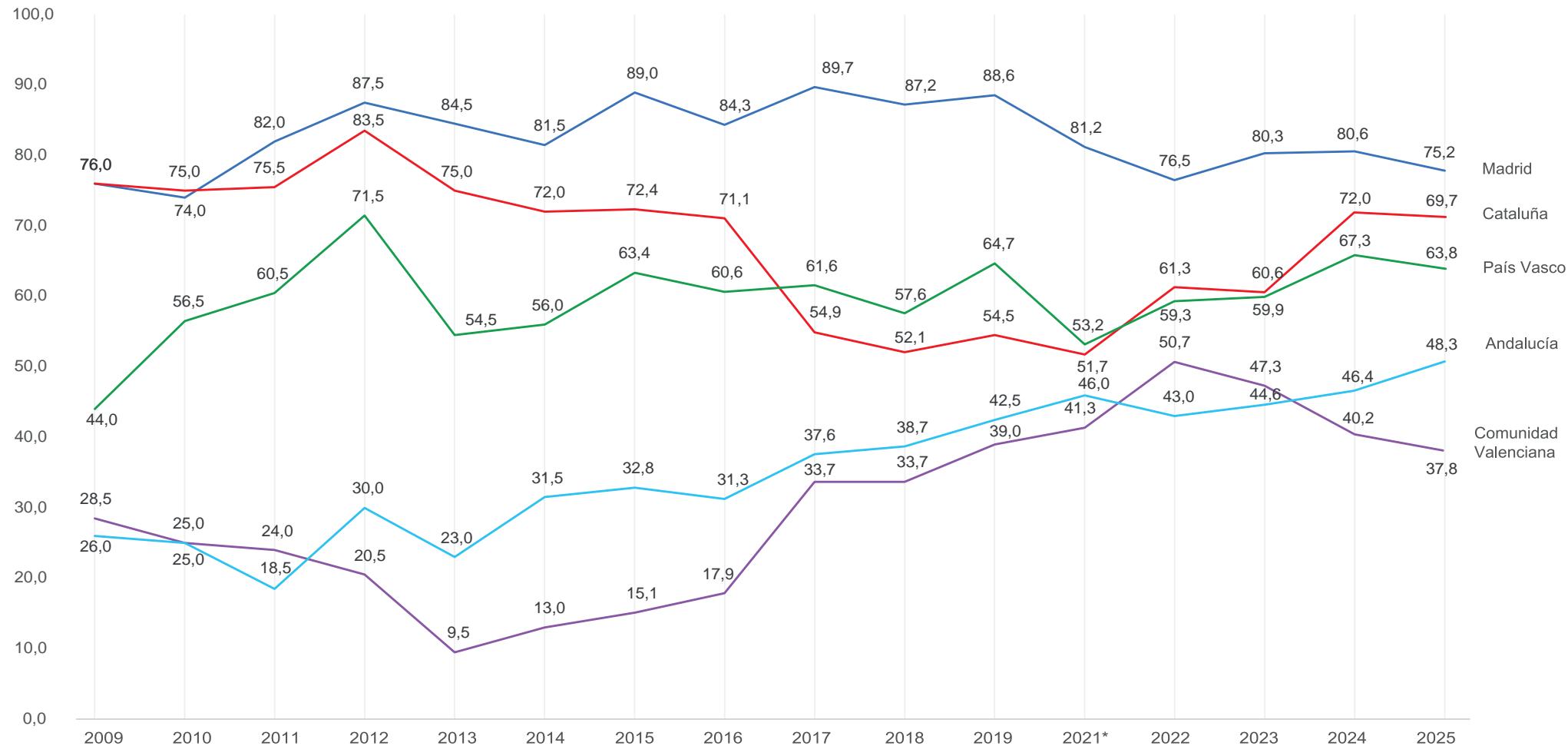
En un segundo bloque figuran **Galicia** (supera por primera vez el 20% de los votos), **Cantabria** (sube dos puestos), **Castilla y León** (sube dos puestos), **Navarra, Asturias** y **Baleares**, votadas por más de un 10% de los panelistas.

Comunidades autónomas Calidad e innovación de su oferta cultural en 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|-----------------------------|--------------|---------|
| 1 | Comunidad de Madrid | 75,2% | 1 80,6% |
| 2 | Cataluña | 69,7% | 2 72,0% |
| 3 | País Vasco | 63,8% | 3 67,3% |
| 4 | Andalucía | 48,3% | 4 46,4% |
| 5 | Comunidad Valenciana | 37,8% | 5 40,2% |
| 6 | Galicia | 20,5% | 6 16,3% |
| 7 | Cantabria | 13,0% | 9 10,4% |
| 8 | Castilla y León | 12,3% | 10 9,3% |
| 9 | Navarra | 11,2% | 7 11,3% |
| 10 | Asturias | 10,0% | 8 10,8% |
| 10 | Baleares | 10,0% | 11 8,6% |
| 12 | Canarias | 8,9% | 12 7,1% |
| 13 | Extremadura | 7,7% | 15 4,9% |
| 14 | Aragón | 6,8% | 17 4,4% |
| 15 | La Rioja | 5,5% | 15 4,9% |
| 16 | Castilla-La Mancha | 4,8% | 13 5,3% |
| 17 | Región de Murcia | 4,3% | 14 5,1% |

Comunidades autónomas

Calidad e innovación de su oferta cultural



* En 2020, debido a la pandemia, no se elaboró este ranking

Ciudades

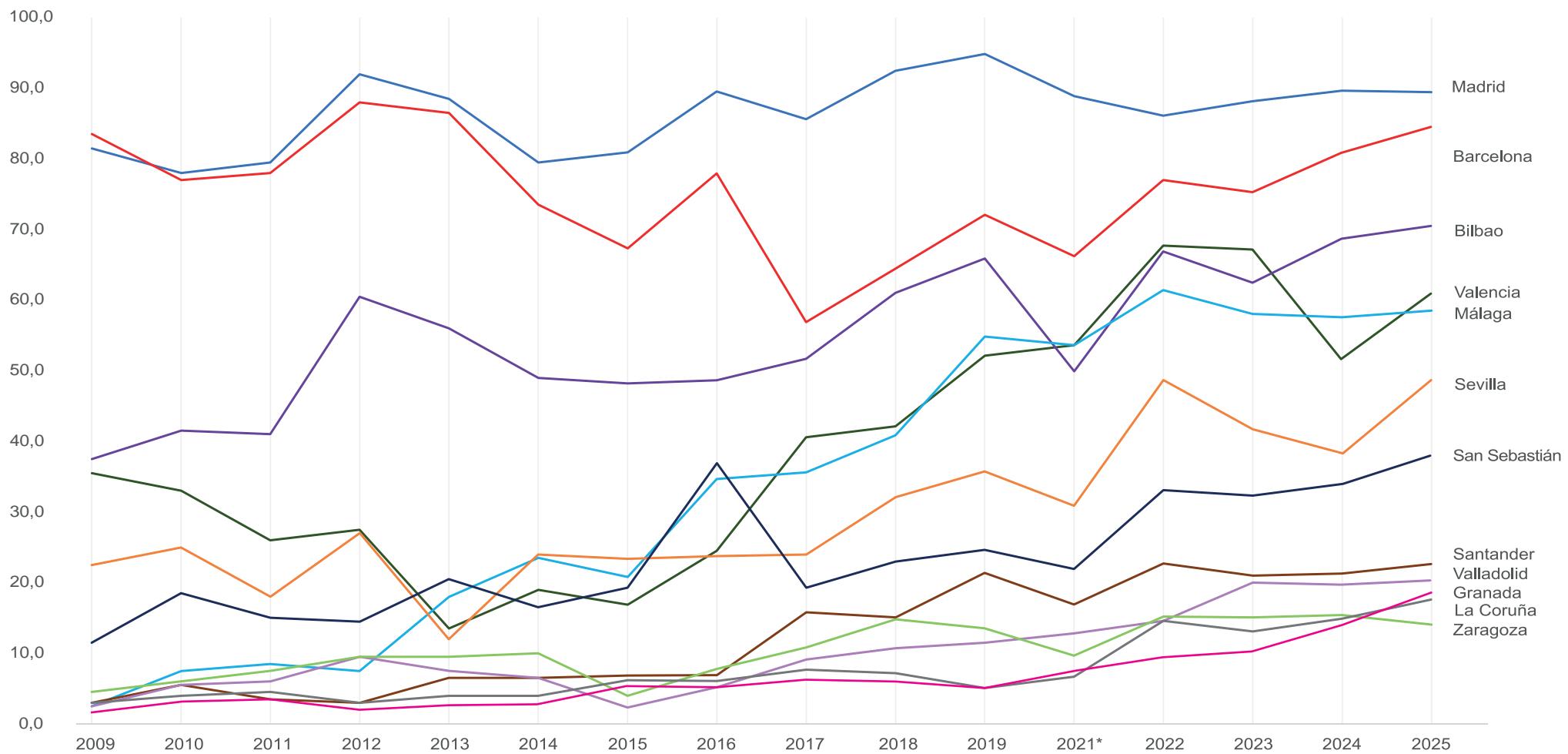
Respecto a la calidad e innovación de la oferta cultural de las ciudades en 2025, **Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia** (sube un puesto), **Málaga** y **Sevilla** ocupan los primeros puestos, seguidas por **San Sebastián, Santander, Valladolid, Granada** (sube dos puestos), **La Coruña** y **Zaragoza**, con más del 15% de votos.

| | Puesto | 2025 | | 2024 |
|----|-------------------------------|--------------|----|-------------|
| 1 | Madrid | 90,0% | | 90,7% |
| 2 | Barcelona | 85,3% | 2 | 81,8% |
| 3 | Bilbao | 71,5% | 3 | 69,4% |
| 4 | Valencia | 62,5% | 5 | 54,1% |
| 5 | Málaga | 59,4% | 4 | 57,2% |
| 6 | Sevilla | 49,6% | 6 | 39,5% |
| 7 | San Sebastián | 39,0% | 7 | 36,4% |
| 8 | Santander | 24,2% | 8 | 21,7% |
| 9 | Valladolid | 21,9% | 9 | 19,5% |
| 10 | Granada | 19,7% | 12 | 15,3% |
| 11 | La Coruña | 18,5% | 11 | 15,5% |
| 12 | Zaragoza | 15,4% | 10 | 16,0% |
| 13 | Gijón | 13,8% | 16 | 10,6% |
| 14 | Palma de Mallorca | 13,5% | 15 | 10,9% |
| 15 | Cáceres | 13,3% | 18 | 7,8% |
| 16 | Pamplona | 12,1% | 13 | 12,2% |
| 17 | Santiago de Compostela | 11,2% | 14 | 11,5% |
| 18 | Gerona | 10,0% | 17 | 9,3% |
| 19 | Murcia | 8,8% | 18 | 7,8% |
| 20 | Oviedo | 7,6% | 20 | 6,4% |
| 21 | Logroño | 6,9% | 21 | 5,8% |
| 22 | Vitoria | 6,7% | 26 | 4,4% |
| 23 | Córdoba | 6,4% | 24 | 4,9% |

Ciudades

| | Puesto | 2025 | 2024 | |
|----|-----------------------------------|-------------|-------------|------|
| 24 | León | 5,9% | 24 | 4,9% |
| 25 | Santa Cruz de Tenerife | 5,5% | 23 | 5,5% |
| 26 | Vigo | 4,8% | 41 | 1,6% |
| 27 | Las Palmas de Gran Canaria | 4,5% | 27 | 4,2% |
| 28 | Alicante | 4,3% | 28 | 4,0% |
| 28 | Salamanca | 4,3% | 32 | 2,4% |
| 30 | Cuenca | 3,6% | 21 | 5,8% |
| 30 | Cádiz | 3,6% | 35 | 2,0% |
| 32 | Mérida | 3,1% | 29 | 2,9% |
| 32 | Toledo | 3,1% | 30 | 2,7% |
| 34 | Burgos | 2,9% | 32 | 2,4% |
| 35 | Segovia | 2,4% | 30 | 2,7% |
| 35 | Pontevedra | 2,4% | | |
| 37 | Avilés | 2,1% | 35 | 2,0% |
| 37 | Badajoz | 2,1% | | |
| 39 | Mahón | 1,7% | | |
| 39 | Huesca | 1,7% | 37 | 1,8% |
| 39 | Tarragona | 1,7% | 37 | 1,8% |
| 39 | Zamora | 1,7% | | |
| 42 | Cartagena | 1,4% | 37 | 1,8% |
| 42 | Lérida | 1,4% | 37 | 1,8% |
| 42 | Castellón | 1,4% | | |
| 45 | Albacete | 1,2% | 34 | 2,2% |

Ciudades
Calidad e innovación de su oferta cultural



* En 2020, debido a La pandemia, no se elaboró este ranking

Lo mejor de la cultura en España en 2025



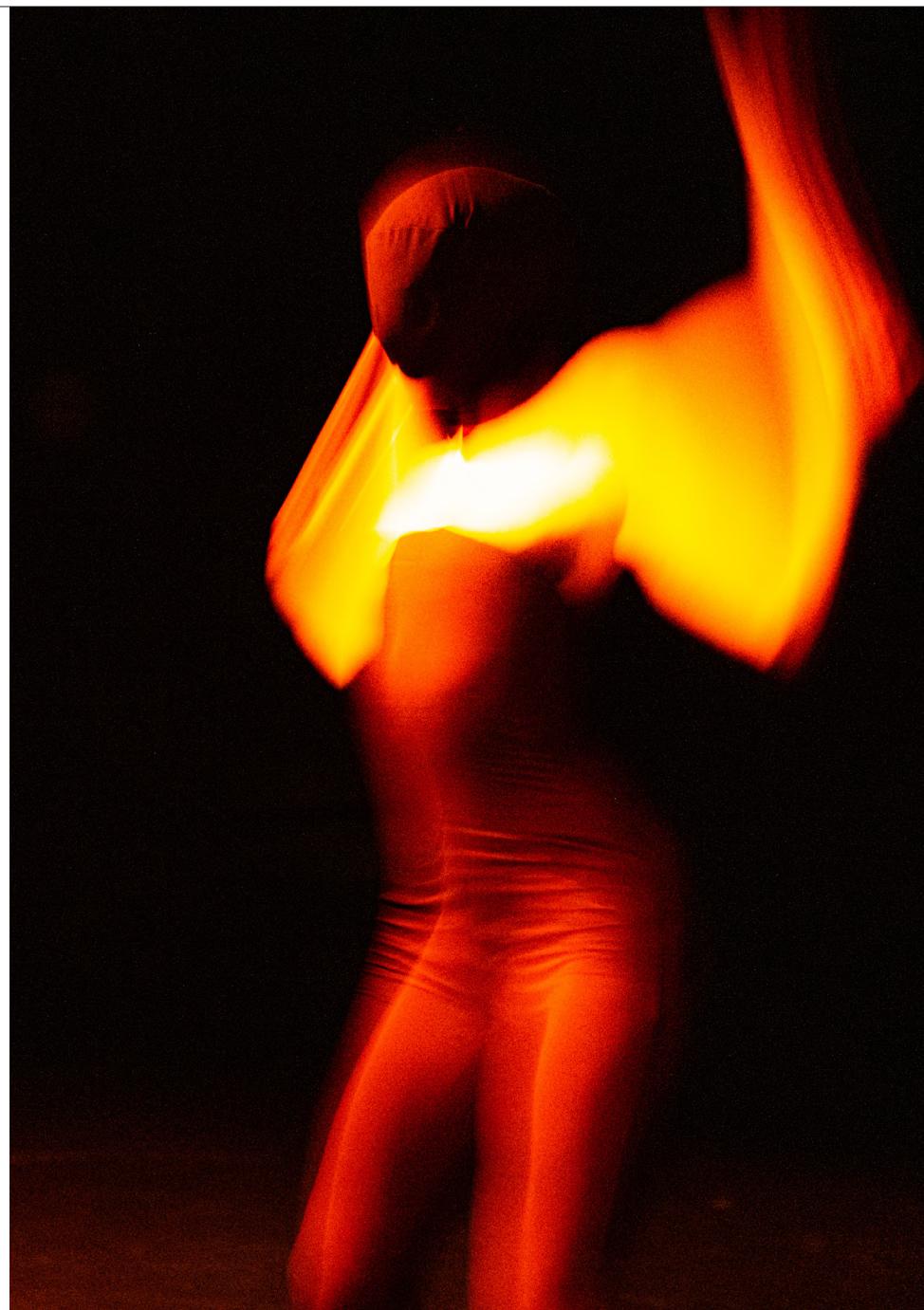
Ranking nacional

Cada panelista ha propuesto hasta diez instituciones y acontecimientos culturales de su propia comunidad y otros tantos del resto de España como los más destacados en el año 2025, en una pregunta abierta sin respuestas sugeridas. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una. Cuando se ha recogido un número significativo de menciones para algunas actividades concretas de una institución, estas figuran entre paréntesis tras el nombre de esta.

Este año el primer puesto es para el **Museo Reina Sofía**, seguido por el **Museo del Prado**, el **Festival de San Sebastián**, el **Museo Thyssen - Bornemisza** (sube un puesto), el **Museo Guggenheim**, el **Teatro Real** (sube dos), **CaixaForum**, **CCCB** y la **Fundación Juan March**, igualada con el **Festival de Málaga** (sube uno) y con **Matadero Madrid**, que sube cuatro puestos.

La relación se completa con hasta 116 instituciones y actividades de toda España. Entre las entradas más destacadas de este año en el ranking, destacan **Mondiacult 2025** (42), la **Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca** (50), el **MACA** de Alicante (52), el **Teatre Lliure** de Barcelona (56) y el **CGAC** de Santiago de Compostela (56).

Destaca asimismo la progresión de **Teatros del Canal** (+38 puestos), **Fundación Cerezales** (+38), **The MOP Foundation** (+29), **Tabakalera** (+22) y el **Museo Helga de Alvear** (+18).



Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (1/6)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|--|-------------------------------|--------------|----------|
| 1 | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Maruja Mallo. Máscara y compás) | Madrid | 42,7% | 2 39,9% |
| 2 | Museo Nacional del Prado (Juan Muñoz. Historias de Arte) | Madrid | 39,3% | 1 44,7% |
| 3 | Zinemaldia. Festival de San Sebastián | San Sebastián | 23,0% | 3 29,5% |
| 4 | Museo Nacional Thyssen - Bornemisza (Warhol y Pollock, Proust y las Artes, Terraflilia) | Madrid | 22,8% | 5 26,0% |
| 5 | Museo Guggenheim Bilbao (Tarsila do Amaral, Barbara Kruger) | Bilbao | 22,6% | 4 26,5% |
| 6 | Teatro Real (Real Teatro de Retiro) | Madrid | 18,1% | 8 16,2% |
| 7 | CaixaForum (Chez Matisse, Veneradas y temidas) | Varios España | 16,9% | 7 16,9% |
| 8 | CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (Chris Ware. Dibuixar és pensar) | Barcelona | 15,1% | 6 18,4% |
| 9 | Fundación Juan March (Museo de Arte Abstracto, Rauschenberg, Lo tienes que ver) | Madrid, Cuenca y Palma | 12,9% | 9 15,7% |
| 9 | Festival de Málaga. Cine en Español | Málaga | 12,9% | 10 14,9% |
| 9 | Matadero Madrid (Nave 10) | Madrid | 12,9% | 13 12,6% |
| 12 | ARCOmadrid | Madrid | 12,4% | 10 14,9% |
| 13 | MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Proyectar un planeta negro) | Barcelona | 11,1% | 15 11,6% |
| 14 | IVAM. Institut Valencià d'Art Modern | Valencia | 10,8% | 14 12,4% |
| 15 | Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | Almagro | 10,6% | 12 12,9% |
| 16 | Centro Botín (Maruja Mallo. Máscara y compás) | Santander | 10,4% | 20 9,8% |
| 17 | PHotoESPAÑA | Madrid | 9,9% | 24 9,1% |
| 17 | Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear | Cáceres | 9,9% | 35 6,6% |
| 19 | Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid | Valladolid | 9,7% | 18 10,4% |
| 20 | Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida | Mérida | 9,0% | 26 7,8% |
| 21 | Grec Festival de Barcelona | Barcelona | 7,7% | 23 9,6% |
| 22 | MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Yoko Ono, Ai Wei Wei) | León | 7,4% | 35 6,6% |

Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (2/6)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|---|------------------------------|-------------|----------|
| 22 | Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea | San Sebastián | 7,4% | 44 5,3% |
| 24 | Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya | Gerona y Salt | 7,2% | 26 7,8% |
| 24 | Feria del Libro | Madrid | 7,2% | 32 6,8% |
| 26 | Sónar | Barcelona | 6,8% | 17 10,6% |
| 26 | Fundación MOP - The MOP Foundation (Annie Leibovitz, David Bailey) | La Coruña | 6,8% | 55 4,3% |
| 28 | Museo Picasso Málaga | Málaga | 6,5% | 20 9,8% |
| 28 | Festival de las Ideas | Madrid | 6,5% | 44 5,3% |
| 30 | Fundación MAPFRE | Madrid y Barcelona | 6,1% | 16 11,4% |
| 31 | Gran Teatre del Liceu | Barcelona | 5,9% | 35 6,6% |
| 32 | Centro Dramático Nacional (1936) | Madrid | 5,6% | 30 7,1% |
| 32 | Primavera Sound | Barcelona | 5,6% | 38 6,3% |
| 32 | Teatros del Canal | Madrid | 5,6% | 70 3,5% |
| 35 | Círculo de Bellas Artes (Bienal Ciudad y Ciencia) | Madrid | 5,4% | 30 7,1% |
| 36 | La Casa Encendida | Madrid | 5,2% | 19 10,1% |
| 36 | Palau de les Arts Reina Sofía | Valencia | 5,2% | 59 4,0% |
| 38 | Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao (Marisa González) | Bilbao | 5,0% | 32 6,8% |
| 38 | Museo de Bellas Artes de Bilbao (Georg Baselitz) | Bilbao | 5,0% | 38 6,3% |
| 38 | Centro de Arte Hortensia Herrero | Valencia | 5,0% | 44 5,3% |
| 38 | Concéntrico. Festival Internacional de Arquitectura y Diseño | Logroño | 5,0% | 59 4,0% |
| 42 | Contemporánea Condeduque | Madrid | 4,7% | 25 8,1% |
| 42 | Festival Internacional de Música y Danza de Granada | Granada | 4,7% | 26 7,8% |
| 42 | Fundación Cerezales Antonino y Cinia | Cerezales del Condado | 4,7% | 80 3,0% |

Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (3/6)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|---|------------------------|-------------|---------|
| 42 | Mondiacult 2025 | Barcelona | 4,7% | |
| 46 | Bilbao BBK Live | Bilbao | 4,5% | 59 4,0% |
| 47 | FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas | Gijón | 4,3% | 47 5,1% |
| 47 | CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Kader Attia) | Sevilla | 4,3% | 49 4,8% |
| 47 | Artium Museoa. Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco | Vitoria | 4,3% | 54 4,5% |
| 50 | Jazzaldia | San Sebastián | 4,1% | 55 4,3% |
| 50 | Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca (Paysage Miró) | Palma | 4,1% | |
| 52 | Chillida Leku | Hernani | 3,8% | 20 9,8% |
| 52 | Dansa València | Valencia | 3,8% | 42 5,6% |
| 52 | Fundació Joan Miró (Miró y los Estados Unidos, 50 aniversario) | Barcelona | 3,8% | 59 4,0% |
| 52 | MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante | Alicante | 3,8% | |
| 56 | Feria de Teatro de Castilla y León | Ciudad Rodrigo | 3,6% | 59 4,0% |
| 56 | Fundación Museo Jorge Oteiza | Alzuza | 3,6% | 87 2,8% |
| 56 | Sonorama Ribera | Aranda de Duero | 3,6% | 93 2,5% |
| 56 | Teatre Lliure | Barcelona | 3,6% | |
| 56 | Festival Eñe | Madrid y Málaga | 3,6% | 47 5,1% |
| 56 | CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea | Santiago de Compostela | 3,6% | |
| 62 | Galería de las Colecciones Reales (Sorolla, cien años de modernidad) | Madrid | 3,4% | 32 6,8% |
| 62 | Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma | Palma | 3,4% | 70 3,5% |
| 62 | Teatro Central | Sevilla | 3,4% | 87 2,8% |
| 65 | Museo Patio Herreriano | Valladolid | 3,2% | 29 7,6% |
| 65 | Festival de Otoño | Madrid | 3,2% | 42 5,6% |

Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (4/6)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|---|--------------------|-------------|----------|
| 65 | Centre Pompidou Málaga | Málaga | 3,2% | 49 4,8% |
| 65 | Fira Tàrrega | Tàrrega | 3,2% | 49 4,8% |
| 65 | La Mar de Músicas | Cartagena | 3,2% | 66 3,8% |
| 65 | TAC. Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle | Valladolid | 3,2% | 93 2,5% |
| 71 | CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo | Móstoles | 2,9% | 40 6,1% |
| 71 | FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón | Gijón | 2,9% | 49 4,8% |
| 71 | Festival Internacional de Santander | Santander | 2,9% | 80 3,0% |
| 71 | Centro Niemeyer | Avilés | 2,9% | 101 2,3% |
| 71 | Festival Sinsal de San Simón | Redondela | 2,9% | |
| 71 | Hay Festival Segovia | Segovia | 2,9% | |
| 77 | Teatro de la Abadía | Madrid | 2,7% | 59 4,0% |
| 77 | CentroCentro | Madrid | 2,7% | 76 3,3% |
| 77 | La Térmica | Málaga | 2,7% | 87 2,8% |
| 77 | Premios Goya | Granada | 2,7% | 101 2,3% |
| 77 | Las Noches del Botánico | Madrid | 2,7% | |
| 77 | MAN. Museo Arqueológico Nacional | Madrid | 2,7% | |
| 77 | Pirineos Sur | Sallent de Gállego | 2,7% | |
| 77 | LABoral Centro de Arte y Creación Industrial | Gijón | 2,7% | |
| 85 | MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya | Barcelona | 2,5% | 66 3,8% |
| 85 | Bienal de Flamenco | Sevilla | 2,5% | 70 3,5% |
| 85 | BIME BILBAO | Bilbao | 2,5% | 76 3,3% |
| 85 | La Virreina | Barcelona | 2,5% | 93 2,5% |

Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (5/6)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|---|----------------|------|----------|
| 85 | Bienal de Pontevedra | Pontevedra | 2,5% | |
| 85 | Fundación Díaz Caneja | Palencia | 2,5% | |
| 85 | LUX. Rosalía | | 2,5% | |
| 85 | Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental | Pamplona | 2,5% | |
| 93 | Sitges. Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya | Sitges | 2,3% | 80 3,0% |
| 93 | Auditorio Nacional de Música | Madrid | 2,3% | 93 2,5% |
| 93 | Filmoteca Española | Madrid | 2,3% | |
| 93 | La Pedrera - Casa Milà (Cristina Iglesias, Sean Scully) | Barcelona | 2,3% | |
| 93 | Palacio de Liria (Flamboyant: Joana Vasconcelos) | Madrid | 2,3% | |
| 93 | Teatro de la Maestranza | Sevilla | 2,3% | |
| 93 | Encuentro Cultura y Ciudadanía | Barcelona | 2,3% | |
| 93 | Centro de Arte Contemporáneo de Huarte | Huarte | 2,3% | |
| 101 | Museu Tàpies | Barcelona | 2,0% | 55 4,3% |
| 101 | Fundación Telefónica (Jaume Plensa) | Madrid | 2,0% | 59 4,0% |
| 101 | Premios Princesa de Asturias | Oviedo | 2,0% | 66 3,8% |
| 101 | Festival de Teatro Clásico de Olite | Olite | 2,0% | 106 2,0% |
| 101 | L.E.V. Festival | Gijón y Madrid | 2,0% | 106 2,0% |
| 101 | Abycine | Albacete | 2,0% | |
| 101 | D'A Film Festival | Barcelona | 2,0% | |
| 101 | Fundación Daniel y Nina Carasso (Concomitentes, Infinito Delicias) | Madrid | 2,0% | |
| 101 | Mad Cool | Madrid | 2,0% | |
| 110 | Quincena Musical de San Sebastián | San Sebastián | 1,8% | 93 2,5% |

Ranking nacional 2025

Lo mejor de la cultura en España 2025 (6/6)

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|----------|------|
| II0 | Atlàntida Film Fest | Palma | 1,8% |
| II0 | Festival de Cine Europeo | Sevilla | 1,8% |
| II0 | Festival Internacional del Cante de las Minas | La Unión | 1,8% |
| II0 | La Benéfica de Piloña | Piloña | 1,8% |
| II0 | Madrid Design Festival | Madrid | 1,8% |
| II0 | San Diego Comic-Con Málaga | Málaga | 1,8% |

Insignias Culturales



Insignias Culturales

El Observatorio de la Cultura reconoce cada año como Insignias Culturales a lo más destacado de cada comunidad y del conjunto de España.

La Insignia Cultural de España 2025 es el **Museo Reina Sofía**.

Entre las Insignias Culturales de cada comunidad, se producen relevos respecto al año anterior en diez comunidades: **Pirineos Sur** en Aragón, el **Museo de Bellas Artes de Asturias**, la **Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca** en Baleares, **Tenerife Espacio de las Artes** en Canarias, el **MUSAC** en Castilla y León, **Temporada Alta** en Cataluña, el **Museo Helga de Alvear** en Extremadura, el **CGAC** en Galicia, **Sierra Sonora** en La Rioja y el **Museo Jorge Oteiza** en Navarra.

Repiten como Insignias Culturales de su comunidad el **Festival de Málaga** en Andalucía, **Centro Botín** en Cantabria, el **Festival de Almagro** en Castilla-La Mancha, el **Museo Reina Sofía** en la Comunidad de Madrid, el **IVAM** en la Comunidad Valenciana, el **Festival de San Sebastián** en el País Vasco y **La Mar de Músicas** en la Región de Murcia.



Insignias Culturales

Insignia Cultural de España 2025

| | | |
|----------------------------------|--|------------------------|
| España | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | Madrid |
| Insignias Culturales 2025 | | |
| Andalucía | Festival de Málaga. Cine en Español | Málaga |
| Aragón | Pirineos Sur | Sallent de Gállego |
| Asturias | Museo de Bellas Artes de Asturias | Oviedo |
| Baleares | Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca | Palma |
| Canarias | TEA. Tenerife Espacio de las Artes | Santa Cruz de Tenerife |
| Cantabria | Centro Botín | Santander |
| Castilla La Mancha | Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | Almagro |
| Castilla y León | MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León | León |
| Cataluña | Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya | Gerona y Salt |
| Comunidad de Madrid | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | Madrid |
| Comunidad Valenciana | IVAM. Institut Valencià d'Art Modern | Valencia |
| Extremadura | Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear | Cáceres |
| Galicia | CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea | Santiago de Compostela |
| La Rioja | Sierra Sonora | Viniegra de Abajo |
| Navarra | Fundación Museo Jorge Oteiza | Alzuza |
| País Vasco | Zinemaldia. Festival de San Sebastián | San Sebastián |
| Región de Murcia | La Mar de Músicas | Cartagena |

Ranking por comunidades



Ranking por comunidades

A continuación, se presentan los rankings específicos con lo mejor de 2025 en cada comunidad. Para ello, los panelistas de cada una de ellas han señalado hasta diez instituciones y acontecimientos culturales como los más destacados del año en su comunidad, en una pregunta abierta sin respuestas sugeridas.

Mientras que el ranking nacional se basa en la opinión de los panelistas de toda España, el ranking de cada comunidad refleja exclusivamente la opinión de los panelistas de esa comunidad. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que ha mencionado cada una.

Cuando se ha recogido un número significativo de menciones para alguna actividad concreta, esta figura entre paréntesis tras el nombre de la institución.



Andalucía

El **Festival de Málaga** repite en primer lugar, seguido del **Museo Picasso** y el **CAAC** (sube dos puestos), el **Centre Pompidou** y el **Festival de Granada**.

12 propuestas representan a Andalucía en el ranking nacional, incluyendo el nuevo **San Diego Comic-Con Málaga**, que no figura en el ranking de la comunidad.

Andalucía 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|-------------------------|--------------|
| 1 | Festival de Málaga. Cine en Español | Málaga | 47,1% |
| 2 | Museo Picasso Málaga | Málaga | 35,3% |
| 2 | CAAC. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Kader Attia) | Sevilla | 35,3% |
| 4 | Centre Pompidou Málaga | Málaga | 29,4% |
| 5 | Festival Internacional de Música y Danza de Granada | Granada | 23,5% |
| 6 | C3A. Centro de Creación Contemporánea de Andalucía | Córdoba | 20,6% |
| 6 | Teatro de la Maestranza | Sevilla | 20,6% |
| 6 | Bienal de Flamenco | Sevilla | 20,6% |
| 9 | La Térmica | Málaga | 17,6% |
| 10 | Genalguacil Pueblo Museo | Genalguacil | 14,7% |
| 10 | Teatro del Soho CaixaBank | Málaga | 14,7% |
| 12 | Museo Carmen Thyssen Málaga | Málaga | 11,8% |
| 12 | Teatro Central | Sevilla | 11,8% |
| 12 | La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea | Granada | 11,8% |
| 15 | Festival de Cine Europeo | Sevilla | 8,8% |
| 15 | Icónica | Sevilla | 8,8% |
| 15 | Fundación Unicaja | Varios Andalucía | 8,8% |
| 15 | Patronato de la Alhambra y el Generalife | Granada | 8,8% |
| 15 | Premios Goya. Academia de Cine | Granada | 8,8% |

Aragón

El festival **Pirineos Sur** es lo más valorado en 2025, seguido por **SonNa** (sube dos puestos), e, igualados en tercer lugar, **Bombo y Platillo** y el **Festival de Cine de Huesca** (sube cinco puestos).

Pirineos Sur y **CaixaForum**, con sedes en Zaragoza y en otras comunidades, representan a Aragón en el ranking nacional.

Aragón 2025

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|---|---------------------------|---------------|----------|
| 1 | Pirineos Sur | Sallent de Gállego | 42,9% | II 17,6% |
| 2 | SoNna. Sonidos en la Naturaleza | Varios Huesca | 38,1 % | 4 29,4% |
| 3 | Bombo y Platillo | Zaragoza | 33,3% | 2 35,3% |
| 3 | Festival Internacional de Cine de Huesca | Huesca | 33,3% | 8 23,5% |
| 5 | Extrarradios | Almudévar y Ayerbe | 28,6% | I 41,2% |
| 5 | Festival Asalto | Zaragoza | 28,6% | 2 35,3% |
| 5 | CaixaForum | Zaragoza | 28,6% | 4 29,4% |
| 8 | Brizna. Festival de las Artes de Ayerbe | Ayerbe | 19,0% | II 17,6% |
| 8 | Vive Latino | Zaragoza | 19,0% | II 17,6% |
| 8 | CDAN. Centro de Arte y Naturaleza | Huesca | 19,0% | |
| II | Festival Manhattan | Murillo de Gállego | 14,3% | 8 23,5% |
| II | Festival Retina | Zaragoza | 14,3% | |
| II | IAACC Pablo Serrano | Zaragoza | 14,3% | |
| II | La Lata de Bombillas | Zaragoza | 14,3% | |
| II | Premios Cálamo | Zaragoza | 14,3% | |
| II | Trayectos | Zaragoza | 14,3% | |
| II | Feria de Teatro y Danza | Huesca | 14,3% | |

Asturias

El Museo de Bellas Artes de Asturias es primero este año, seguido del **Festival de Cine de Gijón**, el **Centro Niemeyer** (sube tres puestos) y **FETEN** (sube uno).

FETEN, el **FICX**, el **Centro Niemeyer**, **LABoral**, los **Premios Princesa de Asturias**, **L.E.V. Festival** y **La Benéfica** (que no figura en el ranking de la comunidad) representan a Asturias en el ranking nacional.

Asturias 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|---------------|--------------|
| 1 | Museo de Bellas Artes de Asturias | Oviedo | 69,2% |
| 2 | FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón | Gijón | 61,5% |
| 3 | Centro Niemeyer (Dear Martin!) | Avilés | 53,8% |
| 4 | FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas | Gijón | 46,2% |
| 5 | Ópera de Oviedo | Oviedo | 30,8% |
| 5 | Premios Princesa de Asturias | Oviedo | 30,8% |
| 5 | LABoral Centro de Arte y Creación Industrial | Gijón | 30,8% |
| 5 | Teatro Jovellanos | Gijón | 30,8% |
| 9 | FeLiX. Feria del libro de Xixón | Gijón | 23,1% |
| 9 | L.E.V. Festival | Gijón | 23,1% |
| 9 | Semana Negra | Gijón | 23,1% |
| 9 | Teatro Palacio Valdés | Avilés | 23,1% |

Baleares

La **Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca** conquista este año la primera posición, seguido de **Es Baluard** y **Atlàntida Film Fest**.

Son novedad en el ranking **Casal Solleric, Festival de Pollença, La Llotja de Palma** y **Palma Dansa**, igualados en cuarto lugar.

La **Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, Es Baluard** y **Atlàntida Film Fest** representan a Baleares en el ranking nacional, además de **CaixaForum** y la **Fundación Juan March**, con sedes en Palma y en otras comunidades.

Baleares 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|-----------------------------|---------------|
| 1 | Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca (Paysage Miró) | Palma | 52,6% |
| 2 | Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma | Palma | 36,8% |
| 3 | Atlàntida Film Fest | Palma | 26,3% |
| 4 | Teatre Principal | Palma | 21,1 % |
| 4 | La Nit de l'Art | Palma | 21,1 % |
| 4 | Teatre i Auditori de Manacor | Manacor | 21,1 % |
| 4 | Casal Solleric | Palma | 21,1 % |
| 4 | Festival de Pollença | Pollença | 21,1 % |
| 4 | La Llotja de Palma | Palma | 21,1 % |
| 4 | Palma Dansa | Palma | 21,1 % |
| II | CaixaForum | Palma | 15,8% |
| II | FIET. Feria de Teatro Infantil y Juvenil de las Islas Baleares | Villafranca de Bonay | 15,8% |
| II | Fundació Musical ACA | Búger | 15,8% |
| II | Teatre Principal d'Inca | Inca | 15,8% |

Canarias

El **TEA** asciende al primer puesto (sube diez), seguido de **Phe Festival** y el **Teatro Cuyás** igualados en segundo lugar (ambos suben uno).

Es novedad en el ranking el **Festival Boreal**, igualado en cuarto lugar con otras cuatro propuestas.

Ninguna propuesta de Canarias se incluye este año en el ranking nacional.

Canarias 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|---------------------------------|--------------|
| 1 | TEA. Tenerife Espacio de las Artes | Santa Cruz de Tenerife | 46,7% |
| 2 | Phe Festival | Puerto de la Cruz | 40,0% |
| 2 | Teatro Cuyás | Las Palmas de G. Canaria | 40,0% |
| 4 | Festival Internacional de Música de Canarias | Varios Islas Canarias | 33,3% |
| 4 | TEMUDAS Festival | Las Palmas de G. Canaria | 33,3% |
| 4 | Auditorio de Tenerife Adán Martín | Santa Cruz de Tenerife | 33,3% |
| 4 | Masdanza | Las Palmas de G. Canaria | 33,3% |
| 4 | Festival Boreal | Los Silos | 33,3% |
| 9 | Mueca. Festival Internacional de Arte en la Calle | Puerto de la Cruz | 26,7% |
| 9 | CAAM. Centro Atlántico de Arte Moderno | Las Palmas de G. Canaria | 26,7% |
| II | Auditorio Alfredo Kraus | Las Palmas de G. Canaria | 20,0% |
| II | Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria | Las Palmas de G. Canaria | 20,0% |
| II | Sonidos Líquidos | La Geria | 20,0% |
| II | Keroxen | Santa Cruz de Tenerife | 20,0% |
| II | Teatro Guiniguada | Las Palmas de G. Canaria | 20,0% |

Cantabria

El **Centro Botín** repite de nuevo en primera posición; el **Festival de Santander** y la **Fundación Santander Creativa** (sube cuatro) figuran igualados en segundo lugar y la **Librería Gil**, las **Naves de Gamazo** y **Artesantander** (sube tres) están igualados en cuarto lugar.

El **Centro Botín** y el **Festival de Santander** representan a Cantabria en el ranking nacional.

Cantabria 2025

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|---|---------------------------|--------------|----------|
| 1 | Centro Botín (Maruja Mallo. Máscara y compás) | Santander | 66,7% | I 80,0% |
| 2 | Festival Internacional de Santander | Santander | 46,7% | 3 40,0% |
| 2 | Fundación Santander Creativa | Santander | 46,7% | 6 33,3% |
| 4 | Librería Gil | Santander | 33,3% | 2 53,3% |
| 4 | Naves de Gamazo. Fundación ENAIRE | Santander | 33,3% | 3 40,0% |
| 4 | Artesantander | Santander | 33,3% | 7 26,7% |
| 7 | FELISA. Feria del Libro de Santander y Cantabria | Santander | 26,7% | 3 40,0% |
| 7 | Confluencias | Santander | 26,7% | 7 26,7% |
| 7 | Palacio de Festivales de Cantabria | Santander | 26,7% | 7 26,7% |
| 7 | Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira | Santillana del Mar | 26,7% | II 20,0% |
| 7 | El Temporal | Santander | 26,7% | |
| 7 | Festival de Cine de Santander | Santander | 26,7% | |
| I3 | Torre de Don Borja | Santillana del Mar | 20,0% | II 20,0% |
| I3 | Autoridad Portuaria de Santander | Santander | 20,0% | |
| I3 | Hágase la luz | Santander | 20,0% | |

Castilla-La Mancha

El **Festival de Almagro** repite en primera posición, seguido del **Museo de Arte Abstracto** (sube tres), la **Fundación Antonio Pérez**

Antonio Pérez, igualada en tercer lugar con la **Semana de Música Religiosa de Cuenca** (sube cuatro) y **Abycine** en quinto lugar.

Destaca la entrada en el ranking de **Espacio Torner** en sexto lugar.

El **Festival de Almagro** y **Abycine**, así como la **Fundación Juan March** con sedes en Cuenca, Madrid y Palma, representan a Castilla-La Mancha en el ranking nacional.

Castilla-La Mancha 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|--|-----------------|-----------------------|
| 1 | Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | Almagro | 55,0% I 77,8% |
| 2 | Museo de Arte Abstracto Español. Fundación Juan March | Cuenca | 45,0% 5 38,9% |
| 3 | Fundación Antonio Pérez | Cuenca | 35,0% 2 61,1% |
| 3 | Semana de Música Religiosa de Cuenca | Cuenca | 35,0% 7 33,3% |
| 5 | Abycine | Albacete | 30,0% 5 38,9% |
| 6 | Festival de Música El Greco en Toledo | Toledo | 25,0% 8 27,8% |
| 6 | Espacio Torner | Cuenca | 25,0% |
| 8 | Catedral de Cuenca | Cuenca | 20,0% 3 44,4% |
| 8 | Monasterio de Uclés | Uclés | 20,0% 3 44,4% |
| 10 | Estival Cuenca | Cuenca | 15,0% 8 27,8% |
| 10 | Teatro de Rojas | Toledo | 15,0% 8 27,8% |
| 10 | CiBRA. Festival del Cine y la Palabra | Toledo | 15,0% II 16,7% |

Castilla y León

El **MUSAC** es primero, seguido por **Seminci**, la **Feria de Teatro de Castilla y León** e, igualados en cuarta posición, **Sonorama Ribera** (sube tres) y **Fundación Díaz Caneja** (sube seis).

Nueve diferentes propuestas representan a Castilla y León en el ranking nacional: **Seminci**, **MUSAC**, **Fundación Cerezales**, **Feria de Teatro de Castilla y León**, **Sonorama**, **Patio Herreriano**, **TAC**, **Hay Festival** y la **Fundación Díaz Caneja**.

Castilla y León 2025 (1/2)

Puesto

2025

2024

| | | | | | |
|-----------|---|------------------------------|--------------|----|-------|
| 1 | MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Yoko Ono, Ai Wei Wei) | León | 56,0% | 3 | 38,5% |
| 2 | Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid | Valladolid | 44,0% | 2 | 42,3% |
| 3 | Feria de Teatro de Castilla y León | Ciudad Rodrigo | 36,0% | 4 | 30,8% |
| 4 | Sonorama Ribera | Aranda de Duero | 32,0% | 7 | 19,2% |
| 4 | Fundación Díaz Caneja | Palencia | 32,0% | 10 | 15,4% |
| 6 | Museo Patio Herreriano | Valladolid | 28,0% | 1 | 53,8% |
| 6 | Museo Nacional de Escultura | Valladolid | 28,0% | 4 | 30,8% |
| 6 | Fundación Cerezales Antonino y Cinia | Cerezales del Condado | 28,0% | 14 | 11,5% |
| 9 | DA2. Domus Artium 2002 | Salamanca | 24,0% | 10 | 15,4% |
| 10 | Fundación las Edades del Hombre (Esperanza, Gregorio Fernández y Martínez Montañés) | Zamora y Valladolid | 20,0% | 6 | 26,9% |
| 10 | TAC. Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle | Valladolid | 20,0% | 10 | 15,4% |
| 10 | CAB. Centro de Arte Caja Burgos | Burgos | 20,0% | 14 | 11,5% |
| 10 | Hay Festival Segovia | Segovia | 20,0% | 14 | 11,5% |
| 10 | Museo de la Evolución Humana | Burgos | 20,0% | 14 | 11,5% |
| 15 | Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente | Segovia | 16,0% | 14 | 11,5% |
| 15 | Foro de la Cultura | Valladolid | 16,0% | | |
| 17 | LAVA. Laboratorio de las Artes de Valladolid | Valladolid | 12,0% | 7 | 19,2% |
| 17 | Museo Etnográfico de Castilla y León | Zamora | 12,0% | 7 | 19,2% |

Castilla y León

Castilla y León 2025 (2/2)

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|---|------------|-------|-----------|
| I7 | AR-PA. Turismo Cultural | Valladolid | I2,0% | I 4 II,5% |
| I7 | Orquesta Sinfónica de Castilla y León | Valladolid | I2,0% | I 4 II,5% |
| I7 | Museo Art Nouveau y Art Déco Casa Lis | Salamanca | I2,0% | |
| I7 | Muestra Internacional de Cine de Palencia | Palencia | I2,0% | |
| I7 | Titirimundi | Segovia | I2,0% | |

Cataluña

Temporada Alta alcanza la primera posición, seguido de **CCCB, Grec Festival** e, igualados en cuarto lugar, **MACBA y Teatre Lliure** (sube catorce); **Fundació Joan Miró** y **Eufònic** (sube cuatro) igualan en la sexta posición y en la octava igualan el **MNAC** (sube cuatro) y el **Liceu** (sube trece).

19 instituciones y actividades culturales representan este año a Cataluña en el ranking nacional, incluyendo a **CaixaForum, La Virreina**, el **Festival de Sitges** y el **Encuentro Cultura y Ciudadanía**, que no figuran en el ranking de su comunidad.

Cataluña 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|--|--------------------------|--------------|
| 1 | Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya | Gerona y Salt | 35,6% |
| 2 | CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (Chris Ware) | Barcelona | 31,1% |
| 3 | Grec Festival de Barcelona | Barcelona | 26,7% |
| 4 | MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Proyectar un planeta negro) | Barcelona | 20,0% |
| 4 | Teatre Lliure | Barcelona | 20,0% |
| 6 | Fundació Joan Miró (Miró y los Estados Unidos, 50 aniversario) | Barcelona | 17,8% |
| 6 | Eufònic | Terres de l'Ebre | 17,8% |
| 8 | MNAC. Museu Nacional d'Art de Catalunya | Barcelona | 15,6% |
| 8 | Gran Teatre del Liceu | Barcelona | 15,6% |
| 10 | Sónar | Barcelona | 13,3% |
| 10 | Fira Tàrrega | Tàrrega | 13,3% |
| 12 | Fira Mediterrània | Manresa | 11,1% |
| 12 | D'A Film Festival | Barcelona | 11,1% |
| 12 | Primavera Sound | Barcelona | 11,1% |
| 12 | Festival Càntut | Cassà de la Selva | 11,1% |
| 12 | Kosmopolis | Barcelona | 11,1% |
| 12 | Mondiacult 2025 | Barcelona | 11,1% |
| 18 | Palau de la Música Catalana | Barcelona | 8,9% |
| 18 | Museu Tàpies | Barcelona | 8,9% |
| 18 | La Pedrera-Casa Milà (Cristina Iglesias, Sean Scully) | Barcelona | 8,9% |
| 18 | TNC. Teatre Nacional de Catalunya | Barcelona | 8,9% |

Comunidad de Madrid

El **Museo Reina Sofía** repite en primera posición, seguido del **Museo del Prado**, el **Thyssen-Bornemisza**, el **Teatro Real** (sube siete), el **Círculo de Bellas Artes**, el **Festival de las Ideas**, **Teatros del Canal** (sube diez), la **Fundación Juan March**, **Matadero Madrid** y **Condedupe**.

Es novedad destacada en este ranking el **Centro Danza Matadero** (18).

La Comunidad de Madrid está presente con 32 propuestas en el ranking nacional, incluyendo cinco que no figuran en el ranking de su comunidad: el **Museo Arqueológico**, la **Filmoteca Nacional**, **Fundación Telefónica**, **Fundación Daniel y Nina Carasso** y el **Mad Cool**.

Madrid 2025 (1/2)

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|--|---------------|--------------|-----------|
| 1 | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Maruja Mallo. Máscara y compás) | Madrid | 58,2% | I 58,3% |
| 2 | Museo Nacional del Prado (Juan Muñoz. Historias de Arte) | Madrid | 56,7% | 2 54,2% |
| 3 | Museo Nacional Thyssen - Bornemisza (Warhol y Pollock, Proust y las Artes, Terraflilia) | Madrid | 43,3% | 3 47,2% |
| 4 | Teatro Real (Real Teatro de Retiro) | Madrid | 32,8% | II 18,1% |
| 5 | Círculo de Bellas Artes (Bienal Ciudad y Ciencia) | Madrid | 29,9% | 5 23,6% |
| 6 | Festival de las Ideas | Madrid | 28,4% | 6 22,2% |
| 7 | Teatros del Canal | Madrid | 25,4% | I 7 13,9% |
| 8 | Fundación Juan March (Rauschenberg, Lo tienes que ver) | Madrid | 22,4% | 4 25,0% |
| 8 | Matadero Madrid (Nave 10) | Madrid | 22,4% | 8 20,8% |
| 10 | Contemporánea Condedupe | Madrid | 20,9% | II 18,1% |
| 11 | PHotoESPAÑA | Madrid | 19,4% | 8 20,8% |
| 12 | ARCOmadrid | Madrid | 16,4% | II 18,1% |
| 13 | Fundación MAPFRE | Madrid | 14,9% | 6 22,2% |
| 13 | Centro Dramático Nacional (1936) | Madrid | 14,9% | I 5 15,3% |
| 13 | Sala Alcalá 31 (Alfredo Alcaín) | Madrid | 14,9% | 21 9,7% |
| 16 | Teatro de la Abadía | Madrid | 13,4% | I 9 12,5% |
| 16 | CentroCentro | Madrid | 13,4% | 23 8,3% |
| 18 | Feria del Libro | Madrid | 11,9% | I 7 13,9% |
| 18 | Centro Danza Matadero | Madrid | 11,9% | |
| 20 | La Casa Encendida | Madrid | 10,4% | II 18,1% |
| 20 | CaixaForum | Madrid | 10,4% | I 9 12,5% |

Comunidad de Madrid

Madrid 2025 (2/2)

Puesto

| | | | 2025 | 2024 | |
|----|---|----------|--------------|------|-------|
| 20 | Auditorio Nacional de Música | Madrid | 10,4% | 29 | 5,6% |
| 23 | CA2M. Centro de Arte 2 de Mayo | Móstoles | 9,0% | 8 | 20,8% |
| 23 | Festival Eñe | Madrid | 9,0% | 15 | 15,3% |
| 23 | Festival de Otoño | Madrid | 9,0% | 21 | 9,7% |
| 26 | Las Noches del Botánico | Madrid | 7,5% | 29 | 5,6% |
| 26 | Palacio de Liria (Flamboyant: Joana Vasconcelos) | Madrid | 7,5% | | |
| 28 | Fundación Canal de Isabel II | Madrid | 6,0% | 24 | 6,9% |
| 28 | Galería de las Colecciones Reales (Sorolla, cien años de modernidad) | Madrid | 6,0% | 24 | 6,9% |
| 28 | Colección Solo (Solo CSV) | Madrid | 6,0% | 29 | 5,6% |
| 28 | Teatro Español | Madrid | 6,0% | 29 | 5,6% |
| 28 | Ateneo de Madrid | Madrid | 6,0% | | |
| 28 | Inverfest | Madrid | 6,0% | | |
| 28 | Madrid Design Festival | Madrid | 6,0% | | |

Comunidad Valenciana

El **IVAM** repite en cabeza; igualados en segundo lugar, **Les Arts** (sube tres) y el **MACA** (sube seis) e, igualados en la cuarta, el **Centro de Arte Hortensia Herrero** y el **Museo de Bellas Artes de Valencia**. Es novedad destacada en el ranking el **MuVIM**, en novena posición.

Cinco instituciones y actividades representan a la Comunidad Valenciana en el ranking nacional: **IVAM**, **Les Arts**, el **Centro Hortensia Herrero**, **Dansa València** y el **MACA**.

Comunidad Valenciana 2025 (1/2)

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|--|------------------|---------------|
| 1 | IVAM. Institut Valencià d'Art Modern | Valencia | 51,1 % |
| 1 | Palau de les Arts Reina Sofía | Valencia | 31,1 % |
| 2 | MACA. Museo de Arte Contemporáneo de Alicante | Alicante | 31,1 % |
| 4 | Centro de Arte Hortensia Herrero | Valencia | 24,4 % |
| 4 | Museo de Bellas Artes de Valencia | Valencia | 24,4 % |
| 6 | Abierto València | Valencia | 22,2 % |
| 7 | CaixaForum (Veneradas y Temidas) | Valencia | 20,0 % |
| 7 | Centre Cultural La Nau | Valencia | 20,0 % |
| 9 | Russafa Escènica | Valencia | 15,6 % |
| 9 | MuVIM. Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat | Valencia | 15,6 % |
| II | CCCC. Centre del Carme Cultura Contemporània | Valencia | 13,3 % |
| II | Dansa València | Valencia | 13,3 % |
| II | L'ETNO. Museu Valencia d'Etnología | Valencia | 13,3 % |
| II | Bombas Gens Centre d'Arts Digitals | Valencia | 13,3 % |
| II | València Design Fest | Valencia | 13,3 % |
| II | EACC. Espai d'Art Contemporani de Castelló | Castellón | 13,3 % |
| II | Festival Bucle | Valencia | 13,3 % |
| I8 | Festival 10 Sentidos | Valencia | 11,1 % |
| I8 | Ensems | Valencia | 11,1 % |
| I8 | Espai La Granja | Burjassot | 11,1 % |
| I8 | Roig Arena | Valencia | 11,1 % |

Comunidad Valenciana

Comunidad Valenciana 2025 (2/2)

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|-------------------|----------|---------------|
| 18 | Sagunt a Escena | Sagunto | 11,1 % |
| 23 | Fundación Bancaja | Valencia | 8,9% 10 14,9% |
| 23 | Carme Teatre | Valencia | 8,9% |
| 23 | Escalante | Valencia | 8,9% |
| 23 | Espacio Pluto | Valencia | 8,9% |
| 23 | La Rambleta | Valencia | 8,9% |
| 23 | Las Cigarreras | Alicante | 8,9% |
| 23 | MIM Sueca | Sueca | 8,9% |

Extremadura

El Museo Helga de Alvear alcanza la primera posición, seguido del **Festival de Mérida** y el **Hospital Centro Vivo**.

Son entradas destacadas en este ranking el **MEIAC** y **Stone & Music**, igualados en cuarta posición con otras seis propuestas.

El Museo Helga de Alvear y el **Festival de Mérida** representan a Extremadura en el ranking nacional.

Extremadura 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|--|-----------------------------|---------------|
| 1 | Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear | Cáceres | 68,4% |
| 2 | Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida | Mérida | 63,2% |
| 3 | El Hospital Centro Vivo | Badajoz | 31,6% |
| 4 | D'Rule: Artistas en el Territorio | Varios Badajoz | 26,3% |
| 4 | Festival de Teatro Clásico de Cáceres | Cáceres | 26,3% |
| 4 | Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas | Puebla de la Calzada | 26,3% |
| 4 | Festival Ibérico de Cinema | Badajoz | 26,3% |
| 4 | Festival Internacional de Teatro de Badajoz | Badajoz | 26,3% |
| 4 | Museo Nacional de Arte Romano | Mérida | 26,3% |
| 4 | MEIAC. Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo | Badajoz | 26,3% |
| 4 | Stone & Music Festival | Mérida | 26,3% |
| I2 | BAdEcirco | Varios Badajoz | 21,1 % |
| I2 | MAE. Muestra Ibérica de Artes Escénicas en Extremadura | Cáceres | 21,1 % |
| I2 | WOMAD | Cáceres | 21,1 % |
| I5 | Badejazz. Festival Internacional de Jazz de Badajoz | Badajoz | 15,8% |
| I5 | Orquesta de Extremadura | Extremadura | 15,8% |
| I5 | Festival de Teatro Clásico de Alcántara | Alcántara | 15,8% |

Galicia

El **CGAC** alcanza la primera posición, seguido de la **Cidade da Cultura** e, igualados en la tercera, el **Festival Sinsal**, el **FIOT de Carballo**, el **Centro Dramático Galego** (sube cuatro) y la nueva **Bienal de Pontevedra**.

The MOP Foundation, el **CGAC**, el **Festival Sinsal** y la **Bienal de Pontevedra** representan a Galicia en el ranking nacional.

Galicia 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|--|--------------|
| 1 | CGAC. Centro Galego de Arte Contemporánea | Santiago de Compostela 45,8% | 3 28,0% |
| 2 | Cidade da Cultura de Galicia | Santiago de Compostela 41,7% | 1 40,0% |
| 3 | Festival Sinsal de San Simón | Redondela 33,3% | 2 32,0% |
| 3 | FIOT. Festival Internacional Outono de Teatro | Carballo 33,3% | 4 24,0% |
| 3 | Centro Dramático Galego (A serie coplen) | Santiago de Compostela 33,3% | 7 20,0% |
| 3 | Bienal de Pontevedra | Pontevedra 33,3% | |
| 7 | Fundación MOP - The MOP Foundation (Annie Leibovitz, David Bailey) | La Coruña 29,2% | 4 24,0% |
| 8 | Cineuropa | Santiago de Compostela 25,0% | 12 16,0% |
| 8 | O Son do Camiño | Santiago de Compostela 25,0% | 12 16,0% |
| 10 | Escenas do Cambio | Santiago de Compostela 20,8% | 4 24,0% |
| 10 | MIT. Mostra Internacional de Teatro de Ribadavia | Rivadavia 20,8% | 7 20,0% |
| 12 | Numax | Santiago de Compostela 16,7% | 12 16,0% |
| 12 | Festival Agrociur da Ulloa | Monterroso 16,7% | 16 12,0% |
| 12 | Festival de Cans | O Porriño 16,7% | 16 12,0% |
| 12 | Culturgal | Pontevedra 16,7% | |
| 16 | A Casa Vella | Amiadoso 12,5% | 7 20,0% |
| 16 | Año Castelao | Varios Galicia 12,5% | |
| 16 | Hematofesti | Vigo 12,5% | |
| 16 | Sirat. Oliver Laxe | | 12,5% |
| 16 | WOS Festival | Santiago de Compostela 12,5% | |

La Rioja

El festival **Sierra Sonora** conquista la primera posición (sube cinco), seguido de **Actual** y **Concéntrico** (sube cinco).

Concéntrico representa a la Rioja en el ranking nacional.

La Rioja 2025 (1/2)

| Puesto | | | 2025 | 2024 |
|--------|---|---------------------------------|--------------|-----------|
| 1 | Sierra Sonora | Viniegra de Abajo | 58,3% | 5 38,5% |
| 2 | Actual. Escenario de Culturas Contemporáneas | Logroño | 54,2% | I 53,8% |
| 3 | Concéntrico. Festival Internacional de Arquitectura y Diseño | Logroño | 45,8% | 8 30,8% |
| 4 | Museo Würth La Rioja | Agoncillo | 33,3% | 2 50,0% |
| 4 | Teatro Bretón | Logroño | 33,3% | 3 42,3% |
| 4 | FITLO. Festival Iberoamericano de Teatro | Logroño | 33,3% | 8 30,8% |
| 4 | Los Trabajos y las Noches | Logroño | 33,3% | I 4 15,4% |
| 8 | Festival Cuéntalo | Logroño | 29,2% | 3 42,3% |
| 8 | Sala Amós Salvador | Logroño | 29,2% | 5 38,5% |
| 8 | Editorial Pepitas de Calabaza | Logroño | 29,2% | II 23,1% |
| II | Octubre Corto | Arnedo | 25,0% | 7 34,6% |
| II | Casa de La Imagen | Logroño | 25,0% | I 0 26,9% |
| II | Badarán que Hablar | Badarán | 25,0% | I 4 15,4% |
| II | ESDIR. Escuela Superior de Diseño de La Rioja | Logroño | 25,0% | I 4 15,4% |
| I5 | Biblioteca Rafael Azcona | Logroño | 20,8% | I 4 15,4% |
| I5 | Espacio Arte VACA | Viniegra de Abajo | 20,8% | I 9 II,5% |
| I7 | MUWI. La Rioja Music Fest | Logroño | 16,7% | I 2 19,2% |
| I7 | Escenario Vivo | San Millán de la Cogolla | 16,7% | I 9 II,5% |
| I7 | Mujeres en el Arte | Logroño | 16,7% | I 9 II,5% |
| I7 | La Lonja | Logroño | 16,7% | |
| 2I | Muestra de Arte Joven en La Rioja | Varios La Rioja | 12,5% | I 2 19,2% |

La Rioja

La Rioja 2025 (2/2)

Puesto

2025

2024

| | | | | | |
|----|-----------------------------------|----------------------|-------|----|-------|
| 21 | Muestra de Arte Joven en La Rioja | Varios La Rioja | 12,5% | 12 | 19,2% |
| 21 | Teatro de Canales de la Sierra | Canales de la Sierra | 12,5% | 14 | 15,4% |
| 21 | Sala Negra. Café Teatro | Logroño | 12,5% | 19 | 11,5% |
| 21 | Festival RiojaCómic | Logroño | 12,5% | | |

Navarra

El Museo Jorge Oteiza alcanza la primera posición e, igualados en la segunda, **Museo de Navarra** (sube dos) y **Punto de Vista** (sube cuatro); igualados en la cuarta, **Centro Huarte, Museo Universidad de Navarra, Baluarte** y el **Festival de Olite**.

El Museo Jorge Oteiza, Punto de Vista, el Centro Huarte y el Festival de Olite representan a Navarra en el ranking nacional.

Navarra 2025

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|--|----------------|---------------|----------|
| 1 | Fundación Museo Jorge Oteiza | Alzuza | 84,6% | 2 57,1% |
| 2 | Museo de Navarra | Pamplona | 53,8% | 4 50,0% |
| 2 | Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental | Pamplona | 53,8% | 6 42,9% |
| 4 | Centro de Arte Contemporáneo Huarte | Huarte | 46,2% | 2 57,1% |
| 4 | Museo Universidad de Navarra | Pamplona | 46,2% | 4 50,0% |
| 4 | Baluarte. Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra | Pamplona | 46,2% | 6 42,9% |
| 4 | Festival de Teatro de Olite | Olite | 46,2% | 8 35,7% |
| 8 | Archivo Real y General de Navarra | Pamplona | 30,8% | II 21,4% |
| 8 | DNA. Danza Contemporánea de Navarra | Varios Navarra | 30,8% | II 21,4% |
| 10 | Encuentros de Pamplona. Memoria artística | Pamplona | 23,1 % | I 71,4% |
| 10 | Flamenco on Fire | Pamplona | 23,1 % | 8 35,7% |
| 10 | Con los Pies en las Nubes | Varios Navarra | 23,1 % | II 21,4% |
| 10 | Navarra Arena | Pamplona | 23,1 % | |

País Vasco

El **Festival de San Sebastián** repite en el primer puesto, seguido de **Museo Guggenheim, Azkuna Zentroa, Artium y Tabakalera**.

Once instituciones y actividades culturales vascas figuran este año en el ranking nacional.

País Vasco 2025

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|--|----------------------|--------------|----------|
| 1 | Zinemaldia. Festival de San Sebastián | San Sebastián | 68,2% | 1 85,7% |
| 2 | Museo Guggenheim Bilbao (Tarsila do Amaral, Barbara Kruger) | Bilbao | 59,1% | 2 71,4% |
| 3 | Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao (Marisa González) | Bilbao | 50,0% | 3 47,6% |
| 3 | Artium Museoa. Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco | Vitoria | 50,0% | 4 42,9% |
| 5 | Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea | San Sebastián | 45,5% | 6 33,3% |
| 6 | Jazzaldia | San Sebastián | 31,8% | 8 23,8% |
| 6 | Bilbao BBK Live | Bilbao | 31,8% | 10 19,0% |
| 6 | Durangoko Azoka | Durango | 31,8% | 12 14,3% |
| 9 | Chillida Leku | Hernani | 27,3% | 4 42,9% |
| 9 | Museo de Bellas Artes de Bilbao (Georg Baselitz) | Bilbao | 27,3% | 6 33,3% |
| 11 | Azkena Rock Festival | Vitoria | 22,7% | 12 14,3% |
| 12 | Orquesta Sinfónica de Euskadi | San Sebastián | 13,6% | 8 23,8% |
| 12 | Quincena Musical de San Sebastián | San Sebastián | 13,6% | 10 19,0% |
| 12 | Consonni editorial | Bilbao | 13,6% | 12 14,3% |
| 12 | Museo San Telmo | San Sebastián | 13,6% | 12 14,3% |
| 12 | Teatro Arriaga | Bilbao | 13,6% | 12 14,3% |
| 12 | Azala | Lasierra | 13,6% | |
| 12 | BIME BILBAO | Bilbao | 13,6% | |
| 12 | Feministaldia | San Sebastián | 13,6% | |
| 12 | Irudika | Vitoria | 13,6% | |
| 12 | La Taller | Bilbao | 13,6% | |
| 12 | Zinebi | Bilbao | 13,6% | |

Región de Murcia

La Mar de Músicas repite en primer lugar, seguido del **Festival de Teatro de San Javier** y el **Teatro Circo Murcia**, igualados en segundo lugar y **Cartagena Jazz** y el **Festival de Cine de Cartagena**, igualados en la cuarta.

La Mar de Músicas y el **Festival del Cante de las Minas** (que no figura en el ranking de la Región) representan a Murcia en el ranking nacional.

Región de Murcia 2025

| Puesto | | 2025 | 2024 |
|--------|---|--------------|----------|
| 1 | La Mar de Músicas | 68,8% | I 53,8% |
| 2 | Festival Internacional de Teatro, Música y Danza de San Javier | 50,0% | 3 30,8% |
| 2 | Teatro Circo Murcia | 50,0% | 3 30,8% |
| 4 | Cartagena Jazz Festival | 43,8% | 3 30,8% |
| 4 | FICC. Festival Internacional de Cine de Cartagena | 43,8% | 3 30,8% |
| 6 | Festival Internacional de Jazz de San Javier | 37,5% | 3 30,8% |
| 6 | Rock Imperium Festival | 37,5% | I2 23,1% |
| 6 | Mucho Más Mayo | 37,5% | |
| 9 | MU-Danzas | 31,3% | I2 23,1% |
| 10 | WARM UP Festival | 25,0% | 2 38,5% |
| 10 | Auditorio El Batel | 25,0% | |
| 10 | Centro Párraga | 25,0% | |
| 13 | Filmoteca Regional Francisco Rabal | 18,8% | 3 30,8% |
| 13 | ECOS Festival de Sierra Espuña | 18,8% | |
| 13 | La Cárcel Vieja | 18,8% | |
| 13 | Teatro Romea | 18,8% | |

Los imprescindibles



Los imprescindibles

Los rankings del Observatorio de la Cultura combinan en una única relación proyectos y propuestas de muy distinta naturaleza. Para facilitar el análisis de los resultados, en **Los imprescindibles** se seleccionan las propuestas culturales más destacadas a nivel nacional agrupadas por tipología de proyecto.

Museos y centros de arte imprescindibles

| | | |
|----|--|-----------------------|
| 1 | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | Madrid |
| 2 | Museo Nacional del Prado | Madrid |
| 3 | Museo Nacional Thyssen - Bornemisza | Madrid |
| 4 | Museo Guggenheim Bilbao | Bilbao |
| 5 | MACBA. Museu d'Art Contemporani de Barcelona | Barcelona |
| 6 | IVAM. Institut Valencià d'Art Modern | Valencia |
| 7 | Centro Botín | Santander |
| 8 | Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear | Cáceres |
| 9 | MUSAC. Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León | León |
| 10 | Fundación MOP - The MOP Foundation | La Coruña |
| II | Museo Picasso Málaga | Málaga |
| I2 | Fundación MAPFRE | Madrid y Barcelona |
| I3 | Museo de Bellas Artes de Bilbao | Bilbao |
| I3 | Centro de Arte Hortensia Herrero | Valencia |
| I5 | Fundación Cerezales Antonino y Cinia | Cerezales del Condado |

Los imprescindibles

| Centros culturales imprescindibles | | Teatros imprescindibles |
|---|------------------------|---------------------------------|
| 1 CaixaForum | Varios España | 1 Teatro Real |
| 2 CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona | Barcelona | 2 Gran Teatre del Liceu |
| 3 Fundación Juan March | Madrid, Cuenca y Palma | 3 Centro Dramático Nacional |
| 3 Matadero Madrid | Madrid | 4 Teatros del Canal |
| 5 Tabakalera. Centro Internacional de Cultura Contemporánea | San Sebastián | 5 Palau de les Arts Reina Sofía |
| 6 Círculo de Bellas Artes | Madrid | 6 Teatre Lliure |
| 7 La Casa Encendida | Madrid | 7 Teatro Central |
| 8 Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao | Bilbao | 8 Teatro de la Abadía |
| 9 Contemporánea Condeduque | Madrid | 9 Auditorio Nacional de Música |
| 10 Centro Niemeyer | Avilés | 10 Teatro de la Maestranza |

Los imprescindibles

| Festivales de cine imprescindibles | | Festivales de música imprescindibles |
|---|---------------|--|
| 1 Zinemaldia. Festival de San Sebastián | San Sebastián | 1 Sónar Barcelona |
| 2 Festival de Málaga. Cine en Español | Málaga | 2 Primavera Sound Barcelona |
| 3 Seminci. Semana Internacional de Cine de Valladolid | Valladolid | 3 Festival Internacional de Música y Danza de Granada Granada |
| 4 FICX. Festival Internacional de Cine de Gijón | Gijón | 4 Bilbao BBK Live Bilbao |
| 5 Punto de Vista. Festival Internacional de Cine Documental | Pamplona | 5 Jazzaldia San Sebastián |
| 6 Sitges. Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya | Sitges | 6 Sonorama Ribera Aranda de Duero |
| 7 Abycine | Albacete | 7 La Mar de Músicas Cartagena |
| 7 D'A Film Festival | Barcelona | 8 Festival Internacional de Santander Santander |
| 9 Atlàntida Film Fest | Palma | 9 Festival Sinsal de San Simón Redondela |
| 9 Festival de Cine Europeo | Sevilla | 10 Las Noches del Botánico Madrid |

Los imprescindibles

| Festivales de teatro imprescindibles | | Ferias y festivales de arte imprescindibles |
|---|----------------|---|
| 1 Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro | Almagro | 1 ARCOmadrid Madrid |
| 2 Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida | Mérida | 2 PPhotoESPAÑA Madrid |
| 3 Grec Festival de Barcelona | Barcelona | 3 Concéntrico. Festival Internacional de Arquitectura y Diseño Logroño |
| 4 Temporada Alta. Festival de Tardor de Catalunya | Gerona y Salt | 4 Bienal de Pontevedra Pontevedra |
| 5 FETEN. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas | Gijón | 5 L.E.V. Festival Gijón y Madrid |
| 6 Dansa València | Valencia | |
| 7 Feria de Teatro de Castilla y León | Ciudad Rodrigo | |
| 8 Festival de Otoño | Madrid | |
| 8 Fira Tàrrega | Tàrrega | |
| 8 TAC. Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle | Valladolid | |
| | | Ferias y festivales de literatura y pensamiento imprescindibles |
| | | 1 Feria del Libro Madrid |
| | | 2 Festival de las Ideas Madrid |
| | | 3 Festival Eñe Madrid y Málaga |
| | | 4 Hay Festival Segovia Segovia |

Las novedades culturales del año



Nuevos proyectos culturales

El Observatorio de la Cultura quiere apoyar el nacimiento de nuevos proyectos culturales, contribuyendo a difundir los señalados cada año como los más destacados por los profesionales del sector. Los panelistas han señalado hasta cinco nuevos proyectos en su comunidad, en una pregunta abierta sin respuestas sugeridas.

Se presenta una relación en dos bloques, en función del porcentaje de menciones conseguido. Dentro de cada bloque, el orden es alfabético.

Entre las novedades de este año destacan seis por la concentración de votos obtenidos: la **Bienal de Pontevedra**, la **Casa Museo Miguel Delibes** en Valladolid, el **Centro Danza Matadero** en Madrid, **Infinito Delicias** en Madrid, el festival **Murmullo**, en Valle de Ricote, Murcia y **SOLO CSV** en Madrid. La relación se completa con hasta 13 nuevas propuestas.

Nuevos proyectos culturales (orden alfabético)

| | |
|---|--------------------------------|
| Bienal de Pontevedra | Pontevedra |
| Casa Museo Miguel Delibes | Valladolid |
| Centro Danza Matadero | Madrid |
| Infinito Delicias. Fundación Daniel y Nina Carasso | Madrid |
| Murmullo. Festival slow | Valle de Ricote, Murcia |
| SOLO CSV | Madrid |

Y además (orden alfabético)

| | |
|--|-------------------------------------|
| CatalANDance | Terrassa, Barcelona |
| Gata Sound | Villamiel y Trevejo, Cáceres |
| MUCAC. Museo Centro de Arte Contemporáneo de Málaga | Málaga |
| NEWART Centre | Reus, Tarragona |
| Premios de la Industria Musical de Galicia. AGEM | Santiago de Compostela |
| Restauración de Los Santos Juanes | Valencia |
| Roig Arena | Valencia |
| San Diego Comic-Con Málaga | Málaga |

Lo mejor de la cultura digital



Lo mejor de la cultura digital

Los panelistas han votado hasta diez propuestas culturales en formato digital como las más destacadas en 2025, en una pregunta abierta sin respuestas sugeridas. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una.

Filmin lidera un año más el ranking, seguido de **CaixaForum+**, **Museo del Prado**, **RTVE Play**, **Biblioteca Nacional**, (sube cuatro puestos), **Matadero Madrid** (sube dos), **Fundación Telefónica**, **MIRA** (sube cuatro), **Sónar** y **Radio Nacional de España**.

El ranking incluye 67 propuestas culturales en formato digital.

Lo mejor de la cultura digital 2025 (1/4)

Puesto

| | | 2025 | 2024 |
|----|---|--------------|---------|
| 1 | Filmin | 32,7% | 1 39,0% |
| 2 | CaixaForum+ | 21,3% | 2 27,7% |
| 2 | Museo Nacional del Prado (Visitas virtuales, redes sociales) | 21,3% | 3 20,2% |
| 4 | RTVE Play | 17,5% | 4 16,4% |
| 5 | Biblioteca Nacional de España | 10,8% | 9 9,6% |
| 6 | Matadero Madrid (Medialab) | 9,8% | 8 10,3% |
| 6 | Fundación Telefónica | 9,8% | 5 13,7% |
| 8 | MIRA Digital Arts Festival | 9,2% | 12 7,2% |
| 9 | Sónar | 8,3% | 6 13,0% |
| 10 | RNE. Radio Nacional de España (Radio3, Podcast, El Ojo Crítico) | 7,9% | |
| 10 | Teatro Real (My Opera Player) | 7,9% | 7 12,0% |
| 12 | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Nueva web) | 7,6% | 15 5,8% |
| 13 | MMAD. Festival Urbano de Arte Digital de Madrid | 7,3% | 13 6,5% |
| 14 | Círculo de Bellas Artes de Madrid (Atlas of Invisible Borders, GenerAcción, Radio Círculo) | 7,0% | 26 3,4% |
| 14 | OFFF Festival | 7,0% | 27 3,1% |
| 16 | Fimoteca Española | 6,3% | 17 5,1% |
| 16 | L.E.V. Festival | 6,3% | 17 5,1% |
| 16 | ArtFutura | 6,3% | 44 1,7% |
| 19 | Fundación Juan March (Canal March) | 6,0% | 10 7,5% |
| 19 | AC/E (Anuario de Cultura Digital) | 6,0% | 13 6,5% |
| 21 | CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona | 5,7% | 20 4,5% |

Lo mejor de la cultura digital

Lo mejor de la cultura digital 2025 (2/4)

Puesto

| | | | 2025 | 2024 |
|----|---|-------------|------|------|
| 22 | PHotoESPAÑA (¿Qué Miras?) | 4,8% | 17 | 5,1% |
| 22 | PLATFO | 4,8% | 10 | 7,5% |
| 24 | La Casa Encendida | 4,4% | 20 | 4,5% |
| 24 | IDEAL. Centre d'Arts Digitals | 4,4% | 24 | 3,8% |
| 24 | Notodofilmfest | 4,4% | | |
| 27 | El País (Babelia) | 4,1% | 42 | 2,1% |
| 27 | Cidade da Cultura de Galicia (Sinte. Foro internacional de arte y cultura digital) | 4,1% | 44 | 1,7% |
| 29 | Arteinformado | 3,8% | 44 | 1,7% |
| 29 | Bombas Gens. Centre d'Arts Digitals | 3,8% | 24 | 3,8% |
| 31 | INAEM (Teatoteca) | 3,5% | 16 | 5,5% |
| 32 | Radio Primavera Sound (Punzadas sonoras) | 3,2% | 27 | 3,1% |
| 32 | Cultura Inquieta | 3,2% | 30 | 2,7% |
| 34 | Instituto Cervantes (CVC. Centro Virtual Cervantes) | 2,9% | 44 | 1,7% |
| 34 | MAD. Madrid Artes Digitales | 2,9% | 30 | 2,7% |
| 34 | Movistar Plus+ | 2,9% | 30 | 2,7% |
| 34 | SER Podcast (Un Libro Una Hora) | 2,9% | 30 | 2,7% |
| 38 | Eufònic | 2,5% | 51 | 1,4% |
| 38 | eBiblio | 2,5% | | |
| 38 | LABoral Centro de Arte | 2,5% | | |
| 38 | New Art Centre | 2,5% | 20 | 4,5% |
| 42 | Podium Podcast (Las hijas de Felipe) | 2,2% | 30 | 2,7% |

Lo mejor de la cultura digital

Lo mejor de la cultura digital 2025 (3/4)

Puesto

2025

2024

| | | | | | |
|----|---|------|----|------|--|
| 42 | Todostuslibros.com | 2,2% | | | |
| 42 | Jot Down Cultural Magazine | 2,2% | | | |
| 45 | Encuentro Cultura y Ciudadanía | 1,9% | 20 | 4,5% | |
| 45 | Museo Nacional Thyssen-Bornemisza | 1,9% | 27 | 3,1% | |
| 45 | Tabakalera (Inmaterial) | 1,9% | 39 | 2,4% | |
| 45 | ETOPIA: Centro de Emprendimiento, Innovación y Tecnología | 1,9% | | | |
| 45 | OWN Festival | 1,9% | | | |
| 45 | TVE | 1,9% | | | |
| 51 | ELDiario.es | 1,6% | 44 | 1,7% | |
| 51 | Archivo de Creadores | 1,6% | 30 | 2,7% | |
| 51 | LOOP Barcelona | 1,6% | 30 | 2,7% | |
| 51 | Spotify | 1,6% | 39 | 2,4% | |
| 51 | Atlàntida Film Fest | 1,6% | 51 | 1,4% | |
| 51 | Galiciana. Patrimonio Digital de Galicia | 1,6% | | | |
| 51 | EXIT Media | 1,6% | | | |
| 51 | El Cultural | 1,6% | | | |
| 59 | Netflix | 1,3% | 30 | 2,7% | |
| 59 | Ubicua. Festival de Cultura Digital | 1,3% | 39 | 2,4% | |
| 59 | Museo Guggenheim Bilbao | 1,3% | 42 | 2,1% | |
| 59 | Festival de las Ideas (Podcast) | 1,3% | | | |
| 59 | Festival Volumens | 1,3% | | | |

Lo mejor de la cultura digital

Lo mejor de la cultura digital 2025 (3/4)

Puesto

59 Zenda

1,3%

59 MAKMA

1,3%

59 masdearte

1,3%

59 FlixOlé

1,3%

2025

2024

Lo mejor de la cultura en el medio rural



Lo mejor de la cultura en el medio rural

Se ha preguntado también por los mejores proyectos culturales desarrollados en el entorno rural. Los panelistas han señalado hasta cinco proyectos de su comunidad, en una pregunta abierta sin sugerir respuestas. Se presenta una relación en tres bloques, en función del porcentaje de menciones conseguido. Dentro de cada bloque, el orden es alfabético.

En el primer bloque se han seleccionado los 10 proyectos con una mayor concentración de votos: **Azala** en Lasierra (Álava), **Badarán que Hablar** en Badarán (La Rioja), **Camprovinarte** en Camprovín (La Rioja), **Espacio Arte VACA** en Viniegra de Abajo (La Rioja), Festival **Agrociur da Ulloa** en Monterroso (Lugo), **Fundación Cerezales Antonino y Cinia** en Cerezales del Condado (León), **La Fiesta de las Cuadrillas** en Barranda (Murcia), **La Pinochera. Semana de Cine Rural de Canarias** en La Esperanza (Tenerife), **Landarte. Cultura Contemporánea y Ruralidad** en Varios Navarra y **Sierra Sonora** en Viniegra de Abajo (La Rioja).

Proyectos más destacados en el medio rural 2025 (1/4)

EXCELENTES (orden alfabético)

| | |
|---|-----------------------------|
| Azala. Espacio de Creación | Lasierra, Álava |
| Badarán que Hablar | Badarán, La Rioja |
| Camprovinarte | Camprovín, La Rioja |
| Espacio Arte VACA | Viniegra de Abajo, La Rioja |
| Festival Agrociur da Ulloa | Monterroso, Lugo |
| Fundación Cerezales Antonino y Cinia | Cerezales del Condado, León |
| La Fiesta de las Cuadrillas | Barranda, Murcia |
| La Pinochera. Semana de Cine Rural de Canarias | La Esperanza, Tenerife |
| Landarte. Cultura Contemporánea y Ruralidad | Varios Navarra |
| Sierra Sonora | Viniegra de Abajo, La Rioja |

DESTACADOS (orden alfabético)

| | |
|--|-----------------------------|
| A Casa Vella | Amiadoso, Orense |
| Brizna. Festival de las Artes de Ayerbe | Ayerbe, Huesca |
| Con los Pies en las Nubes | Varios Navarra |
| Coster Art i Natura | Pollensa, Mallorca |
| Cultura no Camiño | Varios Galicia |
| D'Rule: Artistas en el Territorio | Varios Badajoz |
| Dansaneu | Esterri D'Àneu, Lérida |
| ECOS. Festival de Sierra Espuña | Sierra Espuña, Murcia |
| Eima Festival | Maria de la Salut, Mallorca |

Lo mejor de la cultura en el medio rural

La Pinochera en La Esperanza (Tenerife), **Landarte** en Navarra y Navarra y **Sierra Sonora** en Viniegra de Abajo, que este año es además **Insignia Cultural de La Rioja**.

Se incluyen en total hasta 70 propuestas. Las comunidades con más propuestas rurales en este ranking son: **Cataluña** (9), **Castilla y León** (7), **Galicia** (7), **Aragón** (6), **La Rioja** (6) y **Andalucía** (5).

Proyectos más destacados en el medio rural 2025 (2/4)

| | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| Eufònic | Terres de l'Ebre, Tarragona |
| Festival Boreal | Los Silos, Tenerife |
| Festival de Cans | O Porriño, Pontevedra |
| Festival del Cuento de los Silos | Los Silos, Tenerife |
| Festival dos Eidos | Folgoso do Caurel, Lugo |
| Genalguacil Pueblo Museo | Genalguacil, Málaga |
| KULTUR | Varios Navarra |
| La Benéfica de Piloña | Piloña, Asturias |
| Murmullo. Festival slow | Valle de Ricote, Murcia |
| SoNna. Sonidos en la Naturaleza | Varios Huesca |
| Sonorama Ribera | Aranda de Duero, Burgos |
| Teatro de Canales de la Sierra | Canales de la Sierra, La Rioja |
| Y ADEMÁS (orden alfabético) | |
| ACRO. Festival de Arte Contemporáneo | Villanueva del Rosario, Málaga |
| BAdEcirco | Varios Badajoz |
| Festival Bal y Gay | A Mariña, Lugo |
| Confluències. IVAM al territorio | Varios Comunidad Valenciana |
| Danseu Festival | Les Piles, Tarragona |
| DAR. Dones Artistes Rurals | Varios Comunidad Valenciana |
| Escenario Vivo | San Millán de la Cogolla, La Rioja |
| Escenas de Verano | Comunidad de Madrid |

Lo mejor de la cultura en el medio rural

Proyectos más destacados en el medio rural 2025 (3/4)

| | |
|---|--|
| Extrarradios | Almudévar y Ayerbe, Huesca |
| Feria de Teatro de Castilla y León | Ciudad Rodrigo, Salamanca |
| El Magusto | Carbajo, Cáceres |
| Muestra de Cine de Ascaso | Ascaso, Huesca |
| Festival de Mujeres Creadoras de Castilla y León | Comarca del Arlanza, Burgos |
| Festival de Teatro Clásico de Olmedo | Olmedo, Valladolid |
| Festival Itinera Parlem | Varios Cataluña |
| Festival Manhattan | Murillo de Gállego, Huesca |
| Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas | Puebla de la Calzada, Badajoz |
| FETALE. Festival de Teatro Alternativo | Urones de Castroponce, Valladolid |
| Fira Tàrrega | Tàrrega, Lérida |
| Fundación Montenmedio Contemporánea | Vejer de la Frontera, Cádiz |
| Garaion Sorgingunea | Otaza Auzua, Álava |
| Inland. Campo Adentro | Comunidad de Madrid |
| Konvent | Berga, Barcelona |
| La Ortiga Colectiva | Varios Cantabria |
| Letras Verdes | Los Silos, Tenerife |
| Lo Mon Contemporáneo | Valle de Hecho, Huesca |
| MACVAC. Museo de Arte Contemporáneo Vicente Aguilera Cerni | Vilafamés, Castellón |
| MIAU. Museo Inacabado de Arte Urbano | Fanzara, Castellón |
| Miradors de l'Horta | L'Horta de Valencia |

Lo mejor de la cultura en el medio rural

Proyectos más destacados en el medio rural 2025 (4/4)

| | |
|--|--------------------------------|
| Monasterio de Uclés | Uclés, Cuenca |
| Museu Terra | Espluga de Francolí, Tarragona |
| Música en Segura | Segura de la Sierra, Jaén |
| Néxodos. Creación Contemporánea y Periferias | Monzón de Campos, Palencia |
| Nilak | Varios Cataluña |
| Programa Territorio Cultura | Galicia |
| RARA. Residencia de Arte | Villanueva del Rosario, Málaga |
| Red Itiner | Comunidad de Madrid |
| Riihiiu. Arts vives | Santa Bárbara, Tarragona |
| Todolí Citrus Fundació | Palmera, Valencia |

Proyectos ejemplares por su compromiso social



Proyectos ejemplares por su compromiso social

Los miembros del panel han señalado hasta cinco organizaciones y proyectos culturales de toda España ejemplares en cuanto a su compromiso social, en una pregunta abierta sin respuestas sugeridas. Las puntuaciones se refieren al porcentaje de panelistas que han mencionado cada una.

Repite en primer lugar **Fundación "la Caixa"**, seguida de **Fundación Daniel y Nina Carasso**, **Fundación Cerezales Antonino y Cinia**, **La Casa Encendida** y **la Fundación ONCE** (sube veinticinco puestos).

Proyectos ejemplares por su compromiso social (1/2)

Puesto

2025 2024

| | | | | | |
|-----------|---|--------------------------------|--------------|----|-------|
| 1 | Fundación "la Caixa" (Art for Change, Yo Cuento) | Varios España | 19,5% | I | 16,7% |
| 2 | Fundación Daniel y Nina Carasso (Concomitentes, Proyecto Ornitorrinco) | Madrid | 18,6% | 2 | 14,8% |
| 3 | Fundación Cerezales Antonino y Cinia | Cerezales del Condado | 8,1% | 3 | 10,4% |
| 4 | La Casa Encendida | Madrid | 6,3% | 4 | 8,8% |
| 5 | Fundación ONCE | Madrid | 6,0% | 30 | 1,3% |
| 6 | Aropa Cultura | Varios Cataluña y otros | 5,1% | 8 | 4,1% |
| 7 | Matadero Madrid | Madrid | 4,8% | 8 | 4,1% |
| 8 | Círculo de Bellas Artes (Bienal Ciudad y Ciencia, Refugio Climático) | Madrid | 4,5% | 7 | 4,4% |
| 9 | La Benéfica de Piloña | Piloña | 4,2% | II | 3,8% |
| 10 | Museo Nacional del Prado | Madrid | 3,6% | 24 | 1,6% |
| 10 | Fundación Cultura en Vena | Madrid | 3,6% | II | 3,8% |
| 12 | CCCB. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona | Barcelona | 3,3% | I3 | 3,5% |
| 12 | Zinemaldia. Festival de San Sebastián | San Sebastián | 3,3% | I8 | 2,2% |
| 14 | Museo Nacional Thyssen - Bornemisza (EducaThyssen) | Madrid | 3,0% | I5 | 2,8% |
| 15 | REDS. Red Española para el Desarrollo Sostenible | Varios España | 2,7% | 5 | 7,6% |
| 15 | Fundació Carulla (Museu Terra) | Barcelona | 2,7% | I8 | 2,2% |
| 15 | MNCARS. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía | Madrid | 2,7% | 23 | I,9% |
| 18 | Festival Sinsal de San Simón | Redondela | 2,4% | 6 | 4,7% |
| 18 | Genalguacil Pueblo Museo | Genalguacil | 2,4% | I4 | 3,2% |
| 18 | Festival de la Luz | Boimorto | 2,4% | 24 | I,6% |
| 21 | Encuentro Cultura y Ciudadanía | Barcelona | 2,1% | I5 | 2,8% |
| 21 | Centro Dramático Nacional (Nuevos dramáticos, Una mirada diferente) | Madrid | 2,1% | | |

Proyectos ejemplares por su compromiso social

Proyectos ejemplares por su compromiso social (2/2)

Puesto

2025

2024

| | | | | | |
|----|--|-------------------|------|----|------|
| 21 | Festival de las Ideas | Madrid | 2,1% | | |
| 24 | Teatro Real | Madrid | 1,8% | 8 | 4,1% |
| 24 | Festigual | La Coruña | 1,8% | | |
| 24 | Ccentro Cultural Espacio Afro | Madrid | 1,8% | | |
| 27 | Festival Boreal | Los Silos | 1,5% | 18 | 2,2% |
| 27 | Cooltural Fest | Almería | 1,5% | | |
| 27 | La Ortiga Colectiva | Santander | 1,5% | | |
| 27 | Teatro del Barrio | Madrid | 1,5% | | |
| 27 | Tabakalera | San Sebastián | 1,5% | | |
| 32 | TBA21. Thyssen-Bornemisza Art Contemporary | Madrid | 1,2% | 24 | 1,6% |
| 32 | Fundación Gabeiras | Madrid | 1,2% | 18 | 2,2% |
| 32 | Festival 10 Sentidos | Valencia | 1,2% | | |
| 32 | Cultura por alimentos. Afundación | Varios Galicia | 1,2% | | |
| 32 | Fundación Botín | Varios España | 1,2% | | |
| 32 | Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma | Palma de Mallorca | 1,2% | | |
| 32 | Concéntrico | Logroño | 1,2% | | |

Presupuestos de la cultura para 2026



Presupuestos de la cultura 2026

Crecimiento presupuestario esperado

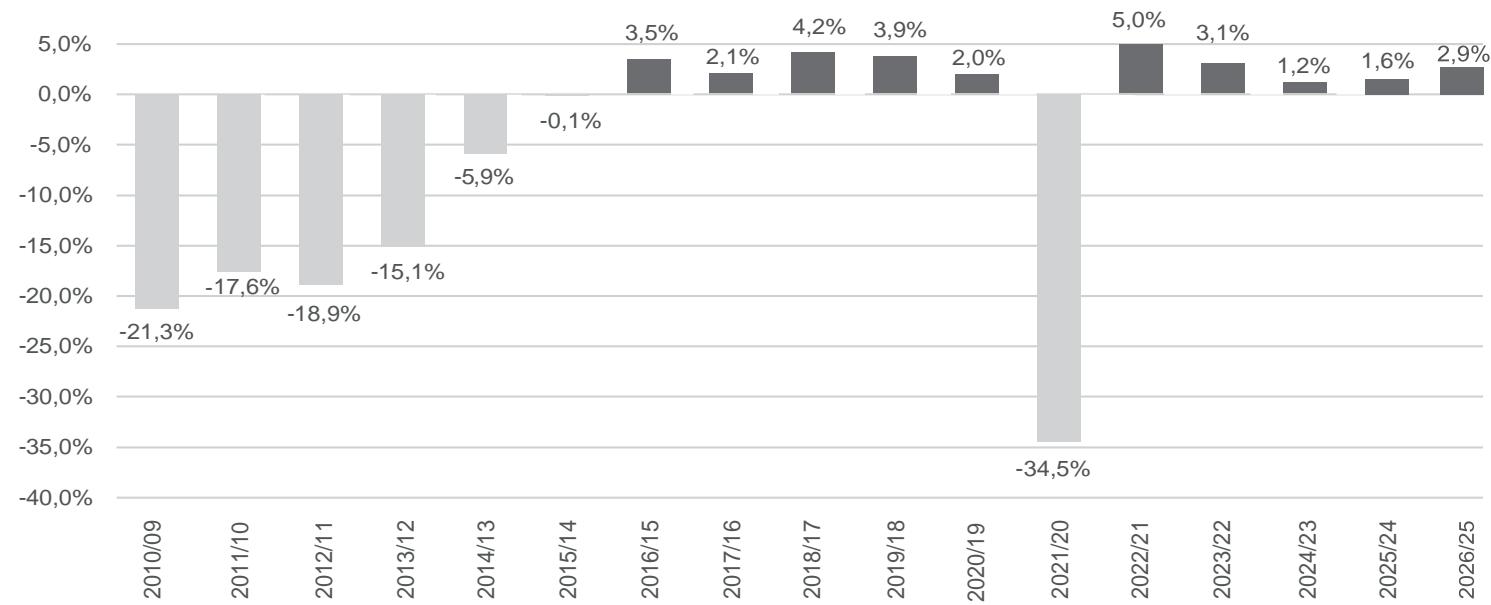
Se ha preguntado a los panelistas por la variación prevista en los presupuestos de su organización o actividad profesional para 2026 respecto al cierre del año 2025, en una pregunta repetida de forma idéntica desde 2010.

El sector cifra de media su previsión de crecimiento en un **2,88%**, en línea con la inflación y más de un punto por encima de la previsión de hace un año. La previsión es claramente mejor para los panelistas del sector privado (**4,39%**) que para los del sector público (**1,80%**) y los profesionales independientes (**2,53%**).

Variación presupuestaria prevista para 2026 respecto a 2025

| | TOTAL | PÚBLICO | PRIVADO | INDEP. |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Crece más de un 20% | 6,3% | 3,9% | 9,2% | 6,7% |
| Crece entre un 10% y un 20% | 12,0% | 8,3% | 15,3% | 14,7% |
| Crece menos de un 10% | 14,7% | 16,1% | 16,6% | 6,7% |
| Va a ser muy similar | 55,3% | 62,0% | 46,6% | 56,0% |
| Disminuye menos del 10% | 4,5% | 3,4% | 6,1% | 4,0% |
| Disminuye entre un 10% y un 20% | 5,6% | 4,4% | 4,3% | 12,0% |
| Disminuye más de un 20% | 1,6% | 2,0% | 1,8% | 0,0% |
| VARIACIÓN MEDIA DE INGRESOS | 2,88% | 1,80% | 4,39% | 2,53% |

Evolución Anual



El impacto social de la cultura



La importancia de conocer el impacto

Se ha preguntado a los miembros del panel en qué medida en sus organizaciones y proyectos culturales consideran importante conocer el impacto social de sus actividades, valorándolo de 0 a 5, siendo 0 nada importante y 5 de vital importancia.

Los panelistas reconocen casi unánimemente la importancia de conocer dicho impacto, con un resultado medio de **4,57**, muy cercano a la puntuación máxima, tanto en el sector público como privado, y solo ligeramente inferior entre los profesionales independientes.

Importancia de conocer el impacto

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Público | 0,5% | 0,0% | 1,5% | 5,2% | 17,5% | 75,3% | 4,65 |
| Privado | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 6,4% | 21,7% | 71,3% | 4,63 |
| Independiente | 3,1% | 0,0% | 3,1% | 12,5% | 34,4% | 46,9% | 4,16 |
| TOTAL | 0,7% | 0,2% | 1,2% | 6,7% | 21,7% | 69,4% | 4,57 |

Medición del impacto

Se ha preguntado asimismo en qué medida disponen de las herramientas adecuadas para medir dicho impacto social, valorándolo de 0 a 5, siendo 0 no hacemos ninguna medición y 5 disponemos de herramientas completas.

El resultado muestra un gap importante respecto a la pregunta anterior, arrojando una media de **2,77**, y con una diferencia significativa entre el sector privado (**3,06**), el público (**2,64**) y los profesionales independientes (**2,44**).

Medición del impacto

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | MEDIA |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| Público | 11,2% | 13,3% | 16,0% | 30,9% | 17,6% | 11,2% | 2,64 |
| Privado | 8,3% | 4,5% | 9,6% | 42,3% | 21,2% | 14,1% | 3,06 |
| Independiente | 19,4% | 6,5% | 14,5% | 38,7% | 12,9% | 8,1% | 2,44 |
| TOTAL | 11,3% | 8,9% | 13,3% | 36,5% | 18,2% | 11,8% | 2,77 |

Herramientas de medición utilizadas

Asimismo, se ha preguntado por las principales herramientas de medición de impacto utilizadas, en una pregunta abierta sin sugerir ninguna respuesta. En la tabla adjunta se resumen las respuestas obtenidas, agrupadas por conceptos relacionados y el porcentaje de panelistas que las han mencionado.

DATOS MEDIDOS

Medición de las audiencias (75,5%): número de asistentes a las actividades, ingresos por taquilla. Tipificación por edad, género y procedencia. Primeros asistentes, porcentajes de repetición.

Indicadores digitales (38,9%): Datos de tráfico web, visitas y visitantes únicos, usuarios registrados, contenidos descargados, Analytics. Datos de RRSS, seguidores, alcance y visualizaciones, interacciones.

Impacto en medios (21,5%): Clipping de prensa, valoración publicitaria equivalente. Reflejo en medios locales, nacionales e internacionales.

Volumen de actividad (7,4%): Número de actividades realizadas, porcentaje de ocupación, publicaciones. Número de artistas, compañías, profesionales contratados.

METODOLOGÍAS UTILIZADAS

Realización de encuestas (46,0%): Encuestas presenciales y telemáticas. Satisfacción de usuarios, valoración de actividades, espacios, participantes. Sugerencias. Preferencias de programación.

Consultores externos (8,7%): Contratación de universidades, consultoras, agencias y empresas especializadas. Seguimiento de medios, realización de estudios, auditorías, valoraciones y planes de actuación.

Análisis interno y grupos de trabajo (7,4%): Análisis de técnicos propios, reuniones internas de trabajo, focus groups con artistas, profesionales, participantes, agentes locales.

Colaboradores (3,7%): Nivel de colaboraciones establecidas. Patrocinadores, colaboraciones institucionales, empresas. Trabajo en red. Análisis conjunto con colaboradores.

ASPECTOS ANALIZADOS

Impacto económico (11,7%): Presupuesto de la actividad. Repercusión en el territorio, contratación local. Empleo generado. Indicadores de ocupación generada en el sector hostelero.

Impacto social (6,0%): Impacto educativo. Colectivos en riesgo de exclusión. Impacto en comunidad local y territorio. Impacto en colectivos artísticos.

Sostenibilidad (3,4%): Impacto ambiental, consumos, huella de carbono, gestión de residuos.

Análisis del impacto

| DATOS MEDIDOS | METODOLOGÍAS UTILIZADAS | ASPECTOS ANALIZADOS |
|------------------------------|---|-------------------------|
| 75,5% Medición de audiencias | 46,0% Encuestas | 11,7% Impacto económico |
| 38,9% Indicadores digitales | 8,7% Consultores externos | 6,0% Impacto social |
| 21,5% Impacto en medios | 7,4% Análisis interno y grupos de trabajo | 3,4% Sostenibilidad |
| 7,4% Volumen de actividad | 3,7% Colaboradores | |

FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Creada por La Fábrica en 2008, tiene por misión contribuir a la profesionalización de la gestión cultural.

Además del Observatorio de la Cultura, desarrolla programas de formación entre los que destacan el Máster La Fábrica en Dirección de Proyectos Culturales y el Máster PHotoESPAÑA, organiza encuentros profesionales a nivel nacional y local como PÚBLICA y PERISCOPIO y convoca cada año el Premio Alberto Anaut Impulso a la Cultura, para reconocer a profesionales de la cultura ejemplares.



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

fundacioncontemporanea.com
info@fundacioncontemporanea.com
C/ Verónica 13, 28014 Madrid
+34 912 985 516

Fundación Contemporánea
 @fundacioncontemporanea_
 @FundacContemporanea



Con el apoyo de CREA SGR

Sociedad sin ánimo de lucro especializada en la financiación de proyectos culturales
www.creasgr.com

OBSERVATORIO | DE | LA | CULTURA |

Presidente de La Fábrica y Fundación Contemporánea

Alberto Fesser

Directora de Fundación Contemporánea

Sara Magán

Equipo de Fundación Contemporánea

Begoña Aguirre

Marta Plasencia

Diana Vilera

Macarena Valero

Coordinación Observatorio de la Cultura

Beatriz Gutiérrez

Director de Comunicación

Enrique Llamas

Director Creativo

Mario Cano

Proyectos Digitales

Marta Quismondo

Fotografías: Series de Danza, **Maui Losada**

Alumni Máster La Fábrica 2023

mauilosadaphoto@gmail.com