

Insausti: “Donostia cuenta con los agentes para ser un centro audiovisual de referencia”

IKER BERGARA

Por sexto año consecutivo, el Ayuntamiento de Donostia patrocina el Premio del Público Ciudad de Donostia/San Sebastián a modo de homenaje a la ciudadanía y al público del certamen. Hablamos con el Concejal de Cultura, Jon Insausti, para que nos cuente el porqué de este patrocinio y la relación del Ayuntamiento con el Festival.

Hace seis ediciones el Premio del Público pasó a denominarse Ciudad de Donostia/San Sebastián. ¿Por qué decide el consistorio donostiarra patrocinar este galardón concretamente?

Es una forma de poner en valor uno de los pilares del Festival: el público. Y no es algo que digamos nosotros, se trata de una opinión compartida por muchos de los cineastas y periodistas especializados que vienen a San Sebastián cada año. Los otros certámenes importantes están limitados al sector audiovisual, pero San Sebastián rompe esa barrera y abraza al espectador como ningún otro. Creemos que este premio da



la importancia que merece al espectador del Festival.

¿Es entendido el público donostiarra, en definitiva, el encargado de decidir el premio?

Yo no diría solo el donostiarra, y es que otra de las virtudes del Festival es su capacidad para atraer a amantes del séptimo arte de la provincia, de Euskadi y de muchas otras partes. De todos modos, es cierto que en San Sebastián existe una gran militancia por el mundo audiovisual. Esto se debe a que el Festival no es solo un fuego de artificio que dura nueve días al año. Fuera del Festival, tenemos una interesante programación cinematográfica con Nosferatu y Kresala y los otros festivales importantes como el de Derechos Humanos, el de Terror, el Ciclo de Cine Submarino... Tenemos un sustrato muy bueno para que haya una masa crítica en la ciudad.

¿Cuál es el objetivo del Ayuntamiento al apoyar el Festival?

Nuestro apoyo al Festival pretende reflejar que Donostia y el territorio de Gipuzkoa cuenta con los agen-

tes y elementos claves para ser el centro audiovisual de referencia en Euskadi. Aquí está Zinemaldia, aquí está Filmoteca Vasca, aquí está Elías Querejeta Zine Eskola, aquí está Kimuak, aquí está Larrotxene Bideo, aquí está la Escuela de Cine y Vídeo de Andoain... En nuestra opinión, Euskadi debe tener un HUB audiovisual, este debe estar en Donostia porque, aquí, tenemos todas las piezas claves. Nuestra tarea como Ayuntamiento es ordenar todos estos agentes y hacer que el sector se fortalezca.

¿Qué le parece al Ayuntamiento que el Festival se haya celebrado en esta época tan complicada de pandemia?

En este ámbito creo que Donostia ha marcado diferencias frente a otras ciudades. Desde que el 1 de junio de 2020 se abrieron los equipamientos culturales, se hizo una apuesta fuerte por celebrar los tres festivales importantes de verano y recuperar en la medida de lo posible la actividad cultural. Creo que este hecho no hace más que reforzar la idea de Donostia como ciudad cultural.



Beatriz Navas y Carlos Rosado en el encuentro.

LUIZA GONCALVES

Ayer se presentó el Plan “España, Hub audiovisual de Europa”

IRATXE MARTÍNEZ

Roberto Sánchez, secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales; María Peña, consejera delegada de ICEX; Beatriz Navas, directora general del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) y Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission, se reunieron ayer en el marco del Festival de Cine para compartir el Plan que impulsará el sector audiovisual en España y anunciar nuevas convocatorias de ayudas.

Entre las medidas anunciadas, destacan 1.600 millones de euros que irán destinados a la modernización y digitalización de empresas, formación de profesionales, eliminación de barreras administrativas, una

nueva ley de comunicación audiovisual e incentivos fiscales.

El objetivo del plan es aumentar un 30% la producción audiovisual en España para 2025, considerando cine, series, videojuegos, e-sports y animación. Según el secretario de Estado: “Queremos hacer que España sea un país más atractivo, es una oportunidad para alcanzar un liderazgo global en el sector audiovisual”.

Desde el ICEX declaran estar trabajando en la exportación de contenidos y la captación de inversión y rodajes para consolidar el sector audiovisual en España. Para ello, creen que hay que trabajar en una ventana única y en posicionar la marca española, reforzando la presencia en festivales y foros. “Queremos hacerlo de forma sostenible para que

perdure en el tiempo y la inversión se consolide”, declara María Peña.

La directora general del ICAA, Beatriz Navas, ve en el marco actual una oportunidad “y luz en el horizonte”. Entre sus retos están apoyar la digitalización (incluye digitalizar el propio ICAA), los proyectos liderados por mujeres y los laboratorios o incubadoras, no solo económicamente, sino a través de *mentorings*, y para proyectos de cualquier formato y en cualquier fase.

Este anuncio de ayudas y reformas despertó cierto escepticismo entre los asistentes, en su mayoría productores, pero desde el Ministerio se comprometen a cambiar ese sentimiento. “Queremos que sea nuestro plan, no del ICEX, no del Ministerio, sino de todos”.

Un acuerdo para impulsar medidas verdes



MIKEL BLASCO

I.B.

En los días previos al Festival, Alba Emission Free Energy y el Festival de San Sebastián firmaron un acuerdo por dos años para impulsar el Green Challenge, una iniciativa pionera con la que ambas entidades se comprometen a impulsar la transición energética.

Con este acuerdo firmado por Emiliano López Atxurra, presidente de Alba Emission Free Energy, y Jose Luis Rebordinos, director del Festival, ambas entidades se comprometen a tomar medidas que ayuden a paliar el cambio climático y dar un paso más en el cumplimiento de

los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente el Objetivo 13 ‘Acción por el clima’

Por este motivo, Alba Emission Free Energy ha sido la encargada de instalar frente al Hotel María Cristina los equipos de recarga para la flota de vehículos eléctricos del Festival que durante estos días trasladan a las estrellas de un lugar al otro.

Según, Alba Emission Free Energy, el Festival es el mejor escaparate de una industria que genera empleo, desarrolla tecnología y tiene la finalidad de hacer disfrutar y pensar a las personas, y donde la eficiencia energética y la sostenibilidad también tienen su propio espacio.