

European Film Forum Highlights Finance, Collaboration



Rafael Lambea, Laoura Ntziourou, Xavier Font, Álvaro Longoria and Denis Février.

KARLOS CORBELLA

JAMIE LANG

On Monday at the San Sebastian Film Festival the European Film Forum hosted a presentation and two panels highlighting new financing and collaboration models for promoting European works.

Both panels were hosted by Rafael Lambea of Spanish non-profit Crea Sgr.

In 2016 Crea Sgr was the first agency to make use of new financing mechanisms established by the European Investment Fund, represented on Monday by Laoura Ntziourou who talked about ways in which the fund helps SMEs from creative and cultural services secure financing at each stage of production processes.

The first panel, Co-financing Formulas for Better Exploitation of Rights, featured conversations about new financing and collaboration models. Case studies were presented to illustrate production, distribution and exhibition possibilities combining both public and private sector financing.

Panelists included Ntziourou, two Spanish producers in Miramemira's Xavier Font - who brought with him experiences from Oliver Laxe's *Fire Will Come* as a case study - and Morena Films and European Producers Club representative Álvaro Longoria, as well as the star of the day, Polkatal and Scenso.tv's Denis Février.

A brief Q&A was dominated by questions, some from fellow panelists, of Février who explained how Scenso.tv provides clear and transparent

data and simultaneously ensures that appropriate rights-holders are paid their share of streaming revenues using an inhouse-developed blockchain ledger.

Panel two, Film Co-Financing and Co-Distribution: The Role of Co-Production Funds, more specifically highlighted how increased collaboration can help European productions increase their audiences across the world, particularly with co-production funds.

Panelists included Mathieu Fournet from France's CNC, Paula Gastaud of Brazil's Sofa Digital, Roberto Olla from Eurimages and Timothée Prudhomme from French sales agency Playtime, who used François Ozon's *By the Grace of God* as a case study.



ALEX ABRIL

Si trabajamos juntos, ganamos todos

IKER BERGARA

La sala Club de Prensa celebró ayer una mesa redonda y un cóctel titulado "China / España: iniciativas de la Nueva Ruta de la Seda. Una Nueva Era para la Coproducción". Moderado por la productora Ying Liu, el objetivo del evento era debatir acerca de las posibilidades de coproducción entre China y España.

En él participaron las siguientes personalidades: Jaime Alejandro, subdirector general de promoción y relaciones públicas del ICAA, Mercedes Gamero, directora general de Atresmedia Cine; Nora Navas, vice-

presidenta de la Academia de Cine; Lu Wei, guionista; Joan Antoni González i Servet, fundador del Instituto de Cine de Cataluña; Miao Xiaotian, productor y director de cine; y Marta Ezpeleta, directora de The Mediapro Studio Distribution.

Miao Xiaotian comenzó reconociendo la existencia de obstáculos a la hora de coproducir. Sin embargo, también destacó que "el esfuerzo conjunto ha permitido a algunos proyectos superar esa barrera y convertirse en casos de éxito".

En nombre del ICAA, Jaime Alejandro declaró "querer reforzar su presencia en China como parte de su estrategia" y, Nora Navas, de la Academia de Cine, propuso la creación de programas de residencia para profesionales del sector.

Mercedes Gamero, de Atresmedia Cine, habló sobre su experiencia con las películas de Oriol Paulo, de gran éxito en China, y acerca de *Dragonkeeper*, film de animación en proceso de desarrollo cuya producción corre a cargo de los dos países.

El guionista Lu Wei y el productor Joan Antoni González i Sever decidieron poner el foco en la universalidad del cine. "Si los guiones son reales pueden conectar con el público de todo el mundo", dijeron.

Finalmente, Marta Ezpeleta aseguró que The Mediapro Studio Distribution es la primera productora española con oficina en China. Su misión allí es "crear alianzas y explorar espacios de mercado conjuntos".



KARLOS CORBELLA

EUROPA DISTRIBUTION PANEL ON VOD

"The Holy Grail" of right holders: The availability and visibility of European films on VoD platforms. The panel fostered by Europa Distribution, brought together different experts to have a look at what is the situation of European films online today, what is helping - including the directive- and where we could head in the future.



ULISES PROUST

COCTEL ANDALUCÍA FILM COMMISSION

Andalucía Film Commission se reivindica como plató cinematográfico, en una cita donde han mostrado su catálogo de localizaciones y en la que se ha facilitado el networking entre una nutrida presencia de profesionales de la industria.

LOS PROTAGONISTAS DE LA CARRETERA



VEHÍCULOS CON CONDUCTOR

automóviles · microbuses · autobuses





vallina

BUS AUTO

943 39 38 48