

Eraldaketa eta erronkak industria garaikidean

IRENE ELORZA GEREÑO

Plataformen bidez online erakusteko eta banatzeko eredu berriak sar-tzeak aldaketa sakona ekarri du in-dustriako profesionalak beren lana garatzeko dituzten lan-baldintzetan. Plataforma handiekin lan egiten du-ten hainbat profesional bildu ziren, atzo, San Telmo Museoan mahai-in-guru batean parte hartzeko eta gai mamitsu horri buruzko gogoeta egi-teko. Plaaforma digital berriek ikus-entzunezko ekoizpen-modu tradi-zionaletan sartu dituzten eraldaketei buruz luze eta zabal hitz egin zuten Roger Gual zuzendariak eta Mari-sa Fernández Armenteros eta An-der Sagardoy ekoizleek, Elena Neira moderatzaile zela.

Zazpi urte bete berri dira plata-forma batek gaztelaniazko lehen "original"-a ekoitzi zuenetik. Ordu-tik, industria eta ikus-entzunezkoen kontsumoa erabat aldatu dela aipa-tu zuten hizlariak solasaldia abiatze-ko. Roger Gual zuzendaria zinema independentean hasi zen *Smoking*

Room filmarekin, eta Netflix bezalako plataformekin ere lan egindakoa da (*7 años, El desorden que dejas*); hori dela eta, industriaren garapenaz ikus-pegi zabala du. "Prozesuak antze-koak dira baina aldea dago abiaduran, dena azkarrago egiten da; eta baita irismenean ere, plataformei esker mi-lioika pertsonengana heltzen zara".

Finantziario iturrietara etorri-ta, Marisa Fernández Armenteros ekoizleak aipatu zuenez, "zenbat eta finantziario leihogehiago izan, hobe". Industriaren handitze eta he-datze horrek industriako langileen-tzat mesedegarria izan dela ere ai-patu zuen. Galdera bat ere planteatu zien bertaratutakoei: "Edukien atomizazioak aniztasuna al dakar?". Plataformek algoritmoaren ezagu-tza sakona eduki arren, estrategiak etengabe doaz aldatzen, ekoizlearen iritziz: "Zirraragarria da ikustea ikus-entzunezkoaren norabidearen gai-neko erabateko kontrolik ez dutela".

Plataformek banatzaile izatetik ekoizle izatera igarotzearen ondo-riok izan zituzten hizpide, ondoren.



Ander Sagardoy, Marisa Fernández Armenteros eta Roger Gual, atzoko solasaldian.

PABLO GÓMEZ

Filmik artistikoenak edo egile-filmek plataforma digital horietan guztietan duten lekuak eztabaida interesgarria sortu zuen. "Estrategia aldaketa bat egon da", azaldu zuen Ander Sagardoyk, "plataformek 'armairua' bete zuten eta bolumen-estrategia batetik aukeraketa estrategia batera igaro di-ra". Hala ere, sortzaileak ezin duela

erosleen zain egon ohartarazi zuen Fernández Armenteros: "Ezin du-zu mundu mailako eroslea iritsi arte itxaron, proiektua norberak finantzia-tu behar du". Ekoizleek urteak behar dituzte sortzaileekin eta idazleekin bide bat osatu eta proiektu bat ondu arte. "Talentua aurkitu eta lagundu egiten diogu; horretarako kompeti-

tiboak izan behar dugu hasieratik", gaineratu zuen.

Mahaingurua bukatzeko, formula hibridoetaz, ikusleen feedback-az, prozesuen estandarizazioaz, lankidetzarako elkargune egokietaz, eta marken pisuaz, eta tokiko ekoizleen ekarpenez, ahultasunez eta indar-gunez hitz egin zuten solaskideek.

Cuando valoran con un 8,2 sobre 10 tu profesionalidad, primero, das las gracias, y después lo das todo.

Ainara Iturbe
Oficina de Empresas



LABORAL Kutxa EMPRESAS

Para que el **índice de satisfacción** con el servicio de nuestros gestores y gestoras siga siendo **8,2 sobre 10**, o más.

Para que el **45% de empresas de Euskadi**, nos sigan escogiendo como su entidad.

Para seguir siendo **la entidad más valorada** en el asesoramiento y apoyo en la gestión de **Fondos Next Generation EU**.

Porque ser valorados así, nos lleva a seguir dándole todo para hacer que tu empresa, sea grande o pequeña, lleve a cabo todos tus proyectos.

Fuente: Estudio Ikerfel Marzo-Abril 2022 empresas de Euskadi y Navarra. Ver detalle en: <https://www.laboralkutxa.com/es/ikerfel2022>


LABORAL
kutxa

Hay otra forma