

Estrategias para una industria más inclusiva

D. P.

¿Es la falta de representación con las que hemos crecido la necesidad de crear nuevos lenguajes y referentes? ¿Están representados de manera adecuada los personajes LGBTQ+? Estas son algunas de las preguntas que se han planteado en la mesa redonda de ayer por la mañana en el Museo San Telmo: "Cine LGBTQ+ en Latinoamérica. Estrategias para una industria más inclusiva".

En ella, la moderadora, experta en diversidad, Salima Jirari, ha reflexionado que hoy en día es naif hablar cine sin tener en cuenta la invisibilización que las personas pertenecientes a colectivos minorizados. Históricamente esto ha generado, y genera, un malestar individual, pero también colectivo y como consecuencia un malestar y una asignatura pendiente como industria.

Si nos centramos en la comunidad LGBTQ+, por un lado, podemos hablar de la invisibilización que ha predominado en la historia del cine; y, por otro lado, y más centrado en las últimas décadas, de la importan-



Bianca Gaytán, Albertina Carri y Eugenia Campos Guevara.

cia de que haya representación. Una representación adecuada ayuda a combatir los estereotipos y la ignorancia. Y esto no es sólo una teoría o una intuición. Hay estudios que concluyen que cuanto más expuestas están las personas heterosexuales a los personajes homosexuales o queer en televisión, más aumenta la aceptación de la homosexualidad y otras identidades disidentes.

En un contexto como este, el cine se presenta como una herramienta de comunicación que tiene el poder

de visibilizar estas realidades con el objetivo de deconstruir discursos.

Tras esta mesa redonda en la que han participado la directora Albertina Carri, la productora Eugenia Campos Guevara y la programadora Bianca Gaytán; se ha analizado la masculinidad, a través de una perspectiva narrativa, representada en el cine latinoamericano y, en concreto, a través de la película *Sublime* de Mariano Biasin, seleccionada en Horizontes Latinos y que recibirá esta tarde el Premio Sebastiane Latino.



SPAIN A/V HUN. En la presentación del Spain A/V Hun, además de analizar el boom audiovisual en España, Cristina Morales (Ministerio de Economía), Teresa Azcona (Spain Film Commission), Elisa García Grande (ICEX-Invest in Spain) y Camilo Vázquez (ICAA) han presentado las líneas de ayuda de las que goza el sector.



MEET THE TALENTS. Estudiantes de la EQZE, el master de THE MEDIA PRO STUDIO, ECAM, ESCAC, TAI ARTS UNIVERSITY y residentes de IKUSMIRA BERRIAK y Mikel Gurrea han tenido la oportunidad de presentar sus proyectos a inversores e inversoras.



EL NIÑO DELFÍN

ESTRENO EN CINES EL 30 DE SEPTIEMBRE